

Las mejores estrategias digitales del sector

Beauty

Enero a Junio 2020



Tabla de contenidos

01. Introducción
02. Overview del sector: rankings
03. Análisis de las mejores marcas
04. Análisis de los mejores post del sector
05. Análisis de Influencer Marketing
06. Conclusiones



Qué es Alqua

Somos una firma especializada en desarrollar productos y servicios digitales que convierte a nuestros clientes en los número uno de su sector a través de dos divisiones: tecnología y consultoría digital. La firma nace tras la unión de diferentes socios de banca de inversión y consultoría estratégica con un objetivo común: crear una boutique digital que, implementando la cultura de banca de inversión, guíe a las empresas a lo largo de su proceso de transformación digital resolviendo los retos a través de soluciones innovadoras .

Desde la división de tecnología desarrollamos productos de MarTech para facilitar el día a día de los equipos digitales y a través de la consultoría digital, desarrollamos todo tipo de estrategias digitales (Performance, CX, Data, implementaciones tecnológicas, creación de contenido...) con el fin de aumentar las ventas de nuestros clientes.

Servicios

Strategy & Consulting	Data & tech implementation	Experience Design	Media Buying & Planning	Content Hub
Transform your company	Select first-class tech	Stunning Digital Experiences	Increase your sales	Engage with your community
Full scale transformation & Enterprise Agility	Analytics Architecture (Power BI, Google Analytics, Adobe...)	Customer Experience	Paid Search & SEM	Social Media Strategy & Social Listening
Business & Market Intelligence	Data infrastructure Creation & Integration (ERPs, Cloud, CRM, DMP, AdServer...)	Service Design	Programmatic	Influencer Marketing
Innovation Hub		Product Design (UX/UI - Web, App, Ecommerce...)	Display	PR & Communications
Brand Strategy		Design Systems	Amazon Marketing	Blog content: SEO, positioning
		Visual Identity	Affiliate	Creative campaigns & Productions
			Lead Generation	
			Paid Social	

Desde nuestras sedes de Madrid, Barcelona, Londres o México ayudamos grandes marcas nacionales e internacionales, entre otras:

AVIS



Telefonica

YELMO CINES



GLOBALIA

BBC

ATRESMEDIA

BOSCH

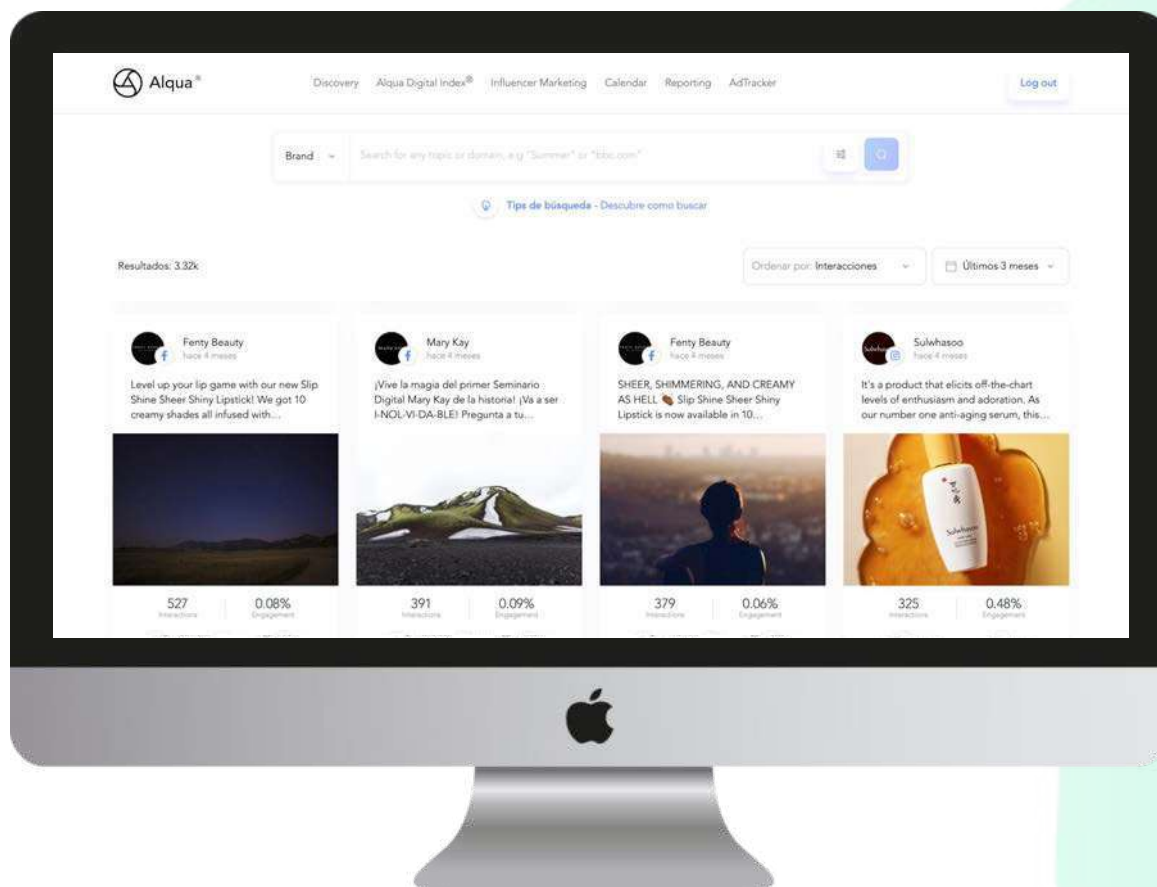


Introducción

El estudio lo hemos elaborado utilizando nuestra tecnología desarrollada 100% in-house que usa Big Data e Inteligencia Artificial para identificar las mejores estrategias digitales a nivel mundial. Nuestro software denominado Alqua Cloud cuenta con 15 herramientas distintas que permiten analizar más de 100.000 empresas.

Nuestro equipo de ingenieros y matemáticos analizan esta información para crear las mejores estrategias para nuestros clientes basadas en data.

Para este report hemos utilizado una muestra de más de 2.650 marcas del sector beauty de España haciendo análisis de todos sus canales digitales, con especial foco en sus followers, interacciones sociales, listening/sentiment de comentarios, visitas y fuentes de tráfico, calidad de la web, performance del e-commerce y otro tipo de data obtenido gracias a nuestra tecnología.



Ramón de Olano

CEO Alqua

Espero que disfrutéis del análisis y agradecemos cualquier feedback para las futuras ediciones. Recibid un cordial saludo.












¿Quieres saber más sobre
nuestros servicios?

Contacta con nosotros

Alqua Digital Index

Top 200 marcas beauty en España

De las más de 2.650 marcas del sector beauty a nivel nacional analizadas, las 200 que han obtenido la mejor posición en el Alqua Digital Index (ADI)* son:

1. SEPHORA
2. KIKO MILANO
3. MAC
4. URBAN DECAY *beauty with an edge*
5. ESTÉE LAUDER
6. 
7. benefit SAN FRANCISCO
8. CLINIQUE
9. PRIMOR
10. FRESHLY COSMETICS
11. 
12. DRUNI
13. FOREO DISCOVER BRIGHTER BEAUTY
14. ARMANI beauty
15. 
16. REVOLUTION MAKEUP REVOLUTION LONDON
17. KÉRASTASE PARIS
18. MAYBELLINE NEW YORK
19. SHISEIDO
20. NARS
21. LA MER
22. 
23. RIMMEL LONDON
24. Glossier.
25. LANCÔME PARIS 
26.  ISDIN LOVE YOUR SKIN
27. IDENTY BEAUTY
28. Cocunat NATURAL & TOXIC FREE
29. BIRCHBOX♦
30. 
























* Índice obtenido mediante la tecnología Alqua Cloud utilizando nuestro algoritmo "Alqua Digital Index". A través de diferentes tecnologías, es capaz de medir el impacto digital de las marcas teniendo en cuenta variables como la eficiencia de las campañas con influencers, la presencia en medios, la percepción de la marca por los usuarios, los social KPIs (followers, engagement, nº de posts) así como, el valor monetario de los esfuerzos de la marca en digital y su retorno.



31. **MiiN**
KOREAN COSMETICS
32. **cacharel**
33. **O·P·I**
34. **Perfume's club**
Beauty Lovers
35. **REVLON**
36. **sesderma**^x
listening to your skin
37. **DOUGLAS**
38. **BECCA**
39. **ORNIER**
40. **LUSH**
FRESH HANDMADE COSMETICS
41. **FENTY BEAUTY**
BY RIHANNA
42. **RALPH LAUREN**
43. **Elizabeth Arden**
NEW YORK
44. **YVES ROCHER**
45. **DIOR**
46. **BOBBI BROWN**
47. **it** COSMETICS™
48. **PANTENE**
49. **SALAD**
Code
50. **Kiehl's**
SINCE 1851
51. **PROFESSIONAL SEBASTIAN**
52. **MARC JACOBS BEAUTY**
53. **Dove**
54. **ORIGINS**
55. **AVON**
56. **LA ROCHE POSAY**
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE
57. **arenal**
58. **Salerm**
COSMETICS
59. **IROHA**
NATURE
60. **AUSSIE**
61. **NOTINO**
TODAY IS YOURS
62. **Eucerin**®
63. **BIODERMA**
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE
64. **SKIN**
65. **Schwarzkopf**
PROFESSIONAL
66. **EAU THERMALE Avène**
67. **ETNIA**
68. **BOURJOIS**
PARIS
69. **CASPARA**
70. **HAWAIIAN Tropic**®
ALOHA THERAPY™

* Índice obtenido mediante la tecnología Alqua Cloud utilizando nuestro algoritmo "Alqua Digital Index". A través de diferentes tecnologías, es capaz de medir el impacto digital de las marcas teniendo en cuenta variables como la eficiencia de las campañas con influencers, la presencia en medios, la percepción de la marca por los usuarios, los social KPIs (followers, engagement, nº de posts) así como, el valor monetario de los esfuerzos de la marca en digital y su retorno.



- | | | | | | | | | | |
|------|---|------|---|------|--|------|---|------|---|
| 71. |  | 72. |  | 73. |  | 74. |  | 75. |  |
| 76. |  | 77. |  | 78. |  | 79. |  | 80. |  |
| 81. |  | 82. |  | 83. |  | 84. |  | 85. |  |
| 86. |  | 87. |  | 88. |  | 89. |  | 90. |  |
| 91. |  | 92. |  | 93. |  | 94. |  | 95. |  |
| 96. |  | 97. |  | 98. |  | 99. |  | 100. |  |
| 101. |  | 102. |  | 103. |  | 104. |  | 105. |  |
| 106. |  | 107. |  | 108. |  | 109. |  | 110. |  |









































* Índice obtenido mediante la tecnología Alqua Cloud utilizando nuestro algoritmo "Alqua Digital Index". A través de diferentes tecnologías, es capaz de medir el impacto digital de las marcas teniendo en cuenta variables como la eficiencia de las campañas con influencers, la presencia en medios, la percepción de la marca por los usuarios, los social KPIs (followers, engagement, nº de posts) así como, el valor monetario de los esfuerzos de la marca en digital y su retorno.



