

LA HERRAMIENTA DIGITAL PARA MEDIOS MÁS  
COMPLETA DEL MERCADO



ALQUA  
All-in-one platform for Publishers

---



## INTRODUCCIÓN

### QUIÉNES SOMOS

Alqua es una firma especializada en desarrollar tecnologías y servicios digitales para convertir a los medios de comunicación y periodistas en los numero uno de su sector a través de dos divisiones.

### DIVISIONES

#### ALQUA TECH

Alqua Tech agrupa las herramientas más innovadoras que existen para Medios de comunicación y permite centralizar toda la operativa de vuestros canales digitales, aumentando la eficiencia de los trabajadores y mejorando notablemente el performance del medio.

#### ALQUA DIGITAL

Alqua Digital es una consultora estratégica de marketing y digitalización especializada en crear productos y servicios con el objetivo de aumentar las ventas de nuestros clientes.

Trabajamos con medios (prensa digital, TV y radio) en la generación de nuevos modelos de negocio digitales ayudándoles a maximizar el ROI de su inversión.





## INDICE

### PARTE 1: TECNOLOGÍA

1. Audience Room
2. Widgets

### PARTE 2: PRICING

1. Sticky Ad
2. In-Image Ad

### PARTE 3: ALQUA

1. Case studies
2. Clientes





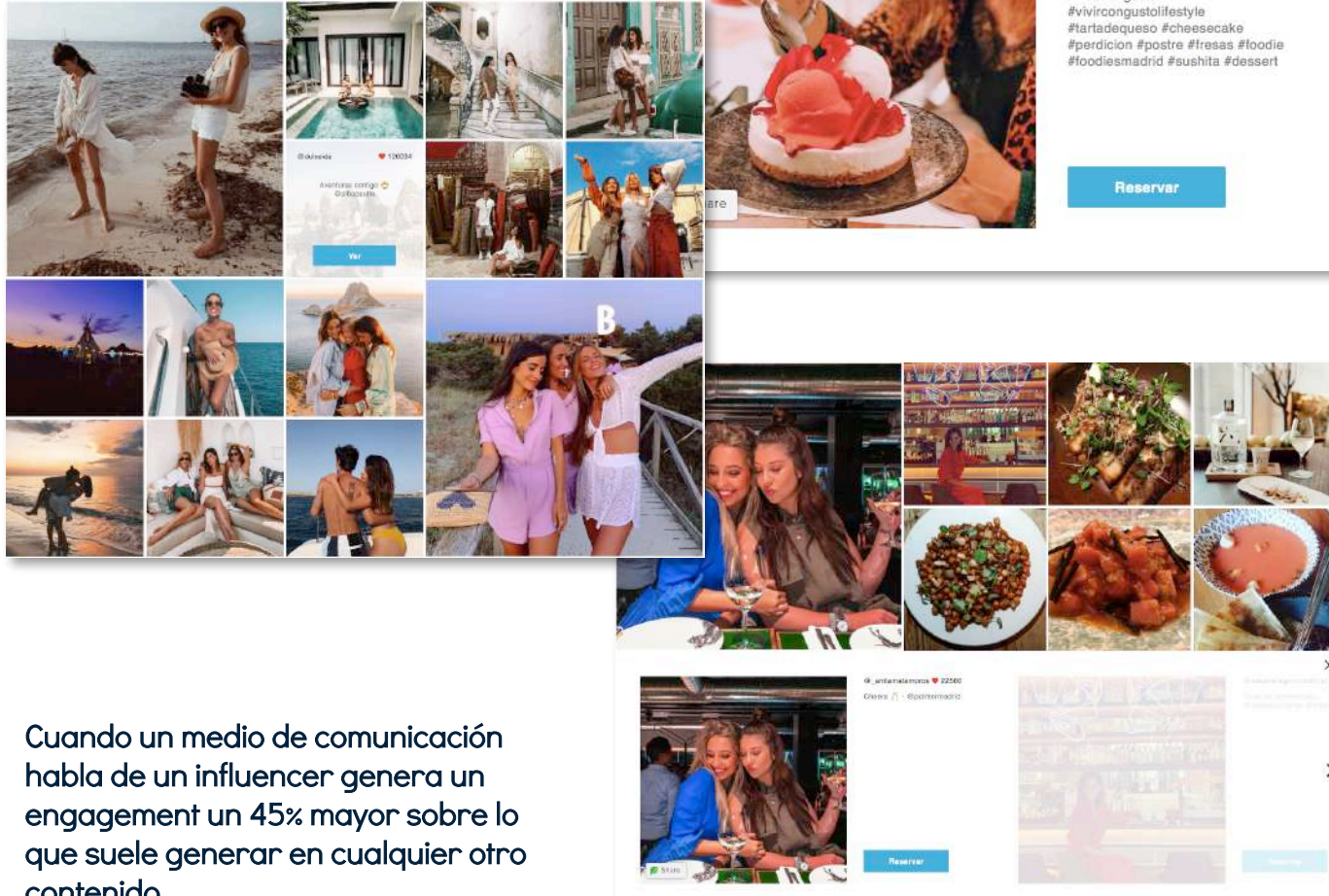
# AUDIENCIA ROOM

Impulsa tu contenido patrocinado ofreciendo conversión a ventas a través del user generated content. Recogemos las publicaciones que hacen los usuarios y personalidades y lo transformamos para que puedan generarte un retorno directo.



# #1

## TECNOLOGÍA AUDIENCE ROOM: DESCRIPCIÓN



Cuando un medio de comunicación habla de un influencer genera un engagement un 45% mayor sobre lo que suele generar en cualquier otro contenido.

### OFRECE CONTENIDO ATRAYENTE SIN ESFUERZO

Audience Room te permite **generar contenido automáticamente** sobre temáticas que interesan a vuestros lectores (viajes, restaurantes, moda y belleza...). Esto significa **más page views**, **más impresiones** y en definitiva, **más INGRESOS**.

El **user generated content** es el contenido que mas **engagement** genera y **más comunidad**.

### PROPUESTA DE PARTNERSHIP A ANUNCIANTES DE MAYOR VALOR

Esta herramienta permite tener una **propuesta de valor mejor para los anunciantes** ya que a muchas marcas les interesa patrocinar estas secciones.

Cada imagen lleva un **link a comprar el producto** lo que permitirá mejorar la conversión de la publicidad, incrementando la rentabilidad del medio.



#1

TECNOLOGÍA  
AUDIENCE ROOM: OPCIONES

