



# Alqua Digital Index (ADI)



Link al wireframe: <https://prnt.sc/vu9xml>

## 1. Página por defecto

**Descripción:** V1 de la página a la que llega el usuario cuando entra en ADI por primera vez.

**Se aloja en:** [app.alqua.io/digital-index](http://app.alqua.io/digital-index)

The screenshot shows the Alqua Digital Index website interface. At the top, there is a navigation bar with the Alqua logo, a 'Register' button, and a user profile icon. Below the navigation bar, the page title 'Alqua Digital Index' is displayed, along with a 'Share' button. The main content area features a search bar and a table of brand rankings. The table has columns for Position, Name, Country, Digital Brand Value, Alqua Digital Index, Social Media Score, Influencer Marketing Score, Web Score, and Communication Score. The table shows 10 rows of data, all with a position of 01 and a Digital Brand Value of 23,0005. The Alqua Digital Index score is 7.4 for all brands. The Social Media Score is 3.2, Influencer Marketing Score is 1.5, Web Score is 7, and Communication Score is 4. An 'Average' row at the bottom shows the same scores. A note at the bottom right of the table states 'Last update 2020, 5 may'. At the very bottom of the page, there is a copyright notice: '© 2020 Alqua Suite. All rights reserved. Privacy Policy Terms of Use' and links for 'Alqua Consulting' and 'Alqua Tech'.

Position	Name	Country	Digital Brand Value	Alqua Digital Index	Social Media Score	Influencer Marketing Score	Web Score	Communication Score
01	Brand 01	Spain	23,0005	7,4	3,2	1,5	7	4
01	Brand 01	Spain	23,0005	7,4	3,2	1,5	7	4
01	Brand 01	Spain	23,0005	7,4	3,2	1,5	7	4
01	Brand 01	Spain	23,0005	7,4	3,2	1,5	7	4
01	Brand 01	Spain	23,0005	7,4	3,2	1,5	7	4
01	Brand 01	Spain	23,0005	7,4	3,2	1,5	7	4
01	Brand 01	Spain	23,0005	7,4	3,2	1,5	7	4
01	Brand 01	Spain	23,0005	7,4	3,2	1,5	7	4
01	Brand 01	Spain	23,0005	7,4	3,2	1,5	7	4
Average				7,4	7,4	7,4	7,4	7,4

### 1.1. Cantidad de marcas por rank:

#### A. Usuario anónimo:

Se muestran 50 marcas por defecto en todas las categorías, sub-categoría y nichos.

En caso de que no haya 50 marcas en la categoría, sub-categoría o nicho, se muestran 25 marcas.

Las categorías, sub-categoría o nichos, que estén marcados con un SI en esta columna del [excel de categorías](https://prnt.sc/w008f5) no aparecerán en la V1 de ADI <https://prnt.sc/w008f5>

Si, pasado un mes, data base ha añadido más blogs en categorías, sub-categoría o nichos que no se mostraban, hay que mostrarlas automáticamente para rankings futuros.

#### B. Usuario no anónimo:

Se muestran todas las marcas por defecto en todas las categorías, sub-categoría y nichos.

Si no hay suficientes marcas para llenar el primer scroll, el ranking debería adaptarse y subir el footer.

Las categorías, sub-categoría o nichos, que estén marcados con un SI en esta columna del excel de categorías no aparecerán en la V1 de ADI <https://prnt.sc/w008f5>

Si, pasado un mes, data base ha añadido más blogs en categorías, sub-categoría o nichos que no se mostraban, hay que mostrarlas automáticamente para rankings futuros.