111.		112.	Neutrogena®	113.	DIADERMINE LABORATOIRES	114.	nuggela & sulé	115.	TWELVE BEAUTY
116.		117.		118.		119.	Medik8	120.	
121.		122.		123.		124.	repavar®	125.	ANNE MÖLLER
126.	ISSÉIMI MADRID	127.	AVEDA™	128.	LAKMÉ INSPIRED HAIRCARE	129.	Tahe	130.	SAPAI B C N
131.		132.		133.	MISSHA	134.		135.	
136.		137.	ARTDECO	138.	MASZADA THE NATURAL THERAPY	139.	NATURTINT	140.	MUMONA
141.		142.	OLAY	143.	MAYSTAR SKINCARE	144.		145.	postQuam PROFESSIONAL
146.	klairs ^{dear,}	147.		148.	 AP◦EM	149.	dermalogica®	150.	











* Índice obtenido mediante la tecnología Alqua Cloud utilizando nuestro algoritmo "Alqua Digital Index". A través de diferentes tecnologías, es capaz de medir el impacto digital de las marcas teniendo en cuenta variables como la eficiencia de las campañas con influencers, la presencia en medios, la percepción de la marca por los usuarios, los social KPIs (followers, engagement, nº de posts) así como, el valor monetario de los esfuerzos de la marca en digital y su retorno.



- | | | | | | | | | | |
|------|---|------|---|------|--|------|---|---------------|---|
| 151. |  | 152. |  | 153. |  | 154. |  | 155. |  |
| 156. |  | 157. |  | 158. |  | 159. |  | 160. |  |
| 161. |  | 162. |  | 163. |  | 164. |  | 165. |  |
| 166. |  | 167. |  | 168. |  | 169. |  | 170. |  |
| 171. |  | 172. |  | 173. |  | 174. |  | 175. |  |
| | | | | | | | | PERFUMS BACHS | |
| 176. |  | 177. |  | 178. |  | 179. |  | 180. |  |
| 181. |  | 182. |  | 183. |  | 184. |  | 185. |  |
| 186. |  | 187. |  | 188. |  | 189. |  | 190. |  |

* Índice obtenido mediante la tecnología Alqua Cloud utilizando nuestro algoritmo "Alqua Digital Index". A través de diferentes tecnologías, es capaz de medir el impacto digital de las marcas teniendo en cuenta variables como la eficiencia de las campañas con influencers, la presencia en medios, la percepción de la marca por los usuarios, los social KPIs (followers, engagement, nº de posts) así como, el valor monetario de los esfuerzos de la marca en digital y su retorno.



- | | | | | | | | | | |
|------|---|------|---|------|--|------|---|------|---|
| 191. |  | 192. |  | 193. |  | 194. |  | 195. |  |
| 196. |  | 197. |  | 198. |  | 199. |  | 200. |  |











* Índice obtenido mediante la tecnología Alqua Cloud utilizando nuestro algoritmo "Alqua Digital Index". A través de diferentes tecnologías, es capaz de medir el impacto digital de las marcas teniendo en cuenta variables como la eficiencia de las campañas con influencers, la presencia en medios, la percepción de la marca por los usuarios, los social KPIs (followers, engagement, nº de posts) así como, el valor monetario de los esfuerzos de la marca en digital y su retorno.





Las 30 mejores marcas del sector beauty

En Instagram por followers

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1		963K	0,51%	4.954
2		955K	0,70%	6.776
3	SEPHORA	565K	0,56%	3.179
4		564K	1,28%	7.254
5		491K	1,29%	6.343
6	MAYBELLINE NEW YORK	427K	0,72%	3.105
7	RIMMEL LONDON	407K	0,66%	2.715
8		360K	0,47%	1.711
9	MAC	318k	0,69%	2.219
10		297K	1,42%	4.239
11	DOUGLAS	296K	0,45%	1.347
12		253K	0,86%	2.182
13		213K	0,73%	1.570
14		211K	0,61%	1.304
15		205K	0,63%	1.297

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 30 mejores marcas del sector beauty

En Instagram por followers

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
16	 Perfume's club Beauty Lovers	198K	0,31%	634
17	 CLINIQUE	180K	0,88%	1.591
18	 REVLON MAKEUP REVOLUTION LONDON	168k	0,87%	1.481
19	 LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS	158K	0,86%	1.375
20	 Miin KOREAN COSMETICS	154K	0,91%	1.406
21	 BIRCHBOX	146K	1,70%	2.498
22	 sesderma listening to your skin	131K	1,49%	1.496
23	 FOREO DISCOVER BRIGHTER BEAUTY	128K	1,69%	2.173
24	 LA ROCHE POSAY LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE	127K	0,90%	1.194
25	 Kiehl's SINCE 1851	124K	0,85%	1.063
26	 YVES ROCHER	124K	0,91%	1.113
27	 VERA & THE BIRDS	121K	0,56%	688
28	 BOURJOIS PARIS	106K	0,46%	493
29	 MARY KAY	99K	1,11%	1.107
30	 BOBBI BROWN	99k	1,55%	1.541

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 30 mejores marcas del sector beauty

En Facebook por followers

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1		35M	0,0001%	19
2		28M	0,00001%	3
3		23,3M	0,001%	142
4		21,2M	0,001%	214
5		19,9M	0,006%	1.222
6		18,9M	0,001%	229
7		16M	0,0002%	26
8		11,6M	0,0001%	7
9		11,3M	0,004%	454
10		10,4M	0,001%	96
11		10,3M	0,008%	859
12		9,8M	-*	-*
13		9,7M	0,00001%	1
14		9,6M	0,0004%	34
15		9,1M	0,006%	556

* Las últimas publicaciones no se encuentran entre el período analizado, por lo que no hay datos de Engagement e Interacciones/Post. Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Período analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el período entre el número de seguidores.





Las 30 mejores marcas del sector beauty

En Facebook por followers

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
16	 VICHY LABORATOIRES	8,2M	0,001%	104
17	 OLAY*	7,9M	-*	-*
18	 MAXFACTOR THE MAKEUP OF MAKEUP ARTISTS	7,2M	0,001%	54
19	 LA ROCHE POSAY LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE	6,4M	0,003%	194
20	 benefit SAN FRANCISCO	6,2M	0,001%	31
21	 L'OCCITANE EN PROVENCE	6M	0,001%	41
22	 Neutrogena	5,2M	0,0003%	14
23	 BOBBI BROWN	4,9M	0,002%	105
24	 KIKO MILANO	4,6M	0,009%	415
25	 BIODERMA LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE	4,3M	0,004%	157
26	 URBAN DECAY <i>beauty with an edge</i>	4,3M	0,007%	295
27	 YVES SAINT LAURENT	4,1M	0,01%	671
28	 essence	4M	0,0004%	16
29	 Eucerin®	3,8M	0,003%	449
30	 KÉRASTASE PARIS	3,6M	0,004%	163

* Las últimas publicaciones no se encuentran entre el período analizado, por lo que no hay datos de Engagement e Interacciones/Post. Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Período analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el período entre el número de seguidores.

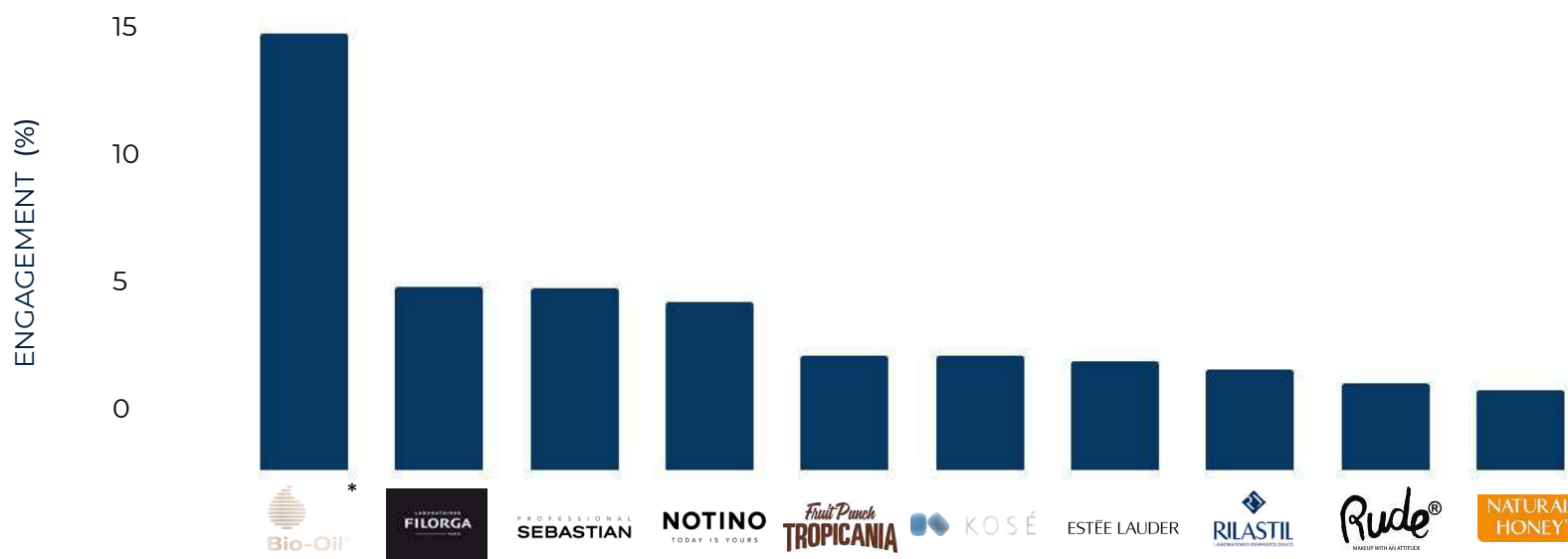
© Alqua. Todos los derechos reservados



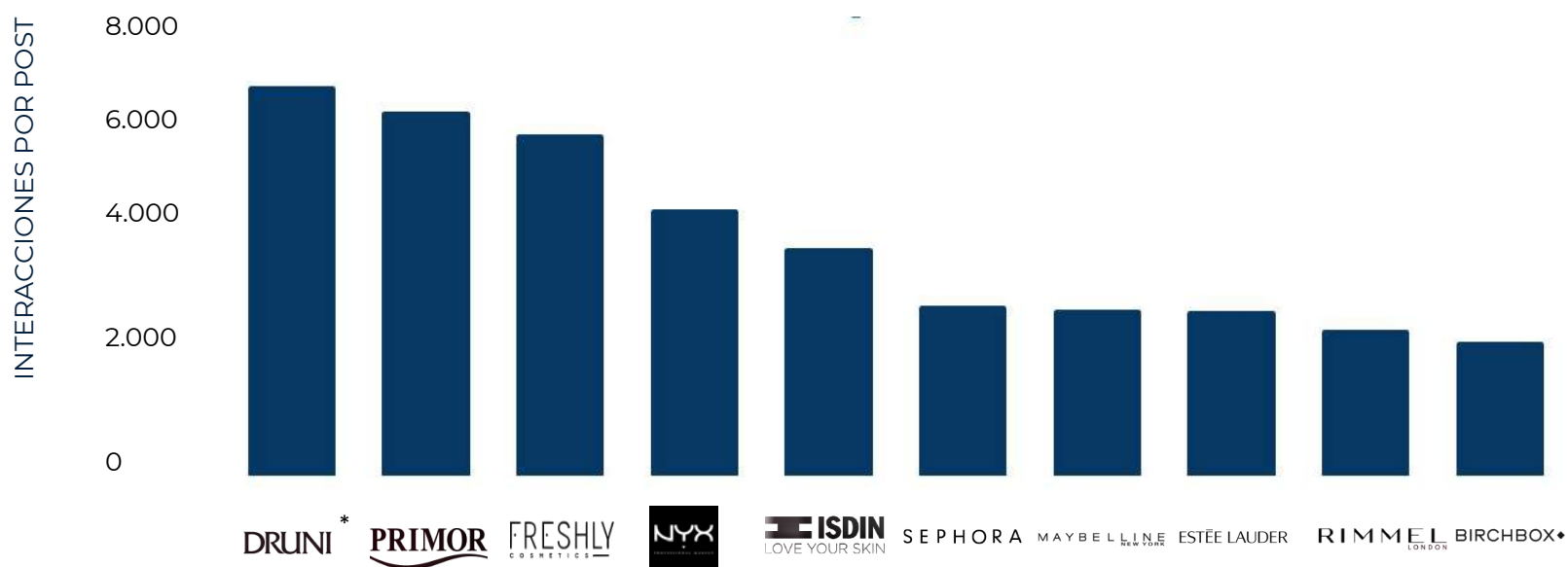


Las 10 mejores marcas del sector beauty

En Instagram por engagement e interacciones por post



TOP 10 MARCAS POR ENGAGEMENT



TOP 10 MARCAS POR INTERACCIONES POR POST

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.
*El engagement de Bio Oil es de 14,79%. Las interacciones/post de Druni son 7.254.