## IN-TEXT



Otras fuentes de ambos sectores consultadas, que han seguido de cerca la tensión vivida en las últimas semanas hasta que el lunes, a las 17.00, se alcanzó un pacto de mínimos en una reunión con representantes de Igualdad, Justicia y vicepresidencia en las instalaciones que ocupan Calvo y su equipo en La Moncloa, están más preocupados por la herida de desconfianza que esta batalla ha dejado entre los representantes de Unidas Podemos, Pablo Iglesias incluido, y la propia Calvo.

HABANERA



El propio ministro de Justicia, principal aludido, contestó tratando de quitar hierro a la polémica, pero dejando un mensaje claro a Iglesias: "Estoy convencido de que los políticos hablamos demasiado. Tengo la absoluta garantía de la colaboración de todos los ministerios con el de Justicia. Saben que hay unos ministerios más antipáticos, estoy pensando en Hacienda, en Justicia, que vamos poniendo tiquismiquis para que las leyes que salgan de un Gobierno sean lo más perfectas posibles. No hay ningún tipo de reproche, lo importante es que seamos un Gobierno feminista y nos pongamos al frente de

## FINAL DE NOTICIA



Otras fuentes de ambos sectores consultadas, que han seguido de cerca la tensión vivida en las últimas semanas hasta que el lunes, a las 17.00, se alcanzó un pacto de mínimos en una reunión con representantes de Igualdad, Justicia y vicepresidencia en las instalaciones que ocupan Calvo y su equipo en La Moncloa, están más preocupados por la herida de desconfianza que esta batalla ha dejado entre los representantes de Unidas Podemos, Pablo Iglesias incluido, y la propia Calvo.

El propio ministro de Justicia, principal aludido, contestó tratando de quitar hierro a la polémica, pero dejando un mensaje claro a Iglesias: "Estoy convencido de que los políticos hablamos demasiado. Tengo la absoluta garantía de la colaboración de todos los ministerios con el de Justicia. Saben que hay unos ministerios más antipáticos, estoy pensando en Hacienda, en Justicia, que vamos poniendo tiquismiquis para que las leyes que salgan de un Gobierno sean lo más perfectas posibles. No hay ningún tipo de reproche, lo importante es que seamos un Gobierno feminista y nos pongamos al frente de Europa en la lucha por la igualdad".

HABANERA





# WIDGET

Nuestra tecnología puede recoger todos los datos a nivel mundial de personalidades y marcas. Muestra toda esa tecnología a tus lectores para que generes más time on-site, más páginas vistas y mejores la experiencia de usuario.