### 1.2. Funcionamiento de los filtros iniciales (excel)



**ADI Caso de Uso** <https://docs.google.com/spreadsheets/d/11MT6lxBhC05PkWA2qIWZXXKlxVJ6lmWelw6FI91xx-4/edit?usp=drivesdk>


Efecto al señalar la marca

Efecto al cargar el ranking seleccionado

---

## 1.1.2. Categorías

---

 **Categorías** <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1EJO4JjsPcrELrLr8jBCqEQlljVX73gtnOSgTHqGKeM8/edit?usp=drivesdk>  
**Suite\_2020**

---

## 1.1.3. País/ Country <https://prnt.sc/vtkzqn>

- (bandera) **All countries** / Todos los países.
- (bandera) **Spain** /España
- (bandera) **LATAM** (Coming soon) /LATAM (Próximamente)
- (bandera) **USA** (Coming soon) / EEUU (Próximamente)

## 1.1.4. Tiempo/ Time <https://prnt.sc/vtl6wa>

- (bandera) **Anual /Annual** → año en el que tengamos los primeros datos
- (bandera) **Mensual /Monthly** → primer mes que tengamos datos
- (bandera) **Trimestral /Quarterly** → primer trimestre que tengamos datos

## 1.1.5. Buscar empresa/Search brand

- Busca entre todas las marcas de la bbdd. Se autocompleta. Sale el nombre + la bandera del país
- 

## 1.3. Funcionamiento de la tabla



Aa Nombre de la columna EN/ESP	≡ Contenido	≡ Scroll	≡ Clicks	≡ Hover	≡ Efectos	≡ Texto Tool tip EN	≡ Texto Tool tip ESP
							al seleccionado.
<u>Alqua Digital Index</u>	Numero con un decimal (redondeado al alza) que equivale al resultado obtenido al aplicar la fórmula de Alqua Digital Index. En €.	-	-	Tool Tip (descripción de que es)	-	Alqua Digital Index, evaluates the quality of the digital strategy of a company. This index is in a scale of 1 to 10.  ADI is based on the algorithm Alqua has developed to establish the return, growth and impact of the marketing strategy of the company. It measures variables like social media engagement, return of influencer marketing campaigns or web performance.	Alqua Digital Index, evalúa la calidad de la estrategia digital de una empresa. Este índice está en una escala del 0 al 10.  ADI se obtiene a través del algoritmo desarrollado por Alqua que establece el retorno, crecimiento e impacto de la estrategia de marketing de la empresa midiendo variables como engagement en redes sociales, retorno de campañas en influencer marketing o funcionamiento de la web.  <u>Ideas</u>
<u>Marca/Brand</u>	Mismo nombre con el que está guardada la marca en la bbdd. + bandera del país con la que está la marca guardada en la bbdd	-	Si haces click en la marca que sale en el ranking, te lleve a la web de la marca	-	-	-	-
<u>País/Country</u>	Se muestra la bandera y el país con el que está guardada la marca en la bbdd. Podrán salir, todos los países del mundo.	-	-	-	-	Country of the social media account	País del que procede la cuenta.
<u>Digital Brand Value</u>	Numero con un decimal (redondeado al	-	-	Tool tip (descripción de que es y	-	Digital Brand Value is the value of the	Digital Brand Value es el valor del

Aa Nombre de la columna EN/ESP	≡ Contenido	≡ Scroll	≡ Clicks	≡ Hover	≡ Efectos	≡ Texto Tool tip EN	≡ Texto Tool tip ESP
	alza) que equivale al resultado obtenido al aplicar la fórmula monetaria de Alqua Digital Index. En €.			como se calcula)		digital impact of a brand in monetary terms.  Digital Brand Value is calculated from the profitability (based on KPIs like LTV, CAC or average ticket of the industry) that brands generate from each of their digital assets such as followers, likes, shares and comments.	impacto digital de una marca en términos monetarios.  Digital Brand Value se calcula a partir de la rentabilidad (obtenida a través de métricas como LTV, CAC o ticket medio de cada industria) que generan para las marcas cada uno de sus activos digitales como por ejemplo visitas, followers, likes, shares y comentarios.  <u>Ideas</u>
<u>Social Media Score</u>	Numero con un decimal (redondeado al alza) que equivale al resultado obtenido al aplicar la fórmula de Alqua Digital Index correspondient e a Social	-	Se expande la tabla, o se comprime la tabla	Tool tip (descripción de que es y como se calcula)	-	Evaluates the quality of a company's digital strategy in social media (Instagram, Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn and more)	Evalúa la calidad de la estrategia digital de una empresa en redes sociales (Instagram, Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn y más).  Algunas de las variables son: interacciones, seguidores, número de publicaciones.
<u>Influencer Marketing Score</u>	Numero con un decimal (redondeado al alza) que equivale al resultado obtenido al aplicar la fórmula de Alqua Digital Index correspondient	-	Se expande la tabla, o se comprime la tabla	Tool tip (descripción de que es y como se calcula)	-	Evaluates the quality of a company's digital strategy in regards to their Influencer Marketing campaigns (Instagram, Facebook, Youtube, Twitter,	Evalúa la calidad de la campañas de Influencer Marketing de una empresa en redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, Twitter,