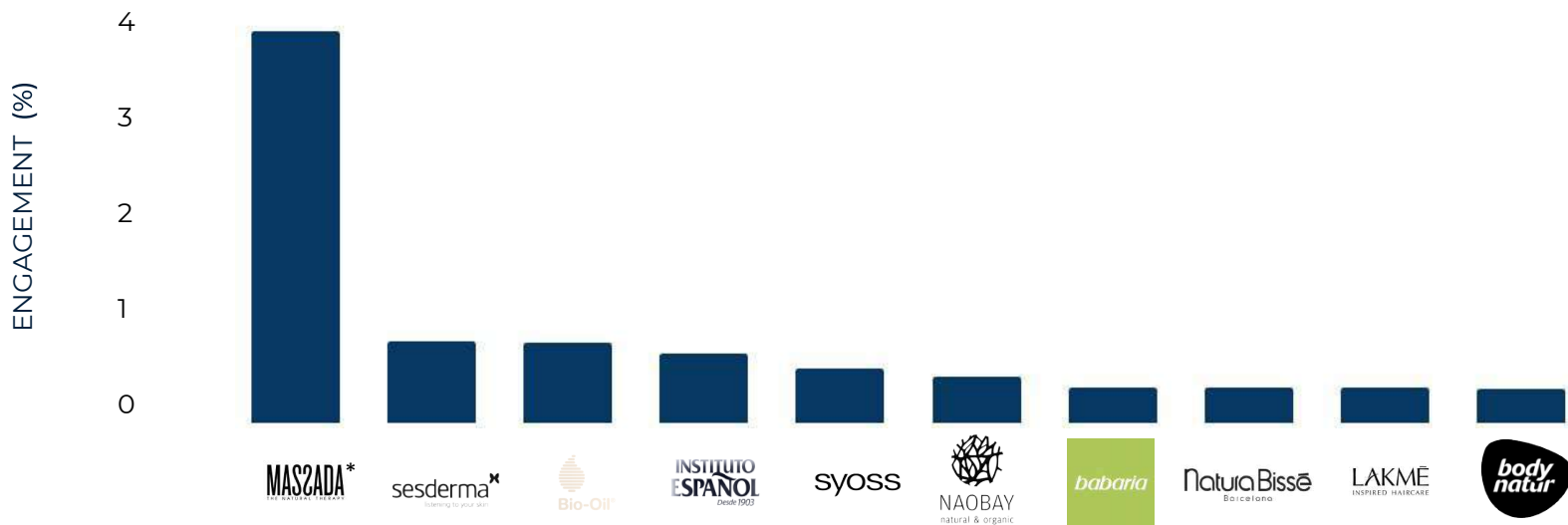
© Alqua. Todos los derechos reservados



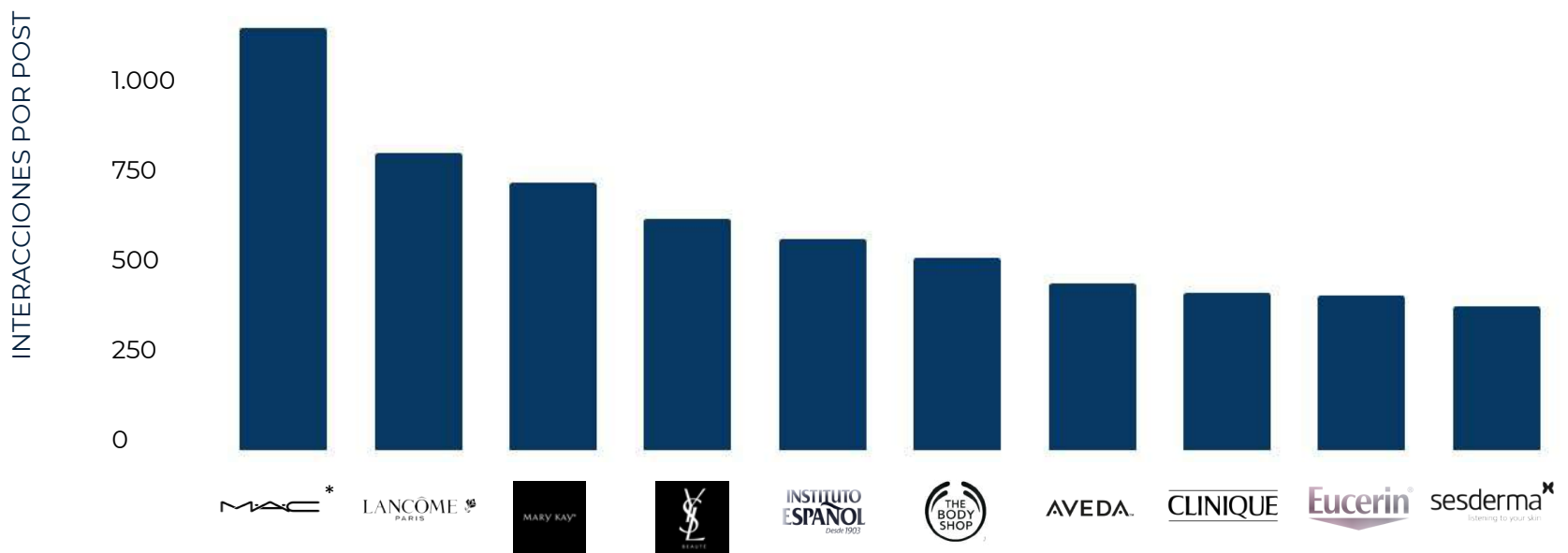


Las 10 mejores marcas del sector beauty

En Facebook por engagement e interacciones por post



TOP 10 MARCAS POR ENGAGEMENT



TOP 10 MARCAS POR INTERACCIONES POR POST

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero - junio 2020.

*El engagement de Massada es de 3,59%. Las interacciones/post de Mac Cosmetics son 1.222

© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 10 mejores marcas de Body Care

En Instagram por followers

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1	 ISDIN LOVE YOUR SKIN	297K	1,42%	4.239
2		211K	0,61%	1.304
3	 sesderma ^x listening to your skin	131K	1,49%	1.964
4		95K	0,79%	762
5	 BIODERMA LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE	74K	1,21%	905
6		66K	0,57%	378
7		58K	2,15%	1.252
8		44K	0,39%	174
9	 HAWAIIAN Tropic [®] ALOHA THERAPY™	36K	0,51%	190
10	 gh. genia herrenias	35K	1,30%	499

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 10 mejores marcas de Body Care

En Instagram por engagement

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1		12K	3,90%	504
2		13K	2,72%	362
3		58K	2,15%	1.252
4		19K	1,59%	310
5		131K	1,49%	1.964
6		297K	1,42%	4.239
7		35K	1,30%	499
8		33K	1,29%	434
9		74K	1,21%	905
10		8K	0,99%	85

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 10 mejores marcas de Body Care

En Facebook por followers

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1		28M	0,00001%	3
2		23,3M	0,001%	142
3		11,6M	0,0001%	7
4	Neutrogena	5,2M	0,0003%	14
5		4,3M	0,004%	157
6		3,8M	0,003%	449
7		1,5M	0,006%	90
8		438K	0,003%	30
9		418K	0,05%	242
10		263K	0,001%	3

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 10 mejores marcas de Body Care En Facebook por engagement

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1	 listening to your skin	55K	0,75%	418
2	 Desde 1903	83K	0,63%	610
3		126K	0,25%	319
4		79K	0,13%	132
5		41K	0,12%	104
6		85K	0,10%	127
7	 LOVE YOUR SKIN	418K	0,05%	242
8		13K	0,03%	5
9		137K	0,03%	50
10		28K	0,02%	7

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.









© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 10 mejores marcas de Haircare

En Instagram por followers

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1	 RNIER	213K	0,73%	1.570
2	 Salerm COSMETICS	75K	0,32%	243
3	 Schwarzkopf PROFESSIONAL	56K	0,44%	250
4	PANTENE	44K	0,36%	159
5	 WELLA	42K	0,70%	301
6	 AMERICAN CREW	16K	0,78%	128
7	 AUSSIE	15K	0,91%	137
8	 Tahe	14K	1,21%	173
9	AVEDA	13K	0,98%	134
10	 PROFESSIONAL SEBASTIAN	11K	6,17%	688

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.


© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 10 mejores marcas de Haircare

En Instagram por engagement

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1	 SEBASTIAN	11K	6,17%	688
2	 LAKMĒ INSPIRED HAIRCARE	10K	2,05%	221
3	 Herbal Essences	8K	1,84%	149
4	 PHYTO EL PODER VEGETAL	13K	1,49%	195
5	 Tahe	14K	1,21%	173
6	 AVEDA	13K	0,98%	134
7	 AUSSIE	15K	0,91%	137
8	 AMERICAN CREW	16K	0,78%	128
9	 GARNIER	213K	0,73%	1.570
10	 TRESemmé USED BY PROFESSIONALS	9K	0,70%	64

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 10 mejores marcas de Haircare En Facebook por followers

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1	 L'ORÉAL PARIS	16M	0,0002%	26
2	 TRESemmé [*] USED BY PROFESSIONALS	9,8M	-*	-*
3	 h&s	9,7M	0,00001%	1
4	 KÉRASTASE PARIS	3,6M	0,004%	163
5	 WELLA	2,5M	0,002%	42
6	 AVEDA™	2,1M	0,02%	482
7	 Schwarzkopf PROFESSIONAL	1,6M	0,002%	31
8	 Herbal Essences	1,2M	0,0006%	7
9	 AUSSIE [*]	1,2M	-*	-*
10	 PAUL MITCHELL	1,1M	0,001%	30

* Las últimas publicaciones no se encuentran entre el período analizado, por lo que no hay datos de Engagement e Interacciones/Post. Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Período analizado enero - junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el período entre el número de seguidores.