## #2 WIDGET DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

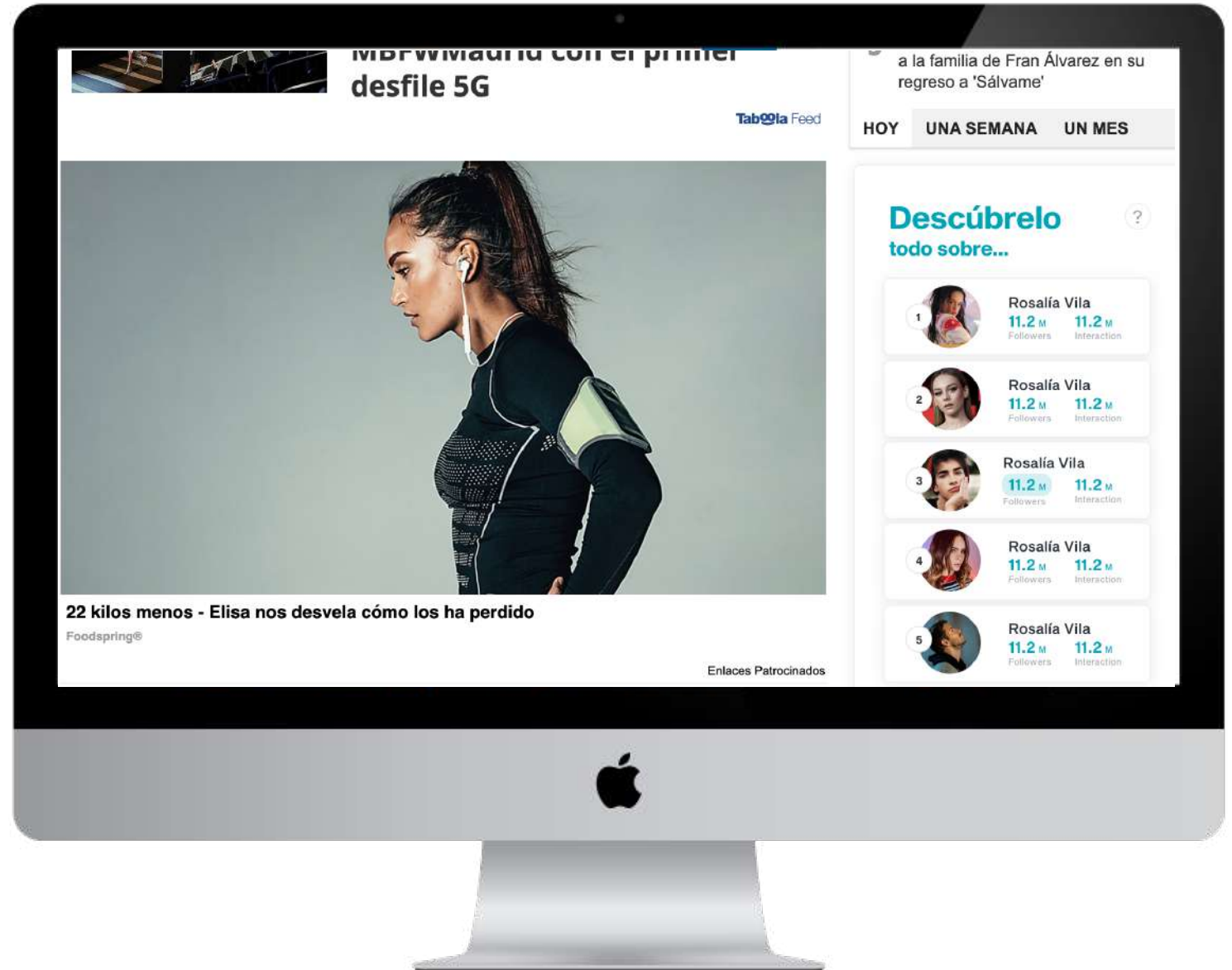
Ponemos esta tecnología al alcance de medios de comunicación y sus lectores para lograr **incrementar el número de páginas vistas y aumentar el tráfico**.

Hemos creado un **widget** que se instala en el lateral de la página con información y funcionalidades basadas en data y personalizadas para nuestros clientes.

Al hacer clic, el lector **llega a una página subdominio**. Esa página se configura para **enseñar los artículos del medio que mencionan a esa personalidad en particular**, o las publicaciones de la propia personalidad.