Aa Nombre de la columna EN/ESP	☰ Contenido	☰ Scroll	☰ Clicks	☰ Hover	☰ Efectos	☰ Texto Tool tip EN	☰ Texto Tool tip ESP
	e a Influencer MK					LinkedIn and more)	LinkedIn y más).  Algunas de las variables son: número de publicaciones, alcance de las publicaciones, engagement del influencer.
<u>Web Score</u>	Numero con un decimal (redondeado al alza) que equivale al resultado obtenido al aplicar la fórmula de Alqua Digital Index correspondiente a Web	-	Se expande la tabla, o se comprime la tabla	Tool tip (descripción de que es y como se calcula)	-	Evaluates the quality of a company's digital strategy in regards their web performance (Instagram, Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn and more)	Evalúa la calidad de la web de la empresa teniendo en cuenta variables como visitas, tiempo de carga, posicionamiento y más.
<u>PR score</u>	Numero con un decimal (redondeado al alza) que equivale al resultado obtenido al aplicar la fórmula de Alqua Digital Index correspondiente a PR	-	Se expande la tabla, o se comprime la tabla	Tool tip (descripción de que es y como se calcula)	-	xx	Valor de las apariciones en medios de comunicación de la empresa, teniendo en cuenta el numero de publicaciones, el valor publicitario de la pieza, el alcance obtenido y más.  El valor se calcula en función del impacto que tienen las inversiones de la empresa en medios de comunicación.
<u>"+" o "-"</u>		-		Tool Tip (descripción del funcionamiento)	Al expandirse, la métrica expandida, debe ponerse al lado de la última columna fija (la de nombre) Al contraerse, la métrica	Click to get more information on some of the KPIs used to calculate this score	Haz click para obtener información sobre alguna de las variables que usamos para calcular esta puntuación.

Aa Nombre de la columna EN/ESP	☰ Contenido	☰ Scroll	☰ Clicks	☰ Hover	☰ Efectos	☰ Texto Tool tip EN	☰ Texto Tool tip ESP
					contraída, debe ponerse como en la visión por defecto  el boton cambia de color		
<u>v</u> = ordenar las columnas	Ordenar el contenido que sale en la tabla , expandido o no expandida la tabla, (sean 25, 50 o 200) por mayor a menor o en orden alfabético (solo para la columna de nombre y countries)	-	Se efectua el orden. Un click para ordenar de mayor a menor. Otro click para ordenar de menor a mayor. TOMando como referencia la columna clickada	Tool tip con la info	xxx- Marina  El boton, cambia de color	Click to organize the data in this column	Haz click para ordenar los datos de esta columna de forma ascendente o descendente
<u>Untitled</u>							

\*Se entiende como periodo anterior:

- Enero 2020. Periodo anterior = diciembre 2019
- 1Q 2020. Periodo anterior = 4Q 2019
- 2019. Periodo anterior = 2018

### C. Tabla\_Columnas Expandidas

☰ Nombre de la columna madre	☰ Scroll	Aa Nombre de la columna EN	☰ Nombre de la columna ES	☰ Texto del Hover EN	☰ Texto del hover ES
<b>General a aplicar en toda la tabla</b>	Scroll vertical.	<u>Untitled</u>			
Social Media Score/Puntuación en redes sociales		<u>Untitled</u>			
		<u>Instagram Symbol</u>		-	-
		<u>Followers</u>	Seguidores	-	-
		<u>Engagement Ratio</u>	Engagement	The engagement shows how engaged followers are with the company. It takes into account the number of posts, interactions obtained and number of followers.	El engagement muestra el compromiso de los followers con la empresa. Se tiene en cuenta el numero de publicaciones, las interacciones obtenidas y los followers de la empresa.