Las 10 mejores marcas de Haircare

En Facebook por engagement

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1	syoss	870K	0,51%	152
2	LAKMÉ <small>INSPIRED HAIRCARE</small>	14K	0,33%	56
3	Tahe	32K	0,27%	180
4	<small>AMERICAN</small> CREW	26K	0,08%	20
5	AVEDA	2,1M	0,02%	482
6	Salerm <small>COSMETICS</small>	553K	0,02%	61
7	postQuam <small>PROFESSIONAL</small>	99K	0,01%	16
8	KÉRASTASE <small>PARIS</small>	3,6M	0,004%	163
9	<small>PROFESSIONAL</small> SEBASTIAN	446K	0,004%	17
10	PANTENE	463K	0,003%	15

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Los 10 mejores Marketplaces

En Instagram por followers

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1		955K	0,70%	6.776
2	SEPHORA	565K	0,56%	3.179
3		564K	1,28%	7.254
4	DOUGLAS	296K	0,45%	1.347
5		154K	0,91%	1.406
6	BIRCHBOX♦	146K	1,70%	2.498
7		65K	0,55%	361
8		23K	0,88%	203
9		20K	5,68%	1.175
10		19K	1,55%	246

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Los 10 mejores Marketplaces

En Instagram por engagement

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1	NOTINO TODAY IS YOURS	20K	5,68%	1.175
2	BIRCHBOX♦	146K	1,70%	2.498
3	 MAQUILLO	19K	1,55%	246
4	DRUNI	564K	1,28%	7.254
5	MiiN KOREAN COSMETICS	154K	0,91%	1.406
6	Aromas PERFUMERÍAS	23K	0,88%	203
7	PRIMOR	955K	0,70%	6.776
8	SEPHORA	565K	0,56%	3.179
9	 arenal	65K	0,55%	361
10	DOUGLAS	296K	0,45%	1.347

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Los 10 mejores Marketplaces

En Facebook por followers

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1	SEPHORA	18,9M	0,001%	229
2	BIRCHBOX♦	2,7M	0,007%	206
3	NOTINO TODAY IS YOURS	1M	0,001%	8
4	DRUNI	459K	0,05%	264
5	PRIMOR	238K	0,13%	328
6	DOUGLAS	214K	0,02%	42
7	arenal	169K	0,08%	139
8	 MAQUILLO	37K	0,006%	2
9	Aromas PERFUMERÍAS	32K	0,06%	194
10	MiiN KOREAN COSMETICS	29K	0,05%	28

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Los 10 mejores Marketplaces

En Facebook por engagement

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1		238K	0,13%	328
2		169K	0,08%	139
3		32K	0,06%	194
4		459K	0,05%	264
5		29K	0,05%	28
6		9K	0,03%	1
7		214K	0,02%	42
8		2,7M	0,007%	206
9		37K	0,006%	2
10		18,9M	0,001%	229

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.


© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 15 mejores marcas naturales y eco friendly

En Instagram por followers

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1		491K	1,29%	6.343
2		253K	0,86%	2.182
3		158K	0,86%	1.375
4		124K	0,91%	1.113
5		121K	0,56%	688
6		95K	0,94%	900
7		63K	0,45%	286
8		46K	0,87%	411
9		35K	0,93%	332
10		31K	2,10%	666
11		28K	0,71%	205
12		26K	0,58%	153
13		26K	0,63%	516
14		22K	0,86%	189
15		21K	1,06%	231

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.













© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 15 mejores marcas naturales y eco friendly

En Instagram por engagement

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1	 Bio-Oil®	9K	14,79%	1.416
2	 NAOBAY natural & organic	31K	2,10%	666
3	MAMITA BOTANICAL SKINCARE	17K	1,40%	245
4	 FRESHLY COSMETICS	491K	1,29%	6.343
5	 LABEAU organic	11K	1,12%	130
6	 Spunto5	15K	1,10%	153
7	 HERBERA biocosmética	21K	1,06%	231
8	 HANDMADE BEAUTY	10K	1,06%	113
9	 SALAD	95K	0,94%	900
10	 NATURA SIBERICA	35K	0,93%	332
11	 YVES ROCHER	124K	0,91%	1.113
12	 APIVITA	46K	0,87%	411
13	 LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS	158K	0,86%	1.375
14	 Cocunat NATURAL & TOXIC FREE	253K	0,86%	2.182
15	ALQVIMIA	22K	0,86%	189

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.













© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 15 mejores marcas naturales y eco friendly

En Facebook por followers

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1	 THE BODY SHOP	9,1M	0,006%	556
2	 ORIGINS	2,1M	0,01%	101
3	 WELEDA Desde 1921	1,2M	0,003%	34
4	 APIVITA	402K	0,02%	118
5	 YVES ROCHER	228K	0,07%	172
6	 FRESHLY COSMETICS	133K	0,04%	57
7	 Cocunat NATURAL & TOXIC FREE	128K	0,05%	68
8	ALQVIMIA	80K	0,02%	27
9	 babaria	79K	0,33%	262
10	 LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS	52K	0,07%	38
11	nuggela & sulé	22K	0,07%	11
12	VERA & THE BIRDS	14K	0,07%	10
13	 Bio-Oil	13K	0,73%	200
14	 LA belleza arteSana FRESCA!	12K	0,08%	11
15	 La Albufera	10K	0,20%	18

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 15 mejores marcas naturales y eco friendly

En Facebook por engagement

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1	 THE NATURAL THERAPY	7K	3,59%	129
2		13K	0,73%	200
3	 NAOBAY natural & organic	10K	0,42%	52
4		79K	0,33%	262
5		9K	0,32%	21
6	 La Albufera	10K	0,20%	18
7	 NATURA SIBERICA	8K	0,18%	15
8	 belleza arteSana LA FRESCA!	12K	0,08%	11
9	 YVES ROCHER	228K	0,07%	172
10	VERA & THE BIRDS	14K	0,07%	10
11	 FRESH HANDMADE COSMETICS	52K	0,07%	38
12	nuggela & sulé	22K	0,07%	11
13	 NATURAL & TOXIC FREE	128K	0,05%	68
14	 PER PURR	7K	0,05%	4
15	 COSMETICS	133k	0,04%	57

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.





© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 15 mejores marcas de maquillaje

En Instagram por followers

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1		963K	0,51%	4.954
2	MAYBELLINE NEW YORK	427K	0,72%	3.105
3	RIMMEL LONDON	407K	0,66%	2.715
4	benefit SAN FRANCISCO	360K	0,47%	1.711
5	MAC	318K	0,69%	2.219
6	IDENTY BEAUTY	205K	0,63%	1.297
7	REVOLUTION SKINCARE LONDON	168K	0,87%	1.481
8	BOURJOIS PARIS	106K	0,46%	493
9		99K	1,11%	1.107
10	BOBBI BROWN	99K	1,55%	1.541
11	ESTÉE LAUDER	82K	3,72%	3.078
12	INGLOT	76K	0,38%	294
13		76K	3,05%	2.328
14	REVLON	67K	0,34%	230
15		63K	0,39%	248

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.





© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 15 mejores marcas de maquillaje

En Instagram por engagement

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1	ESTÉE LAUDER	82K	3,72%	3.078
2		76K	3,05%	2.328
3		8K	2,94%	257
4	BOBBI BROWN	99K	1,55%	1.541
5		99K	1,11%	1.107
6	REVOLUTION <small>MAKEUP REVOLUTION LONDON</small>	168K	0,87%	1.481
7	MAYBELLINE <small>NEW YORK</small>	427K	0,72%	3.105
8	MAC	318K	0,69%	2.219
9	AVON	56K	0,66%	375
10	RIMMEL <small>LONDON</small>	407K	0,66%	2.715
11	IDENTY <small>BEAUTY</small>	205K	0,63%	1.297
12		963K	0,51%	4.954
13	O·P·I	59K	0,50%	296
14	benefit <small>SAN FRANCISCO</small>	360K	0,47%	1.711
15	BOURJOIS <small>PARIS</small>	106K	0,46%	493

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 15 mejores marcas de maquillaje

En Facebook por followers

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1	 MAYBELLINE NEW YORK	35M	0,0001%	19
2	 A V O N	21,2M	0,001%	214
3	 M A C	19,9M	0,006%	1.222
4	 LANCÔME PARIS	10,3M	0,008%	859
5	 R E V L O N	9,6M	0,0004%	34
6	 MAXFACTOR THE MAKE UP OF MAKE UP ARTISTS	7,2M	0,001%	54
7	 benefit SAN FRANCISCO	6,2M	0,001%	31
8	 B O B B I B R O W N	4,9M	0,002%	105
9	 K I K O M I L A N O	4,6M	0,009%	415
10	 U R B A N D E C A Y beauty "with an edge"	4,3M	0,007%	295
11	 Y S L TRADE	4,1M	0,01%	671
12	 essence	4M	0,01%	16
13	 R I M M E L L O N D O N	3,4M	0,0003%	11
14	 N Y X PROFESSIONAL MAKEUP	3M	0,001%	37
15	 A R M A N I beauty	2,8M	0,004%	101

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.













© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 15 mejores marcas de maquillaje

En Facebook por engagement

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1		412K	0,18%	774
2	ESTÉE LAUDER	265K	0,09%	242
3		12K	0,07%	45
4		22K	0,07%	15
5		1,5M	0,02%	10
6	GUERLAIN	1,3M	0,02%	354
7		118K	0,02%	28
8		12K	0,02%	3
9		4,1M	0,01%	671
10		4,6M	0,009%	415
11		10,3M	0,008%	859
12		4,3M	0,007%	295
13		19,9M	0,006%	1.222
14		2,7M	0,005%	143
15	ARTDECO	723K	0,005%	36

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.









** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 30 mejores marcas de skincare En Instagram por followers

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1		180K	0,88%	1.591
2		128K	1,69%	2.173
3		127K	0,94%	1.194
4		124K	0,85%	1.063
5		93K	0,41%	386
6		88K	0,70%	619
7		83K	0,82%	692
8		66K	0,47%	318
9		63K	1,28%	814
10		62K	2,33%	1.453
11		54K	0,84%	456
12		53K	0,68%	366
13		45K	1,20%	549
14		42K	1,01%	425
15		38K	0,79%	305

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.




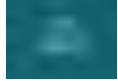











** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 30 mejores marcas de skincare En Instagram por followers

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
16	 BELLA AURORA cosmética anti-manchas	36K	0,80%	291
17	 Natura Bissé Barcelona	35K	1,21%	428
18	 LABORATORIA FILORGA	26K	6,22%	1.674
19		23K	0,96%	429
20	 ORIFLAME SWEDEN	22K	0,84%	194
21	 L'OCCITANE EN PROVENCE	21K	1,12%	245
22	 SKEYNDOR SCIENCE creates BEAUTY®	21K	1,31%	271
23	 DAFNA'S PERSONAL SKINCARE	15K	0,64%	119
24	 SAPAI B C N	14K	0,35%	51
25	 ANNE MÖLLER	14K	0,89%	128
26	 INSTITUT ESTHEDERM PARIS	11K	2,30%	274
27	 Medik8	11K	1,29%	149
28	 SENSAI	11K	2,44%	278
29	 MISSHA	10K	1,89%	100
30	 RILASTIL LABORATORIO DERMATOLOGICO	10K	3,40%	351

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.




** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 30 mejores marcas de skincare En Instagram por engagement

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1		26K	6,22%	1.676
2	 KOSÉ	8k	3,89%	313
3		10K	3,40%	351
4		8K	2,61%	218
5	SENSAI	11K	2,44%	278
6		62K	2,33%	1.453
7		11K	2,30%	274
8	MISSHA	10K	1,89%	100
9	FOREO	128K	1,69%	2.173
10		21K	1,31%	271
11		63K	1,28%	814
12		35K	1,21%	428
13	Sensilis	45K	1,20%	549
14		9K	1,19%	114
15		21K	1,12%	245

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.
















** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 30 mejores marcas de skincare En Instagram por engagement

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
16	 GERMAINE DE CAPUCCINI <small>COSMÉTICA EXCLUSIVA DE LOS PREMIOS GOYA*</small>	42K	1,01%	425
17	 LA ROCHE POSAY <small>LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE</small>	127K	0,94%	1.194
18	 ANNE MÖLLER	14K	0,89%	128
19	 CLINIQUE	180K	0,88%	1.591
20	 Kiehl's <small>SINCE 1851</small>	124K	0,85%	1.063
21	 ORIFLAME <small>SWEDEN</small>	22K	0,84%	194
22	 NUXE <small>PARIS</small>	54K	0,84%	456
23	 EAU THERMALE Avène	83K	0,82%	692
24	 BELLA AURORA <small>cosmética anti-manchas</small>	36K	0,80%	291
25	 UNISKIN <small>YOUR EFFECTIVE SOLUTION</small>	38K	0,79%	305
26	 VICHY <small>LABORATOIRES</small>	88K	0,70%	619
27	 MARTI DERM <small>LA FORMULA</small>	53K	0,68%	366
28	 DAFNA'S <small>PERSONAL SKINCARE</small>	15K	0,64%	119
29	 ETNIA	66K	0,47%	318
30	 MAYSTAR <small>SKINCARE</small>	9K	0,42%	38

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 30 mejores marcas de Skincare En Facebook por followers

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1	 CLINIQUE	11,3M	0,004%	454
2	 ORIFLAME <small>SWEDEN</small>	10,4M	0,001%	96
3	 VICHY <small>LABORATOIRES</small>	8,2M	0,001%	104
4	 OLAY®	7,9M	-*	-*
5	 LA ROCHE-POSAY <small>LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE</small>	6,4M	0,003%	194
6	 L'OCCITANE <small>EN PROVENCE</small>	6M	0,001%	41
7	 EAU THERMALE Avène	3,5M	0,005%	193
8	 Kiehl's <small>SINCE 1851</small>	3,1M	0,003%	81
9	 SHISEIDO	2,6M	0,01%	353
10	 CLARINS <small>PARIS</small>	2,5M	0,003%	85
11	 NUXE <small>PARIS</small>	1,9M	0,001%	56
12	 BIOTHERM <small>THE HEALING POWER OF LIFE PLANKTON</small>	1,6M	0,003%	48
13	 LA MER	1,4M	-*	-*
14	 Elizabeth Arden <small>NEW YORK</small>	1,3M	0,003%	40
15	 CAUDALIE <small>PARIS</small>	878K	0,008%	77

* Las últimas publicaciones no se encuentran entre el período analizado, por lo que no hay datos de Engagement e Interacciones/Post. Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Período analizado enero – junio 2020.
















** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el período entre el número de seguidores.





Las 30 mejores marcas de Skincare

En Facebook por followers

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
16		530K	0,01%	89
17		527K	0,004%	311
18		375K	0,06%	227
19		126K	0,02%	59
20		70K	0,27%	191
21		67K	0,20%	134
22		60K	0,09%	58
23		60K	0,03%	47
24		50K	0,14%	156
25		49K	0,33%	165
26		36K	0,11%	40
27		34K	0,21%	74
28		23K	0,10%	75
29		21K	0,01%	8
30		18K	0,05%	10

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.
















© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 30 mejores marcas de Skincare

En Facebook por engagement

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
1	 Natura Bissé <small>Barcelona</small>	49K	0,33%	165
2	 BELLA AURORA <small>cosmética anti-manchas</small>	70K	0,27%	191
3	 Sensilis	34K	0,21%	74
4	 GERMAINE DE CAPUCCINI <small>COSMÉTICA EXCLUSIVA DE LOS PREMIOS GLOBE</small>	67K	0,20%	134
5	 SKEYNDOR <small>SCIENCE creates BEAUTY*</small>	50K	0,14%	156
6	 MARTI DERM <small>LABORATOIRES</small>	36K	0,11%	40
7	 INSTITUT ESTHEDERM <small>PARIS</small>	23K	0,10%	75
8	 DIADERMINE <small>LABORATOIRES</small>	60K	0,09%	58
9	 LABORATOIRES FILOGA <small>PARIS</small>	375K	0,06%	227
10	 ETNIA	18K	0,05%	10
11	 ANNE MÖLLER	60K	0,03%	47
12	 IROHA <small>NATURE</small>	15K	0,03%	6
13	 SENSAI	126K	0,02%	59
14	 sisley <small>PARIS</small>	530K	0,01%	89
15	 MAYSTAR <small>SKINCARE</small>	21K	0,01%	8

Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el periodo entre el número de seguidores.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Las 30 mejores marcas de Skincare

En Facebook por engagement

	MARCA	FOLLOWERS	ENGAGEMENT**	INTERACCIONES / POST
16		2,6M	0,01%	353
17		878K	0,008%	77
18		3,5M	0,005%	193
19		11,3M	0,004%	454
20		527K	0,004%	311
21		6,4M	0,003%	194
22		3,1M	0,003%	81
23		2,5M	0,003%	85
24		1,3M	0,003%	40
25		1,6M	0,003%	48
26		10,4M	0,001%	96
27		8,2M	0,001%	104
28		6M	0,001%	41
29		1,9M	0,001%	56
30		7,9M	-*	-*

* Las últimas publicaciones no se encuentran entre el período analizado, por lo que no hay datos de Engagement e Interacciones/Post. Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Período analizado enero – junio 2020.

** El engagement ha sido calculado como la media de interacciones en el período entre el número de seguidores.





¿No apareces
en el ranking?

Pide tu análisis personalizado



Análisis Instagram

Seguidores
297K

Interacciones por post
4.239

Engagement
1,42%



Mejores posts

<p>★SORTEO FINALIZADO★ Enhorabuena a los ganadores: @3cris90 @di.s.7 @krisisperez @mausitoytato @mariad...</p> <p>17/05/2020 18:01 Isdin</p> <p>RE 16,13% IT 50.683</p> <p>👍 28.5 K 💬 22.1 K</p>	<p>¡Hola verano! 🌞! Celebramos el comienzo de nuestra estación favorita y los (casi) 300k followers con...</p> <p>20/06/2020 13:02 Isdin</p> <p>RE 13,97% IT 43.902</p> <p>👍 22.5 K 💬 21.3 K</p>	<p>🎉SORTEO FINALIZADO!🎉 enhorabuena a la ganadora: @crisgopu y gracias a todos por participar!</p> <p>14/02/2020 15:02 Isdin</p> <p>RE 4,06% IT 12.750</p> <p>👍 4.5 K 💬 8.2 K</p>	<p>🌞 ISDIN presenta Fusion Water Urban, el nuevo fotoprotector ultraligero de uso diario para entorno...</p> <p>07/05/2020 18:52 Isdin</p> <p>RE 3,44% IT 10.825</p> <p>👍 10.2 K 💬 620</p>
--	--	---	--



Peores posts

<p>En el #diamundialdelanutricion @boticariagarcia desmonta los principales mitos y nos da las claves p...</p> <p>28/05/2020 19:58 Isdin</p> <p>RE 0,32% IT 1.012</p> <p>👍 995 💬 17</p>	<p>#ganasdesol</p> <p>27/05/2020 19:15 Isdin</p> <p>RE 0,36% IT 1.136</p> <p>👍 1.1 K 💬 33</p>	<p>Recuerda. 📌</p> <p>15/03/2020 19:39 Isdin</p> <p>RE 0,41% IT 1.297</p> <p>👍 1.2 K 💬 50</p>	<p>Será un verano diferente pero nuestras ganas de protegerte son las mismas. 🌞 #MySummerISDIN #gana...</p> <p>16/06/2020 08:26 Isdin</p> <p>RE 0,44% IT 1.394</p> <p>👍 1.3 K 💬 57</p>
---	---	---	--

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.



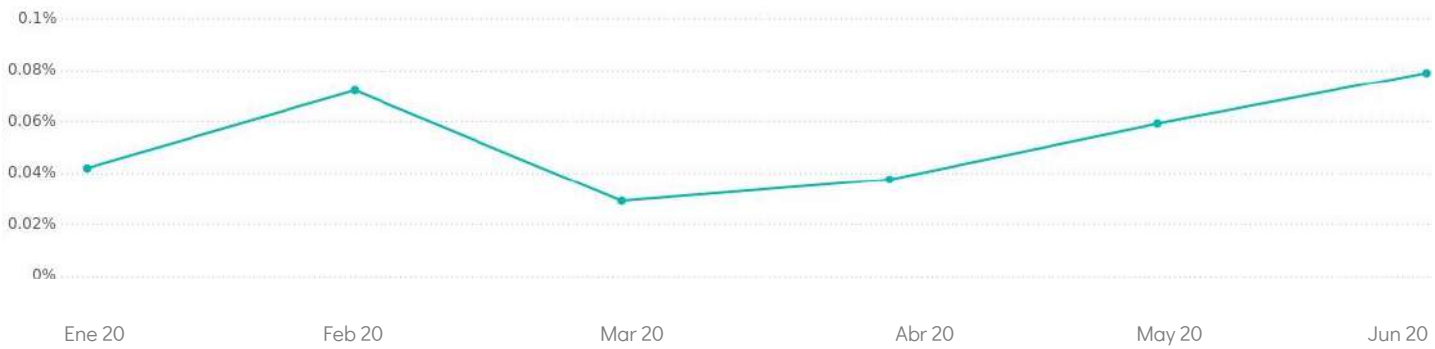
Análisis Facebook

Seguidores
418K

Interacciones por post
242

Engagement
0,05%

Engagement



Mejores posts

<p>10/06/2020 16:50 Isdin Organic</p> <p>RE 0,14% IT 641</p> <p>463 likes, 98 shares, 80 comments</p>	<p>20/06/2020 11:07 Isdin Organic</p> <p>RE 0,13% IT 577</p> <p>417 likes, 72 shares, 88 comments</p>	<p>31/05/2020 18:19 Isdin Organic</p> <p>RE 0,11% IT 520</p> <p>392 likes, 75 shares, 53 comments</p>	<p>07/05/2020 16:52 Isdin Organic</p> <p>RE 0,11% IT 495</p> <p>320 likes, 156 shares, 19 comments</p>
---	---	---	--

Peores posts

<p>30/03/2020 09:45 Isdin Organic</p> <p>RE 0,01% IT 26</p> <p>19 likes, 6 shares, 1 comment</p>	<p>29/03/2020 10:30 Isdin Organic</p> <p>RE 0,01% IT 33</p> <p>28 likes, 2 shares, 3 comments</p>	<p>30/04/2020 16:55 Isdin Organic</p> <p>RE 0,01% IT 63</p> <p>46 likes, 17 shares, 0 comments</p>	<p>31/03/2020 11:28 Isdin Organic</p> <p>RE 0,02% IT 83</p> <p>61 likes, 21 shares, 1 comment</p>
--	---	--	---