El widget permite:

- **Aumenta el tráfico** del medio
- Aumenta el número de **page views**
- Aumenta el **time-on site**
- Al hacer el registro más fácil esto **aumenta las probabilidades de que la gente se suscriba a la página**
- **Mejora la calidad de tu base de datos** de lectores con la info que aporta el **Social Login**
- Al conocer mejor el usuario **mejorará la calidad de los ads** y con ello la monetización
- Fomenta crear **una comunidad de lectores** que es algo muy valioso para un publisher



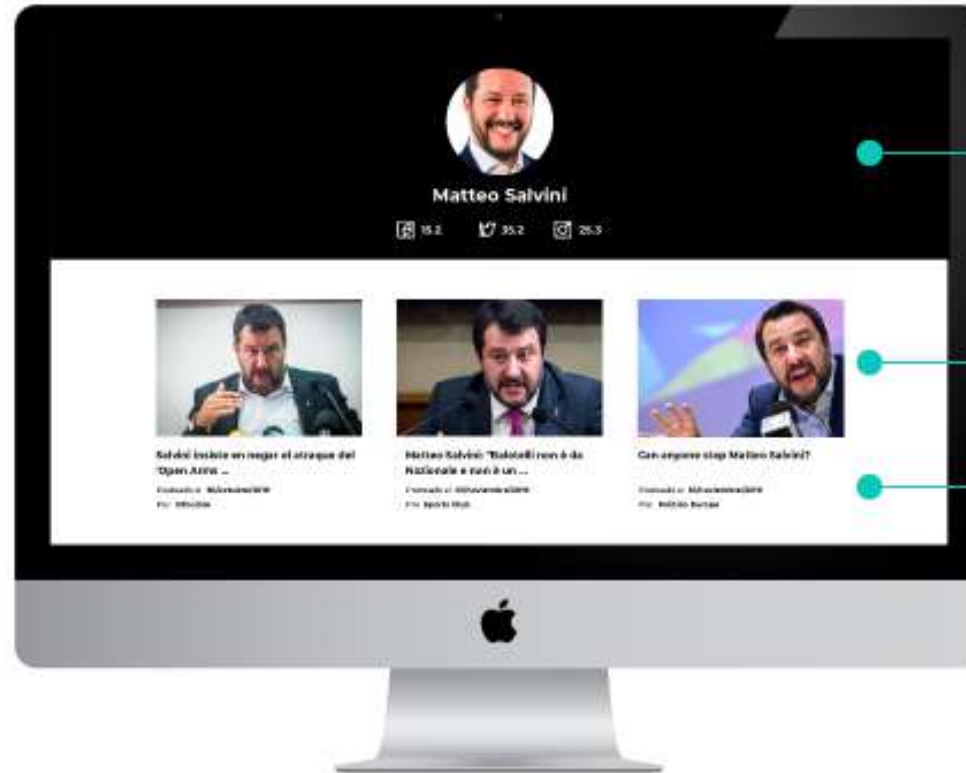


## WIDGET DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

La página de landing tiene multitud de opciones al igual que el widget para que pueda ser **lo mas beneficiosa tanto para el usuario como para el medio**

La **rentabilización** de la landing pasa por tener **contenido patrocinado**, contenido del **propio** medio o de otras cabeceras del grupo, y contenido de la propia **marca** y **personalidad**. Así mismo, se puede añadir **espacios publicitarios premium** para poder incrementar los ingresos.

Puede **personalizarse** el **porcentaje** de contenido que va destinado en la landing **en función del objetivo** del medio.



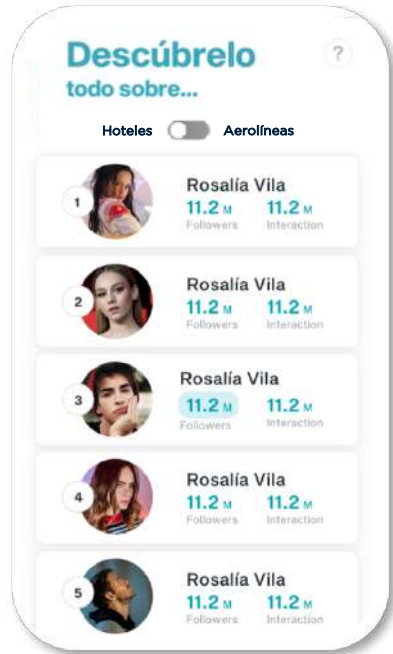
% de contenido patrocinado

Video pre-roll

% de contenido de la marca o de la personalidad



# WIDGET TIPOS



## MARCAS, PERSONALIDADES

Enseñar marcas, influencers, celebridades del sector que se relacione mas con el medio

## CATEGORÍAS

Dos categorías al mismo tiempo que tengan relación con los temas del medio.