☰ Nombre de la columna madre	☰ Scroll	Aa Nombre de la columna EN	☰ Nombre de la columna ES	☰ Texto del Hover EN	☰ Texto del hover ES
		<u>Total interactions</u>	Interacciones Totales	Number of interactions obtained in the period of time selected.	Número de interacciones obtenidos en el periodo de tiempo seleccionado.
		<u>Number of posts</u>	Numero de posts	Number of posts published during the period of time selected.	Número de publicaciones realizadas en el periodo de tiempo seleccionado.
		<u>Facebook Symbol</u>		-	-
		<u>Followers</u>	Seguidores	-	-
		<u>Engagement Ratio</u>	Engagement	The engagement shows how engaged followers are with the company. It takes into account the number of posts, interactions obtained and number of followers.	El engagement muestra el compromiso de los followers con la empresa. Se tiene en cuenta el numero de publicaciones, las interacciones obtenidas y los followers de la empresa.
		<u>Total interactions</u>	Interacciones Totales	Number of interactions obtained in the period of time selected.	Número de interacciones obtenidos en el periodo de tiempo seleccionado
		<u>Number of posts</u>	Numero de posts	Number of posts published during the period of time selected.	Número de publicaciones realizadas en el periodo de tiempo seleccionado
		<u>Twitter Symbol</u>		-	-
		<u>Followers</u>	Seguidores	-	-
		<u>Engagement Ratio</u>	Engagement	The engagement shows how engaged followers are with the company. It takes into account the number of posts, interactions obtained and number of followers.	El engagement muestra el compromiso de los followers con la empresa. Se tiene en cuenta el numero de publicaciones, las interacciones obtenidas y los followers de la empresa.
		<u>Total interactions</u>	Interacciones Totales	Number of interactions obtained in the period of time selected.	Número de interacciones obtenidos en el periodo de tiempo seleccionado
		<u>Number of posts</u>	Número de posts	Number of posts published during the period of time selected.	Número de publicaciones realizadas en el periodo de tiempo seleccionado
Influencer Marketing Score/ Puntuación		<u>Untitled</u>			

☰ Nombre de la columna madre	☰ Scroll	Aa Nombre de la columna EN	☰ Nombre de la columna ES	☰ Texto del Hover EN	☰ Texto del hover ES
<b>en Influencer Marketing</b>					
Followers de los influencers que mencionan a la marca		<u>Total influencer's followers</u>	Nº total de seguidores	Total number of followers the influencers the brand works with have.	Número total de followers que tienen los influencers que colaboran con la empresa
Engagement ratio de los post del influencer que mencionan a la marca		x	Engagement	Engagement of the influencers that work with the brand.	Engagement de los influencers que colaboran con la empresa
		<u>Untitled</u>	Interacciones	Total interactions the influencers the brand works with have	Interacciones totales de los influencers que colaboran con la empresa
Engagement ratio de los posts de la marca que mencionan al influencer		x	Engagement de los posts de los influencers obtenido por la marca gracias a influencers	x	Engagement obtenido por la marca en base a las menciones de los influencers sobre esta
Web Score/ Puntuación web		<u>Untitled</u>			
		<u>Page Authority</u>	Autoridad de la página	Ratio that measures the authority of the domain and indicates the effectivity of the web positioning.	Ratio que mide la autoridad de la página e indica la efectividad del posicionamiento web.
PR Score/ Puntuación PR		<u>Untitled</u>			
Cantidad de Medios que te mencionan:		x	Menciones en medios	Tool tip explicando que es	Número total de medios de comunicación que mencionan la empresa
Visitas de los medios que te mencionan:		x	Visitas de las menciones	Tool tip explicando que es	Número de visitas que se generan a partir de las menciones de la empresa en medios de comunicación
Cantidad de compartidos en los artículos mencionados		x	Compartidos de las menciones	Tool tip explicando que es	Número de compartidos obtenidos de las publicaciones en medios de comunicación sobre la empresa
		<u>Untitled</u>			