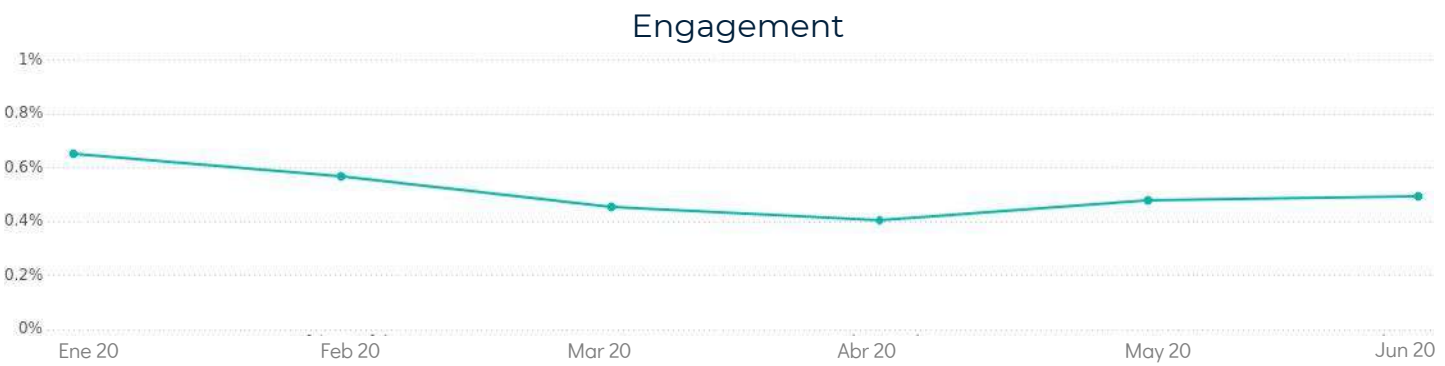
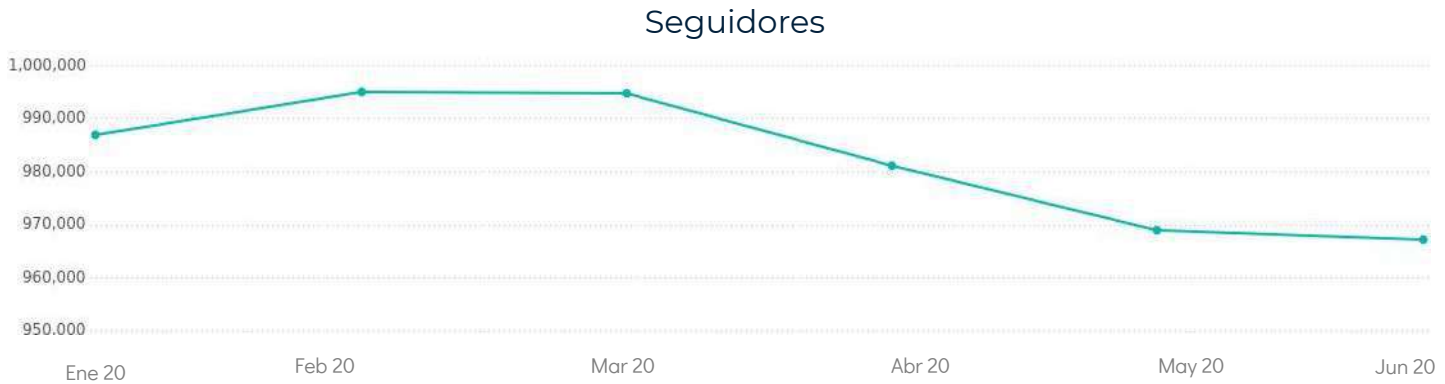


Análisis Instagram

Seguidores
963K

Interacciones por post
4.954

Engagement
0,51%



Mejores posts

- Post 1:** Sordeo #NYXCOSMETICSFOR SABRINA CERRADO. Los ganadores son @stedrown @inesgonzalezg_ @candelassx. RE: 2,85%, IT: 27.441, Likes: 16.3K, Comments: 11.1K.
- Post 2:** #NYXCosmeticsForSabrina. RE: 1,90%, IT: 18.309, Likes: 17.6K, Comments: 653.
- Post 3:** La inspiración de rojos de @hind.al.amiri es fantasía. Lleva un total look con la paleta de sombras... RE: 1,88%, IT: 18.128, Likes: 18K, Comments: 47.
- Post 4:** Estamos literalmente en #shook con el Eyeliner realizado por @alucaryilmaz en el rostro de @ceyllan... RE: 1,85%, IT: 17.779, Likes: 17.7K, Comments: 33.



Peores posts

- Post 1:** Un dúo que hace este match. ¿Sabías que nuestros nuevos coloretes #SweetCheeks están disponibles en... RE: 0,35%, IT: 3.372, Likes: 3.3K, Comments: 7.
- Post 2:** Nos encanta cómo usa @ryanpotter la palette Ultimate Shadow Brights para darle un toque delicado de... RE: 0,35%, IT: 3.382, Likes: 3.3K, Comments: 9.
- Post 3:** ¡Dale color a este miércoles! Déjate llevar por el efecto satinado de Shout Loud a la vez que hidrat... RE: 0,35%, IT: 3.388, Likes: 3.3K, Comments: 27.
- Post 4:** "PROUD ARTISTRY FOR ALL" ¿Habéis visto ya en nuestros stories todo lo que os tenemos preparado para... RE: 0,35%, IT: 3.394, Likes: 3.3K, Comments: 7.

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero - junio 2020.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Análisis Facebook

Seguidores
3M

Interacciones por post
37

Engagement
0,001%

Engagement



Mejores posts

YA ESTÁ AQUÍ 📖 EL LIBRO DE HECHIZOS #NYXCOSMETICSORSABRINA 🌟 Esta paleta inspirada en la serie de...
27/01/2020 06:24 | Nyx Cosmetics
Organic

RE 0,02% IT 499

👍 281 🔄 81 💬 137

1.21.20 📺 #NYXCosmeticsForSabrina
15/01/2020 13:59 | Nyx Cosmetics
Organic

RE 0,01% IT 215

👍 141 🔄 39 💬 35

No hace falta que elijas 🧚 Día o noche, oscuridad o luz, logra tu mejor yo gracias al poder de nu...
21/01/2020 02:41 | Nyx Cosmetics
Organic

RE 0,01% IT 164

👍 117 🔄 23 💬 24

👊 Levanta la mano si no puedes vivir sin nuestra prebase Honey Dew Me Up! Los ingredientes que la ha...
13/04/2020 18:58 | Nyx Cosmetics
Organic

RE 0,00% IT 136

👍 109 🔄 6 💬 21



Peores posts

¿Con qué emoji describirías este look de maquillaje 🌟? En los labios Soft Matte Lip Cream en el ...
30/04/2020 18:58 | Nyx Cosmetics
Organic

RE 0,00% IT 0

👍 0 🔄 0 💬 0

@marasamartzi usa en este look nuestro Epic Ink Liner 🌟 Ya tienes el tuyo? Si no, puedes conseguir l...
07/01/2020 19:59 | Nyx Cosmetics
Organic

RE 0,00% IT 1

👍 1 🔄 0 💬 0

Este domingo nos plantamos el tono Warm Burgundy de Shout Loud que sienta 🌟 ¿Cuál llevas tú para sal...
05/04/2020 09:58 | Nyx Cosmetics
Organic

RE 0,00% IT 5

👍 5 🔄 0 💬 0

Nunca te conformes 🌟 || @sabinanetflix #nyxcosmeticsforsabrina #nyxcosmetics #nyxprofessionalmakeup ...
24/01/2020 22:59 | Nyx Cosmetics
Organic

RE 0,00% IT 7

👍 6 🔄 1 💬 0

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero - junio 2020.

© Alqua. Todos los derechos reservados





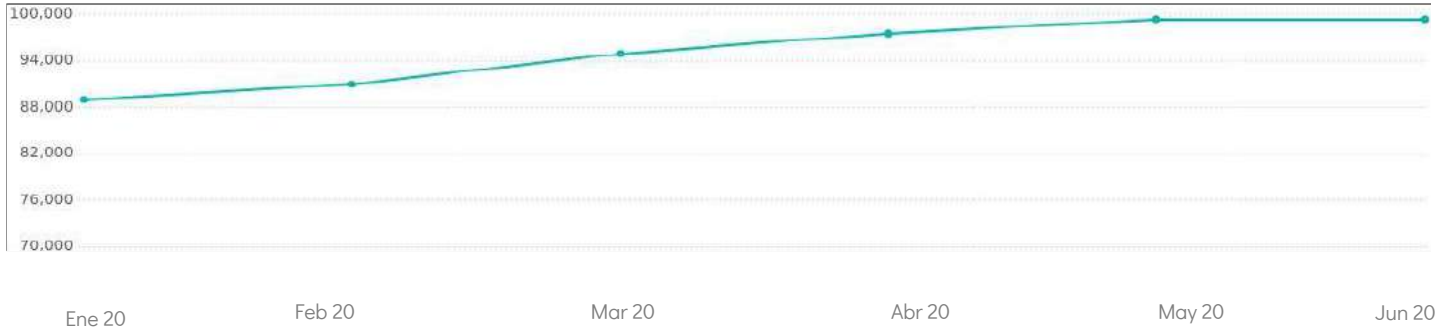
Análisis Instagram

Seguidores
99K

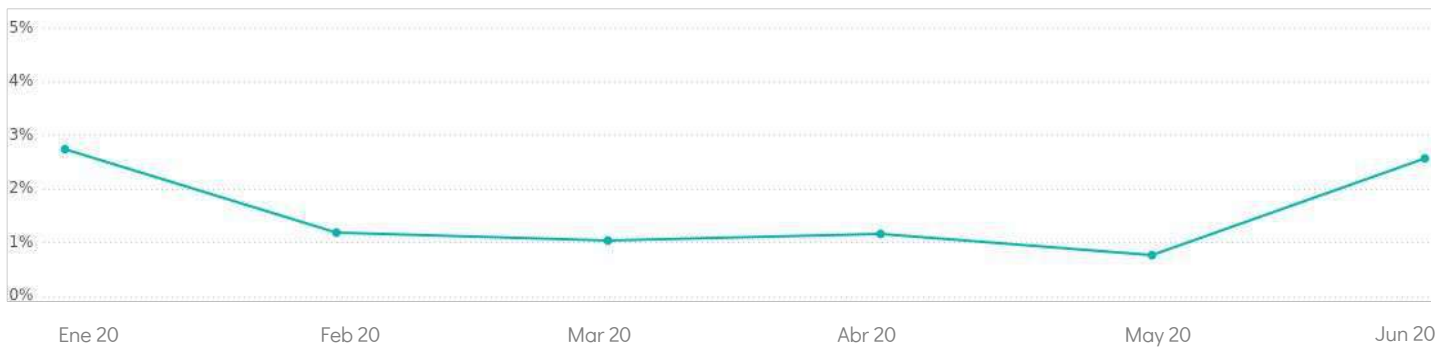
Interacciones por post
1.541

Engagement
1,55%

Seguidores



Engagement



Mejores posts

<p>La rutina ideal para el frío: ✨ Extra Repair Moisture Cream ✨ Extra Eye Repair Cream ✨ Lip Balm SPF 15 ...</p> <p>22/01/2020 10:35 Bobbi Brown Es</p> <p>RE 32,58% IT 32.342</p> <p>👍 32.3 K 💬 28</p>	<p>¿Sabéis qué producto es este? A) Highlighting Powder en el tono Sunset Glow B) Shimmer Brick en el ...</p> <p>27/01/2020 10:47 Bobbi Brown Es</p> <p>RE 13,14% IT 13.048</p> <p>👍 12.9 K 💬 76</p>	<p>¡SORTEO EXPRESS POR LOS 100K! Gana los favoritos de @mariapombo. ¡Habrás 5 ganadores! ✨ Art Stick ...</p> <p>25/06/2020 16:00 Bobbi Brown Es</p> <p>RE 12,67% IT 12.583</p> <p>👍 4.1 K 💬 8.4 K</p>	<p>¡SORTEO POR LOS 100K! Gana un pack exclusivo de Bobbi Brown y Aveda con los productos que ves en la ...</p> <p>25/06/2020 20:02 Bobbi Brown Es</p> <p>RE 11,50% IT 11.420</p> <p>👍 2.8 K 💬 8.5 K</p>
---	---	---	---