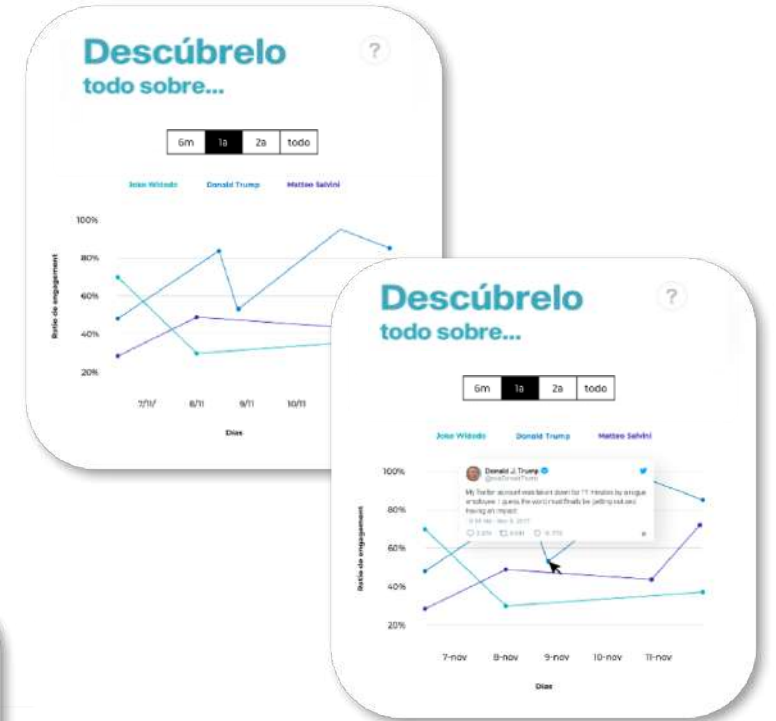
## INTERNACIONAL

Se muestra la información tanto a nivel nacional como internacional



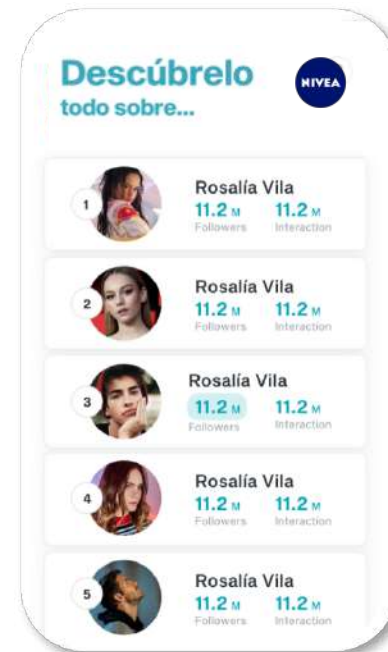
## GRÁFICOS

Tablas de datos donde se muestran los mejores posts en el momento seleccionado



## ALQUA DIGITAL INDEX

Mostrar el rating calculado a través de algoritmos diseñados por el equipo experto en data de Alqua



## BRANDED WIDGET

Widget patrocinado por marcas. Aumenta el revenue generado incorporando a las marcas.



**DESCUBRE**

El impacto en redes sociales de tus futbolistas preferidos

Futbolistas



**Referencias:**  
Lionel Messi  
Iker Casillas  
Raul González

Powered by  ALQUA

BUSCADOR  
PERSONALIZADO

**DESCUBRE**

¿Quién es **mejor** en redes sociales?

Personalidad A

vs

Personalidad B

**Descubrir** >

Powered by  ALQUA

ENFRENTAR  
PERSONALIDADES

**DESCUBRE**

¿Sabes todo lo que hay que saber de... ?

Personalidades

<b>KPIS</b>	<b>Redes Sociales</b>
<input type="checkbox"/> Followers	<input type="checkbox"/> Instagram
<input type="checkbox"/> Engagement	<input type="checkbox"/> Facebook
<input type="checkbox"/> Interacciones	<input type="checkbox"/> Twitter