## B. Tabla\_Filas

Aa Name	≡ Cálculo	≡ Datos	≡ Funcionamiento	≡ Hover	≡ Tooltip EN	≡ Tooltip ES
<u>Industry average/ Media sectorial</u>	Se calcula la media de ese ranking y esa métrica teniendo en cuenta los datos de todas las marcas que están en el ranking (500 100 200... las que sean)	Se muestran los datos de: Brand Digital Value Alqua Digital Index Social Media Score Influencer Marketing Score Web score PR score.	Fila fija en el final de la tabla.	Tool tip (descripción de que es)	Average value on the industry of each of the variables.	Valores medios de la industria de cada una de las variables.
<u>Untitled</u>						

## 2. Botón de Actions

- [Share on Social Media](#)

## 3. Muros de conversión

### Muros de conversión

Aa Paso 1	≡ Tipo	≡ Objetivo	≡ Texto ESP/EN	≡ Paso 2	≡ Texto ES/EN	≡ Paso 3	≡ Paso 4	≡ Texto EN/ES	≡ Paso 5	≡ Paso 6	≡ Email Interno	≡ Email Externo
<u>*Modal que aparece al cabo de un tiempo</u>	Modal	Promocionar el último report		Cerrar modal	<b>Research and study</b>  Download the report on the Beauty Industry that Alqua's team has done for you.  Download Now		Desaparece el modal					
<u>Untitled</u>				Descargar report		Landing de report						El que ya tiene el report, es decir, al descargar el report y rellenar el formulario, le llega a info@alqua.io

Aa Paso 1	≡ Tipo	≡ Objetivo	≡ Texto ESP/EN	≡ Paso 2	≡ Texto ES/EN	≡ Paso 3	≡ Paso 4	≡ Texto EN/ES	≡ Paso 5	≡ Paso 6	≡ Email Interno	≡ Email Externo
											los datos del formulario	
<u>Untitled</u>												
<u>*Botón para pedir consultoría</u>	CTA	Las empresas entienden que pueden pedir una consultoría y así, vender consultoría	Obtener una consultoría de tu empresa Pide una consultoría Contacta para llamarnos	Modal con formulario, <a href="https://www.sketch.com/s/163c8971-b19a-4835-9ae5-a7f6e2688104/a/gv7m8r/play">https://www.sketch.com/s/163c8971-b19a-4835-9ae5-a7f6e2688104/a/gv7m8r/play</a>	xx	Cerrar modal	Vuelve a la página anterior					
<u>Untitled</u>						Ir atrás	Vuelve a la página anterior					
<u>Untitled</u>						Rellenar formulario	Thank you page <a href="https://www.sketch.com/s/163c8971-b19a-4835-9ae5-a7f6e2688104/a/83weEw/play">https://www.sketch.com/s/163c8971-b19a-4835-9ae5-a7f6e2688104/a/83weEw/play</a>	xx	Cerrar	Vuelve a la página de ADI	Enviar mail a info@alqua.io con: <b>Asunto:</b> ADI_Petición Consultoría <b>Texto:</b> datos del formulario	
<u>Untitled</u>									Seguir explorando	Vuelve a la página de ADI		
<u>Untitled</u>												
<u>Botón al final del ranking</u>	CTA	Ver todo el ranking, no solo los 50/25 primeros	Regístrate para ver el resto de resultados Register to see the full list	Página de registro <a href="https://www.sketch.com/s/163c8971-b19a-4835-9ae5-a7f6e2688104/a">https://www.sketch.com/s/163c8971-b19a-4835-9ae5-a7f6e2688104/a</a>	Mismo que ya está en Discovery	Volver a ADI					Enviar mail a info@alqua.io <b>Asunto:</b> Nuevo Registro _ADI <b>Texto:</b> datos del formulario	