Peores posts

<p>PRETTY — POWERFUL</p> <p>En este día Internacional de la Mujer, estamos orgullosas de anunciar nuestro #PrettyPowerfulFund. S...</p> <p>08/03/2020 09:45 Bobbi Brown Es</p> <p>RE 0,20% IT 194</p> <p>👍 193 💬 1</p>	<p>DIRECTO HOY A LAS 20:05H SESIÓN #QUÉDATEENCASA</p> <p>¡DIRECTO! Nos lo habéis pedido mucho y hoy después del #AplausoSanitario vuelve @alvaro.diez a anima...</p> <p>01/05/2020 12:50 Bobbi Brown Es</p> <p>RE 0,23% IT 224</p> <p>👍 222 💬 2</p>	<p>ESTÉE LAUDER COMPANIES MELVILLE, NEW YORK</p> <p>Estée Lauder Companies nos enseña en directo la fábrica de Melville, en Nueva York, dónde nuestros v...</p> <p>14/04/2020 20:00 Bobbi Brown Es</p> <p>RE 0,24% IT 236</p> <p>👍 231 💬 5</p>	<p>Mantén siempre tu esencia ✨ #ConfidentBeauty</p> <p>13/03/2020 14:15 Bobbi Brown Es</p> <p>RE 0,26% IT 255</p> <p>👍 253 💬 2</p>
--	--	---	---

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.





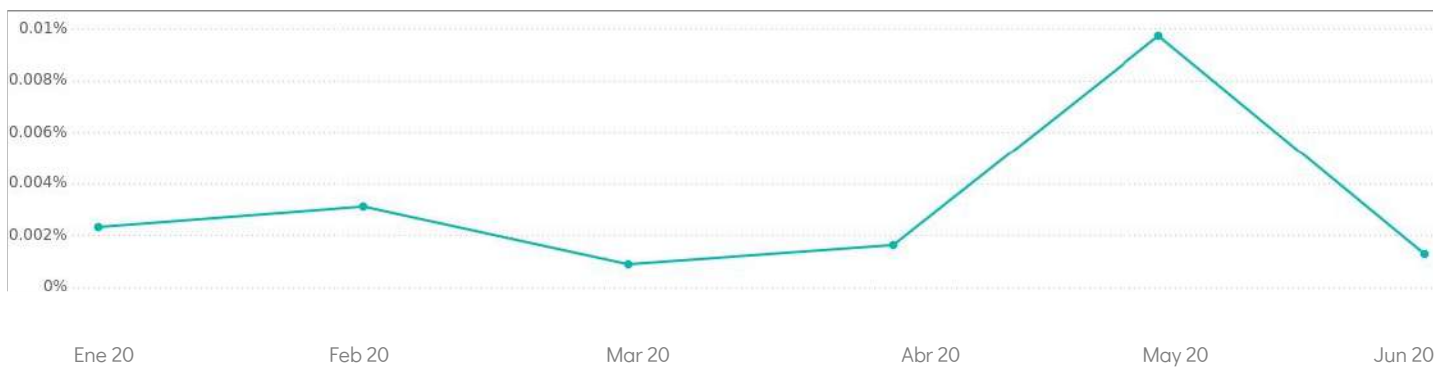
Análisis Facebook

Seguidores
4,9M

Interacciones por post
105

Engagement
0,002%

Engagement



Mejores posts

<p>Nuestra apuesta para deslumbrar este verano: 1. Aplica Long-Wear Cream Shadow Stick en el tono Golde...</p> <p>27/05/2020 09:56 Bobbi Brown Es</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,02% IT 752</p> <p>723 18 11</p>	<p>NEW IN! ✨ Descubre nuestra edición limitada Summer Glow Collection. ¡Ideal para lograr ese tono bron...</p> <p>11/05/2020 11:05 Bobbi Brown Es</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,01% IT 588</p> <p>553 13 22</p>	<p>¡Vuelta a la rutina! ¿Cuáles son tus propósitos beauty para 2020? WWW.BOBIBROWN.ES Tratamiento para...</p> <p>15/01/2020 09:03 Bobbi Brown Es</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,01% IT 299</p> <p>278 13 8</p>	<p>¡Tenemos tu tono! Haz clic y ven a probarla a tu tienda Bobbi Brown. WWW.BOBIBROWN.ES Skin Long Wea...</p> <p>15/02/2020 09:31 Bobbi Brown Es</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,01% IT 293</p> <p>275 5 13</p>
--	--	--	--



Peores posts

<p>"#CONCURSO EXPRESS BOBBI BROWN 100 K" PREMIO CURSO MAQUILLAJE EDUARDO FERREIRA</p> <p>25/06/2020 10:21 Bobbi Brown Es</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,00% IT 12</p> <p>12 0 0</p>	<p>"#CONCURSO EXPRESS BOBBI BROWN 100 K" PREMIO CURSO MAQUILLAJE M.J. GARCIA</p> <p>25/06/2020 13:14 Bobbi Brown Es</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,00% IT 15</p> <p>15 0 0</p>	<p>Saber que puedes conseguir lo que te propongas, incluso desfilas por la alfombra roja. #ConfidentBea...</p> <p>13/02/2020 14:30 Bobbi Brown Es</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,00% IT 16</p> <p>16 0 0</p>	<p>Nuestra NUEVA Hydrating Water Fresh Cream aporta a la piel 100 horas de hidratación y es oil free. ¡...</p> <p>29/03/2020 09:00 Bobbi Brown Es</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,00% IT 22</p> <p>22 0 0</p>
---	--	--	--

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero - junio 2020.

© Alqua. Todos los derechos reservados





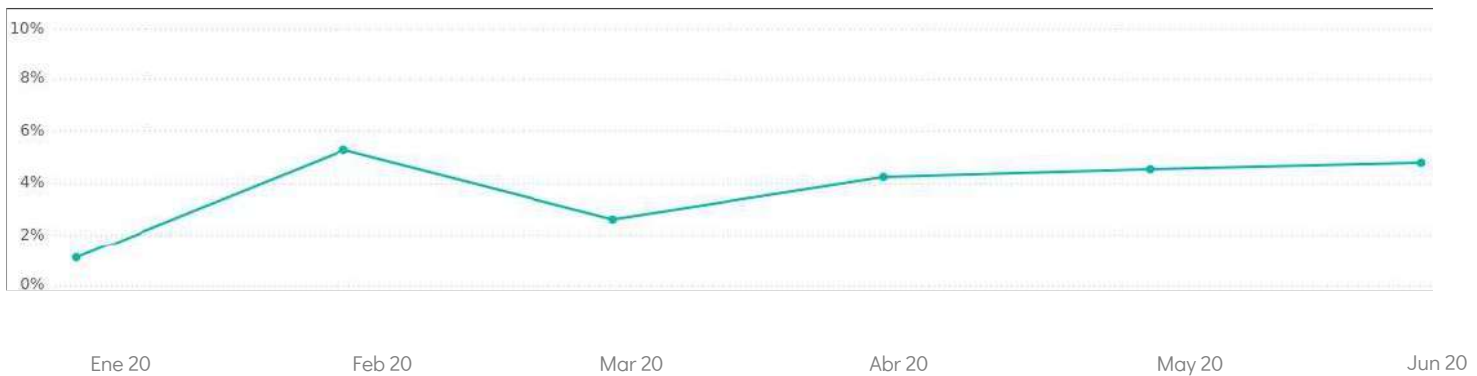
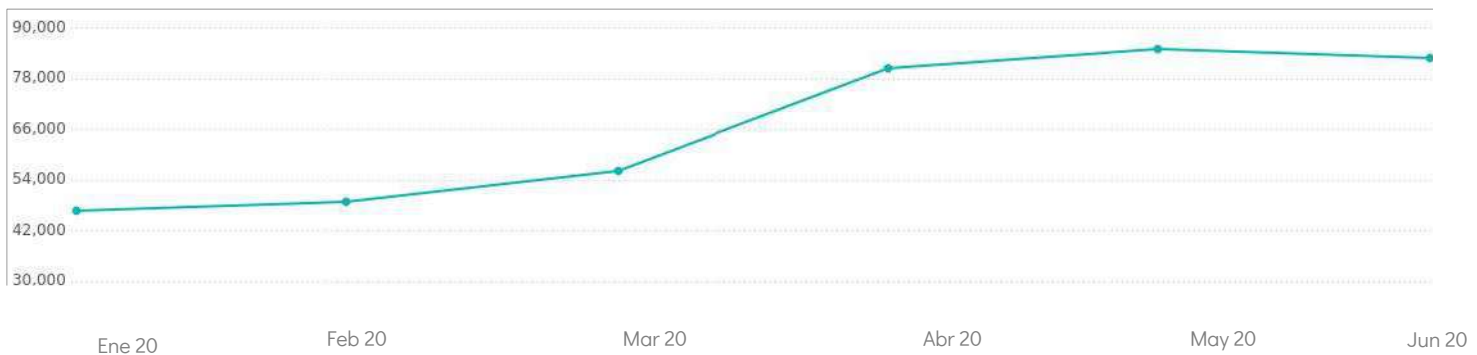
Análisis Instagram

Seguidores
82K

Interacciones por post
3.078

Engagement
3,72%

Seguidores



Mejores posts

<p>Primero solo una crema hidratante, después tu primera base de maquillaje, luego algo que ayude a tr...</p> <p>08/08/2020 17:58 Estee Lauder España</p> <p>RE 17,31% IT 14.357</p> <p>14.3 K likes, 33 comments</p>	<p>Si al mirarte en el espejo notas los signos del cansancio, esta es tu nueva rutina de noche, ¡la rut...</p> <p>02/03/2020 10:58 Estee Lauder España</p> <p>RE 15,72% IT 13.036</p> <p>12.9 K likes, 45 comments</p>	<p>Consigue darle un toque de color al rostro y hazte con ese efecto buena cara en solo 3 paso: 1. A...</p> <p>24/05/2020 11:54 Estee Lauder España</p> <p>RE 15,50% IT 12.856</p> <p>12.8 K likes, 23 comments</p>	<p>¿Cuántos de vuestros #EsteeEssentials favoritos encontraréis en la imagen? 🤔 #LipsToEnvy #ConfianzaDo...</p> <p>27/03/2020 13:45 Estee Lauder España</p> <p>RE 15,49% IT 12.852</p> <p>12.8 K likes, 40 comments</p>
---	--	---	---



Peores posts

<p>Directo con Karlie Kloss y Violette en @karliekloss y @violettefr</p> <p>Conéctate a nuestro Live de Instagram con #EsteeGlobalAmbassador @KarlieKloss y #EsteeBeautyDirector...</p> <p>07/04/2020 09:42 Estee Lauder España</p> <p>RE 0,21% IT 174</p> <p>174 likes, 0 comments</p>	<p>Una de las primeras cosas que escribimos hace un par de semanas en nuestra carta a Los Reyes Magos ♥...</p> <p>05/01/2020 17:59 Estee Lauder España</p> <p>RE 0,26% IT 214</p> <p>212 likes, 2 comments</p>	<p>La máscara Sumptuous Rebel y el eyeliner Double Wear Stay-in Place son nuestros básicos para presumi...</p> <p>16/01/2020 17:09 Estee Lauder España</p> <p>RE 0,30% IT 245</p> <p>242 likes, 3 comments</p>	<p>Amber Musk es un suave aroma cálido que se convertirá en tu fragancia más especial. ♥ #AERIN</p> <p>03/03/2020 12:30 Estee Lauder España</p> <p>RE 0,31% IT 259</p> <p>257 likes, 2 comments</p>
---	--	--	---

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.