**Report** >

Powered by  ALQUA

INFORMACIÓN  
PERSONALIZADA POR  
USUARIO

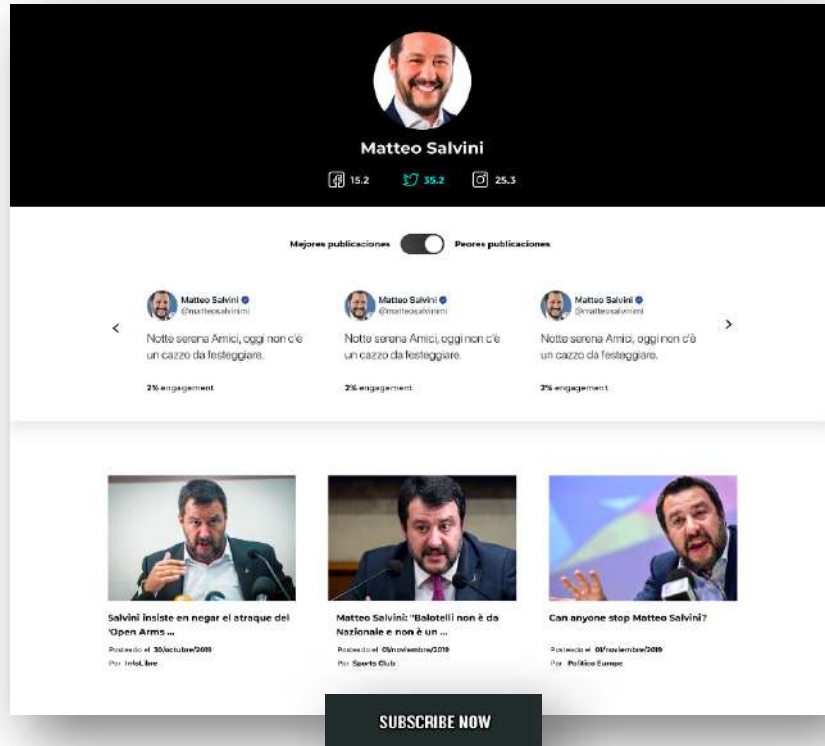


# WIDGET

## LANDING: BENEFICIOS PARA LOS MEDIOS

### INCORPORA UN CTA

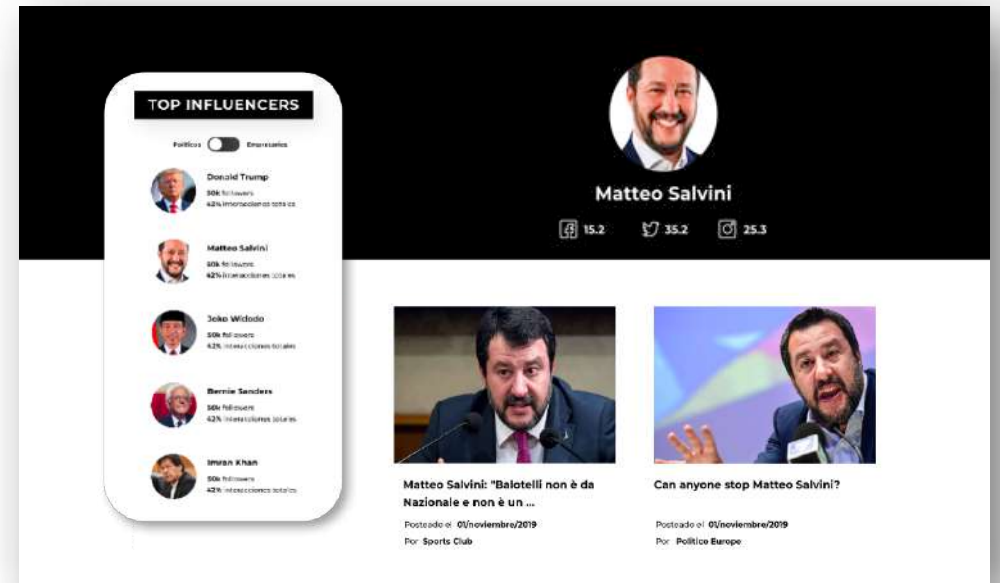
Aumenta la conversión de tus usuarios incluyendo en tu nueva página un **botón de suscripción**.  
Genera retorno directo de tus visitas a través de nuestro widget.



### AUMENTA TIME ON SITE Y PAGEVIEWS

Ofréceles a tus lectores poder consultar el ranking y todos las métricas de los personalidades en todo momento.

Crea una experiencia de usuario que invite a permanecer en la página y a aumentar aun más tus páginas vistas.





## CONOCE DATA DE TUS LECTORES

Permite a tus lectores hacer un log in a sus redes sociales para interactuar con tu página en redes.

- **Accede a sus datos a través de las APIs de redes sociales y conoce su; edad, sexo, región, intereses...**
- Permitirá **mejorar la conversión de la publicidad** mejorando la rentabilidad del medio.
- Te permitirá personalizar los **embudos de conversión** a suscripción.



## INCREMENTA TUS INGRESOS DE PUBLICIDAD

Aprovecha las nuevas páginas que se crean en tu site para incluir formatos publicitarios premium que puedan aumentar directamente tus ingresos.





# PRICING

Alqua ha adaptado su precio a los Publishers. Esto lo hemos hecho creando un modelo de revenue share basado en un intercambio publicitario. De esta manera, cualquier medio puede disfrutar de nuestra tecnología y al mismo tiempo, generar un ingreso adicional a partir de un nuevo espacio publicitario en su site.