Aa Paso 1	≡ Tipo	≡ Objetivo	≡ Texto ESP/EN	≡ Paso 2	≡ Texto ES/EN	≡ Paso 3	≡ Paso 4	≡ Texto EN/ES	≡ Paso 5	≡ Paso 6	≡ Email Interno	≡ Email Externo
				<a href="#">/289dpe/play</a>								
<u>Mensaje de cantidad de marcas que se ven y como aumento. El que aparece encima del rank</u>	Texto	Otro punto en el que pueda convertir el usuario que quiera ver mas de 50/25 marcas	Showing up to 50 brands. Register to see the full list.  Ranking de las top 50 empresas. Regístrate para ver la lista completa.	Página de registro <a href="https://www.sketch.co/m/s/163c8971-b19a-4835-9ae5-a7f6e2688104/a/289dpe/play">https://www.sketch.co/m/s/163c8971-b19a-4835-9ae5-a7f6e2688104/a/289dpe/play</a>	Mismo que ya está en Discovery	Volver a ADI					Enviar mail a info@alqua.io <b>Asunto:</b> Nuevo Registro _ADI <b>Texto:</b> datos del formulario	
<u>Cantidad en los números del rank. Se muestra el cantidad en las últimas 10 marcas</u>	Símbolo	Convertir a clientes mas pequeños que son nuestro target	Haz click para obtener esta información  Click to get more information	Página de registro <a href="https://www.sketch.co/m/s/163c8971-b19a-4835-9ae5-a7f6e2688104/a/289dpe/play">https://www.sketch.co/m/s/163c8971-b19a-4835-9ae5-a7f6e2688104/a/289dpe/play</a>	Mismo que ya está en Discovery	Volver a ADI					Enviar mail a info@alqua.io <b>Asunto:</b> Nuevo Registro _ADI <b>Texto:</b> datos del formulario	
<u>Botón en el menu para registrarse</u>	CTA	Convertir	Regístrate para obtener toda la información  Register to see all the data	Página de registro <a href="https://www.sketch.co/m/s/163c8971-b19a-4835-9ae5-a7f6e2688104/a/289dpe/play">https://www.sketch.co/m/s/163c8971-b19a-4835-9ae5-a7f6e2688104/a/289dpe/play</a>	Mismo que ya está en Discovery	Volver a ADI					Enviar mail a info@alqua.io <b>Asunto:</b> Nuevo Registro _ADI <b>Texto:</b> datos del formulario	
<u>Botón de expandir</u>	Símbolo "+"	Dar valor a la hora de registrarse. No solo con mas marcas,		Tabla se expande y aparece el modal	¿Quieres ver más? Deja tus datos para ver toda la información	Regístrate	Página de registro <a href="https://www.sketch.co/m/s/163c8971-b19a-4835-9ae5-a7f6e2688104/a/289dpe/play">https://www.sketch.co/m/s/163c8971-b19a-4835-9ae5-a7f6e2688104/a/289dpe/play</a>	Mismo que ya está en Discovery	Volver a ADI		Enviar mail a info@alqua.io <b>Asunto:</b> Nuevo Registro _ADI <b>Texto:</b>	

Aa Paso 1	≡ Tipo	≡ Objetivo	≡ Texto ESP/EN	≡ Paso 2	≡ Texto ES/EN	≡ Paso 3	≡ Paso 4	≡ Texto EN/ES	≡ Paso 5	≡ Paso 6	≡ Email Interno	≡ Email Externo
		si no con más datos.			Regístrate Want to see more? Leave your data to see all the information Register		<a href="#">4835-9ae5-a7f6e2688104/a/289dpe/play</a>				datos del formulario	
<u>Untitled</u>						Cerrar	Volver a la página anterior					
<u>Untitled</u>						Volver atrás	Volver a la página anterior					
<u>*La marca no está en la bbdd</u>	Acción	Si la marca no está en la bbdd el usuario pueda pedirla a data base y ellos la agregan a data base.		Modal formulario; <a href="https://prnt.sc/vsw2h2">https://prnt.sc/vsw2h2</a>	La empresa que has seleccionado no se encuentra en nuestra base de datos de más de 100 mil empresas.  Por favor déjanos tus datos y nos pondremos en contacto cuando tengamos la información disponible.  Email	Rellenar formulario	Thank you page	Gracias xx,  Nos pondremos en contacto cuando este la empresa en Alqua Digital Index.  Seguir explorando  Thank you xxx,  We will get in touch when the company is in Alqua Digital Index.  Keep	Volver a la página anterior		Email a data@alqua.io Asunto: Añadir Blob a la Base de Datos Texto: formulario rellenado	Hola xx,  La empresa xx ya tiene datos en Alqua Digital Index.  Ir a Alqua Digital Index para ver los resultados

Aa Paso 1	≡ Tipo	≡ Objetivo	≡ Texto ESP/EN	≡ Paso 2	≡ Texto ES/EN	≡ Paso 3	≡ Paso 4	≡ Texto EN/ES	≡ Paso 5	≡ Paso 6	≡ Email Interno	≡ Email Externo
					<p>Enviar</p> <p>The company you have selected is not on our data base of more than 100 thousand companies.</p> <p>Please leave your contact information and we will get in touch when the data is available for you.</p> <p>Email Send</p>			exploring				
						Ir atrás o cerrar	Volver a la página anterior					
<u>La marca no está entre los 50/25 primeros</u>	Acción	Si la marca no está entre las 50/25 marcas que aparecen en el ranking, y queremos que el usuario se registre para verla	La empresa que has seleccionado está en la posición xx. Deja tus datos para ver la información de la empresa	Página de registro <a href="https://www.sketch.com/s/163c8971-b19a-4835-9ae5-a7f6e2688104/a/289dpe/play">https://www.sketch.com/s/163c8971-b19a-4835-9ae5-a7f6e2688104/a/289dpe/play</a>	Mismo que ya está en Discover	Volver a ADI						

Aa Paso 1	≡ Tipo	≡ Objetivo	≡ Texto ESP/EN	≡ Paso 2	≡ Texto ES/EN	≡ Paso 3	≡ Paso 4	≡ Texto EN/ES	≡ Paso 5	≡ Paso 6	≡ Email Interno	≡ Email Externo
			Regístrate									
			The company you selected is in the position xx.									
			Leave your personal information to see the data of the company.									
			Register									
Untitled												

#### 4. Usuario registrado (no anónimo)

Número de marcas que se ven: <https://www.notion.so/Alqua-Digital-Index-ADI-23611c011aae436699fb221c3031ecb3#273c0a14ff9e41b49f3f0586cb927984>

Funcionamiento de las tablas se mantiene igual

No hay muros de conversión. Solo se mantienen los que en la tabla anterior tienen el símbolo \* , es decir;

- El modal del report
- El botón de pedir consultoría

#### 5. Cálculo de las fórmulas

 [ADI-Fórmula](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1M6vVEHkSa9jXz3jLrW_mvGVNNx1rQfJz2P8d3-pyHS58/edit?usp=drivesdk)

**Hoja "Score Global"** = cálculo para sacar la fórmula de ADI

**Hoja "Monetario/rating"** = cálculo para sacar la fórmula monetaria de ADI (el digital brand value)

- Fórmula por periodo seleccionado.
- En el caso de seleccionar un periodo, los followers y vistas serán los totales de la marca y el resto de métricas serán del periodo seleccionado

#### Otros textos:

- Última actualización en 25 de diciembre de 2020/Last update December 25, 2020
  - Compartir / Share
    - Modal
      - Ranking xxx
      - Share this ranking using: / Comparte este ranking por:
    - Post:
      - <https://docs.google.com/document/d/19n5uNBsxM2aLLOo9ZyIXPAtrNS8Dwqzvp-s0XThPx6I/edit>
      - le he puesto estrellitas a las q serian las elegidas si solo puede poner una. Ideal seria que fueran alternándose.
      - El apartado de textos generales tiene los textos si no se puede poner la marca , posicion o industria especifica en los textos anteriores.
      - Imagen: para Facebook, LinkedIn :
- se llama adaptaciónPrueba
- [https://drive.google.com/drive/folders/1Av1uPGsmCKh5X16VBgZ\\_ePUxhV5OqXbu](https://drive.google.com/drive/folders/1Av1uPGsmCKh5X16VBgZ_ePUxhV5OqXbu)

## Cambios Importantes:

- La métrica de Domain Authority, que nos da los datos para la columna de datos brutos de Web, solo va a dar datos desde mayo 2018 (inclusive). Lo que implica que en los meses anteriores, deberá poner (en vez del dato) "No hay información disponible / No information available" y al hacer hover, el info point, debería decir "Esta información solo está disponible a partir de Mayo de 2018/ The information will only be available from May 2018 onwards". La idea es que si mucha gente llega a ir tan atrás en el tiempo, empecemos a invertir tiempo en buscar una solución a este problema (seguramente indagando en internet encontramos un API que de estos datos históricos).