#1

STICKY ADS

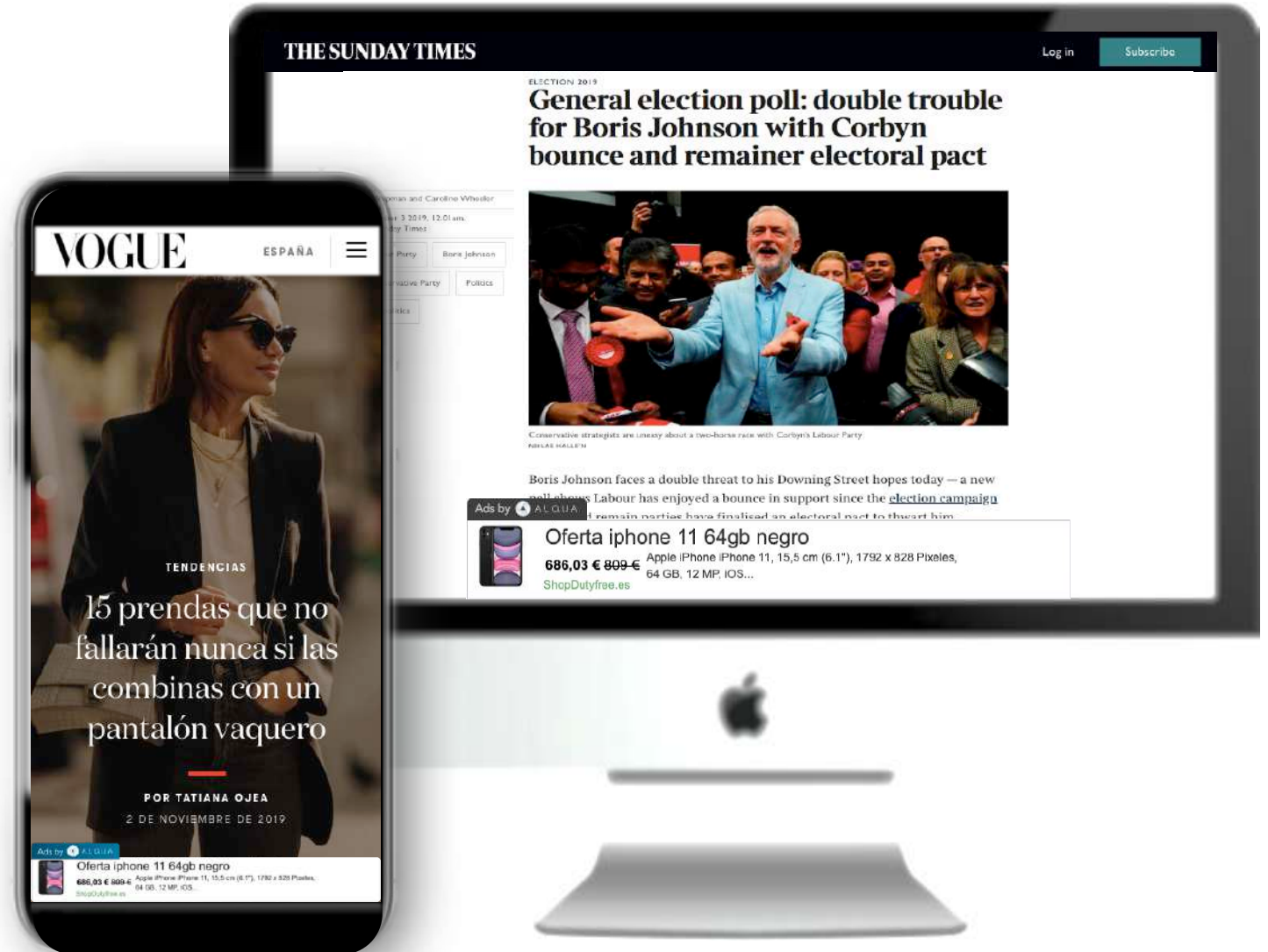




## LARGE STICKY ADS DESKTOP AND MOBILE

Anuncio que se **mantiene fijo**, tanto **arriba** como al **final de pantalla**, mientras el usuario lee la noticia.

- **Alta visibilidad y calidad** que aparece en todas las **páginas vistas**.
- Informes mensuales **para revisar el ingreso generado** para vosotros.
- Mantén tus acuerdos comerciales aplicando las **restricciones** que necesites.

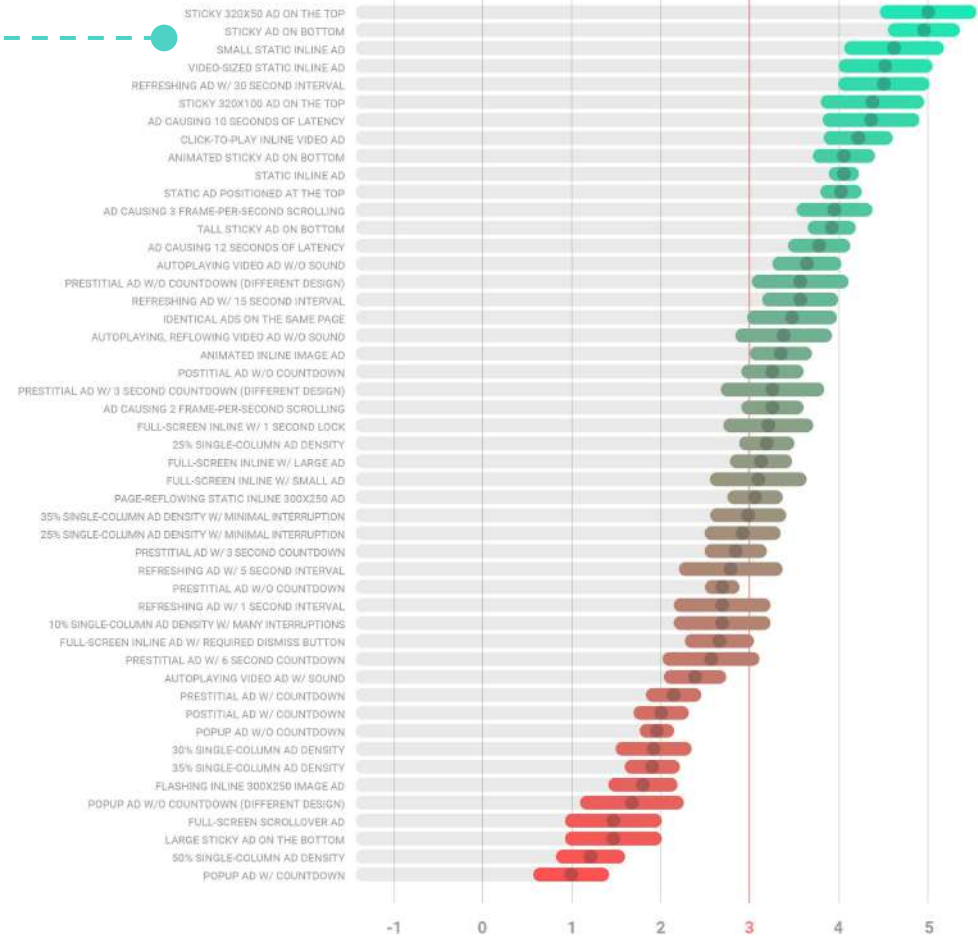




## Mobile Web Stack Rank



Conserva la experiencia de usuario sin interferir en su lectura mientras que mejoras el rendimiento de tu site.



IN-IMAGE





IN-IMAGE BOTTOM  
AND SIDE

Anuncio que aparece **dentro de las imágenes** del medio.

Genera **más inventario** con las imágenes que ya tienes y **aumenta tus ingresos** por página vista.

- User friendly
- Integración con contenido
- Alto viewability

Bloquea las **imágenes** que no te interesa usar y aplica la contextualización de publicidad.





CASE STUDIES



# CASE STUDIES



**ATRESMEDIA**



## **OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDO**

- Integración de las herramientas de comunicación digital del Grupo en una única plataforma, con el consecuente ahorro en recursos y tiempo
- Análisis de competidores a nivel mundial para optimizar estrategia de comunicación en Facebook y Twitter
- Definición de estrategia de contenidos para optimizar la creación de contenido viral



# LA RAZÓN

## OBJETIVOS DEL PROYECTO:

- Incrementar el tráfico de contenido social
- Identificar el contenido que va a ser tendencia
- Análisis de patrones de viralidad
- Atraer a un nuevo público para que conozca la marca

## RESULTADOS

+ 25%  
AUMENTO DE TRÁFICO  
DE REDES SOCIALES

+ 500.000  
ALCANCE PERSONAS



# vozpópuli

## OBJETIVOS DEL PROYECTO:

- Optimización del contenido de sus redes sociales gracias a nuestros módulos de Inspire
- Utilización de la herramienta Social Boost para captar nuevos seguidores
- Creación de campañas de anuncios con distintas segmentaciones orientadas a la conversión

## RESULTADOS

+ 40%  
AUMENTO DE TRÁFICO  
DE REDES SOCIALES

+ 34%  
AUMENTO DE  
FOLLOWERS



**CLIENTES**



**BBC**

ok diario

voxpópli



laSexta

Grupo  Planeta



decasa

**LA RAZÓN**



MEXICO.COM

ATRESMEDIA



**AMC  
NETWORKS™**

rtve



Alqua | [www.tech.alqua.io](http://www.tech.alqua.io) | [customersuccess@alqua.io](mailto:customersuccess@alqua.io)