## 6. Elementos a medir

### 👉 Hotjar/Analytics

#### Last Check

- Funcionalidades
  - Buscador. Industria, sector, nicho
    - Reset no funciona
    - Solo busca sobre categoria, no sobre subcategoria o nicho
  - Tiempo
  - Pais
  - Search brand
    - Banco santander no funciona
    - A veces me deja seleccionada la posicion anterior buscada, si cambio de ranking
    - Yogurteria danone no me lo señala
  - Ranks
    - El general aun no lo he podido ver cargado
- Muros de converiosn
  - Abajo
  - arriba
  - boton
  - no hay marca
  - marca por debajo del rank

FLujos

Registro

Esta mal el modal y la dirección del modal <https://prnt.sc/10n5ojj> Me lleva a Discovery

Texto:

**Welcome xxx to**

## Alqua Cloud!

Enjoy the unlimited version of Alqua Cloud and take advantage of all the power of the most complete database.

Continue to Alqua Cloud

Log in

Log out

Cambio password

Cambiar texto: <https://prnt.sc/10n5qhf> Poner alqua cloud, no Discovery

Diseño antiguo <https://prnt.sc/10n5r2s>

Poner algo para que parezca que la password esta cambiada <https://prnt.sc/10n5rlv>

Pedir demo

Cambiar texto <https://prnt.sc/10n5sym>

Contacto

Valores

blogs repetidos

Falta borrarlos de la busqueda del search bar. Ejemplo: 13 tv Aunque hay muchos que no veo en le buscador, como lcade

Sigue repetido NH hotels <https://prnt.sc/10n6igt>

blogs locales

he entrado en bucle al poner paypal españa . Me decia en diversified, luego en finacial institutiosn

Donde esta Banco santander?

ranks españa

Food me genera dudas

valor DBV

sport teams

valores extensibles

instagram valores

Clientes alqua

Cunef sale muy abajo. En ese rank hay muchas marcas con engagements muy altos

Yelmo: antes que Cinesa y, por lo tanto, el priemro de españa. Segun fecha

Yogurteria Danone: no sé si puede estar encima de Llao Llao y otras empresas de estas porque es muy equeñin

Eladiet: Vero te confirma competidores aunque algunos son muy grandes porque tienen muchos productos así que habría que hacerlo para que no sea un canteo

Mercedes-Benz: ya sabía bien así que guay

Copy

Faltas de ortografía

traducción

V2

## 1. Dashboard

**Descripción:** V1 del dashboard, donde el objetivo es que el usuario, cuando llegue a Alqua Cloud, pueda entender que es una tool con dos módulos y dirigirse a cualquiera de ellos. En la V1, al ser una free tool (con usuarios anónimos donde la marca no se define) los datos que se muestran son datos generales de ambos módulos.

**Se aloja en:** app.alqua.io

👉 [Ver el dashboard](#)

Fase 2; cambiar visualizacion

## OVER 5,000 BRAND VALUATIONS EVERY YEAR

Brandirectory holds all of Brand Finance's rankings, reports, and whitepapers published since 2007.

Brand Finance is the world's leading independent brand valuation consultancy. Headquartered in the City of London, we are present in over 20 countries.

We put 5,000 of the world's biggest brands to the test every year, evaluating which are the strongest and most valuable.

Brand Finance's brand value rankings have been certified by the Marketing Accountability Standards Board (MASB) through the Marketing Metric Audit Protocol (MMAP), the formal process for validating the relationship between marketing measurement and financial performance.

[Our methodology](#)