Análisis Facebook

Seguidores
265K

Interacciones por post
242

Engagement
0,09%

Engagement



Mejores posts

<p>La base perfecta para todos los planes que se retoman 🙌 Double Wear ❤️</p> <p>03/06/2020 12:35 Estee Lauder España</p> <p>RE 0,32% IT 841</p> <p>764 likes, 37 shares, 40 comments</p>	<p>El equipo Estée Lauder está orgulloso de formar parte de la Compañía Estée Lauder, que se están suma...</p> <p>25/03/2020 11:55 Estee Lauder España</p> <p>RE 0,22% IT 594</p> <p>458 likes, 82 shares, 54 comments</p>	<p>Seguimos reforzando nuestro apoyo y Estée Lauder Companies Iberia donará más de 15.000 cremas de ros...</p> <p>23/04/2020 16:14 Estee Lauder España</p> <p>RE 0,18% IT 470</p> <p>366 likes, 86 shares, 18 comments</p>	<p>¡Feliz Día de la Mujer!</p> <p>08/03/2020 10:00 Estee Lauder España</p> <p>RE 0,14% IT 374</p> <p>317 likes, 51 shares, 6 comments</p>
---	--	--	---



Peores posts

<p>ESTÉE LAUDER COMPANIES MELVILLE, NEW YORK</p> <p>Estee Lauder Companies nos enseña en directo la fábrica de Melville, en Nueva York, dónde nuestros v...</p> <p>13/04/2020 11:19 Estee Lauder España</p> <p>RE 0,03% IT 77</p> <p>58 likes, 10 shares, 9 comments</p>	<p>Recupera después de los excesos de la Navidad la luminosidad del rostro con DayWear Creme SPF15 y el...</p> <p>09/01/2020 12:55 Estee Lauder España</p> <p>RE 0,04% IT 116</p> <p>106 likes, 4 shares, 6 comments</p>	<p>¡Contadnos! ¿Quién ha incluido en su lista de propósitos cuidarse todos los días la piel incluso los...</p> <p>03/01/2020 12:43 Estee Lauder España</p> <p>RE 0,05% IT 134</p> <p>125 likes, 4 shares, 5 comments</p>	<p>👏👏 Enhorabuena 👏👏 a nuestras ganadoras del Concurso Estée Lauder Navidad: Silvia Martínez y Pilar Péré...</p> <p>23/01/2020 15:10 Estee Lauder España</p> <p>RE 0,05% IT 141</p> <p>121 likes, 4 shares, 16 comments</p>
--	--	--	---



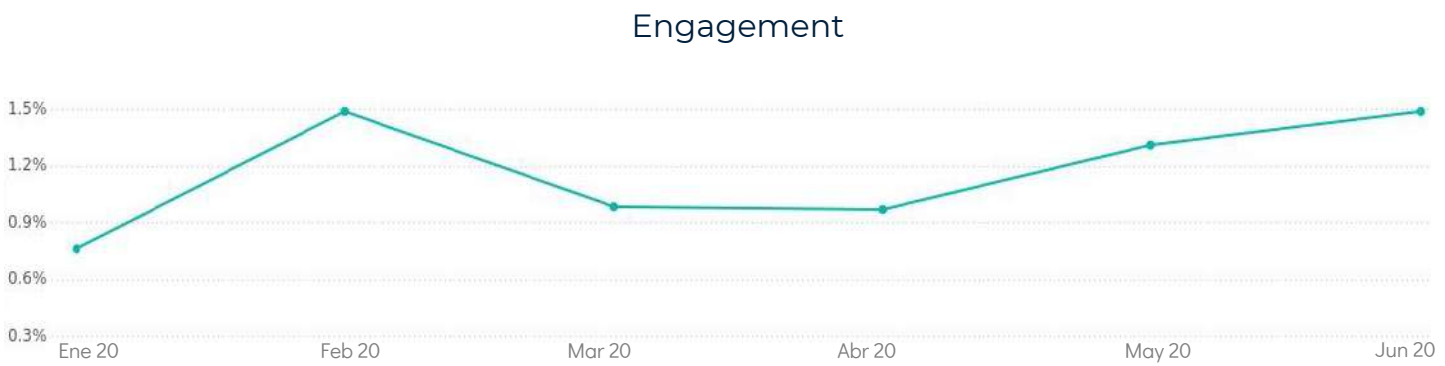


Análisis Instagram

Seguidores
35K

Interacciones por post
428

Engagement
1,21%



Mejores posts

<p>CÓMO CUIDAR LA PIEL CUANDO SE UTILIZA MASCARILLA</p> <p>Sois muchos los sanitarios que nos preguntáis sobre cómo cuidar la #piel cuando se utiliza #mascaril...</p> <p>28/05/2020 17:59 Natura Bisse Es</p> <p>RE 4,17% IT 1.562</p> <p>1.5 K 39</p>	<p>Segunda entrega de nuestra serie "Spa en Casa". En respuesta a vuestras peticiones, hoy os contamos...</p> <p>27/03/2020 17:54 Natura Bisse Es</p> <p>RE 3,53% IT 1.322</p> <p>1.3 K 7</p>	<p>Ese momento, tu momento, en el que recién salida de la ducha te dejas caer en la cama, relajada, con...</p> <p>28/02/2020 17:55 Natura Bisse Es</p> <p>RE 3,21% IT 1.202</p> <p>1.1 K 16</p>	<p>Hoy queremos compartir con vosotros la iniciativa #GraciasPorDejarosLaPiel a través de la cual, #ce...</p> <p>02/06/2020 13:50 Natura Bisse Es</p> <p>RE 2,78% IT 1.040</p> <p>791 249</p>
--	---	---	---



Peores posts

<p>¿Cómo utilizar el sérum #DiamondCocoon Skin Booster? 1. Añade 3 pulsaciones a una cantidad similar...</p> <p>10/01/2020 18:01 Natura Bisse Es</p> <p>RE 0,40% IT 150</p> <p>147 3</p>	<p>BLOQUEA CONTAMINANTES PROTEGE CONTRA LA LUZ AZUL</p> <p>A veces un sencillo gesto puede mejorar la calidad de tu piel. Cada día, antes de salir de casa de v...</p> <p>22/01/2020 18:00 Natura Bisse Es</p> <p>RE 0,46% IT 172</p> <p>169 3</p>	<p>MINUTO MINDFULNESS con Alejandra Vallejo-Nágera</p> <p>Hoy, nuevo Minuto Mindfulness en stories con @alejandravallejona_gera_oficial. Hace unas semanas deci...</p> <p>21/04/2020 15:52 Natura Bisse Es</p> <p>RE 0,50% IT 187</p> <p>184 3</p>	<p>HIDRATA EQUILIBRA EL pH FORTALECE LA MICROBIOTA</p> <p>Tonificar tras la limpieza es clave para equilibrar el PH de la piel. #DiamondCocoon Hydrating Essen...</p> <p>08/01/2020 18:01 Natura Bisse Es</p> <p>RE 0,50% IT 188</p> <p>178 10</p>
--	--	--	--





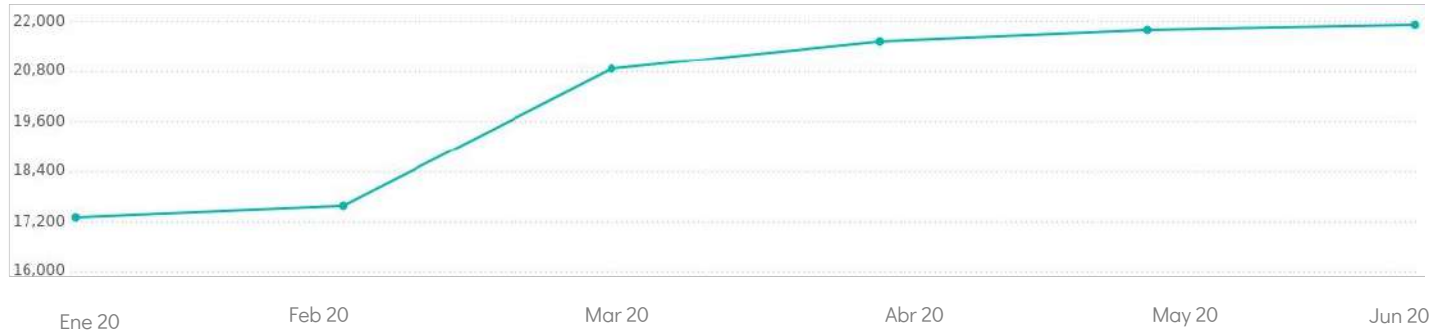
Análisis Instagram

Seguidores
21K

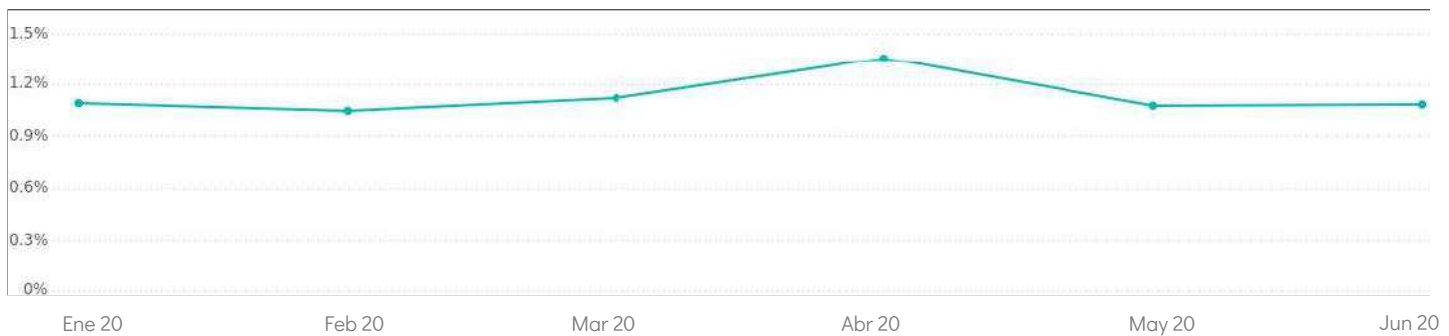
Interacciones por post
245

Engagement
1,12%

Seguidores



Engagement



Mejores posts

<p>El Grupo L'OCCITANE está produciendo y distribuyendo: 70 000 litros de GEL HIDROALCOHÓLICO para personal sanitario en Europa & En España se han donado 20 000 botellas para el personal sanitario de los hospitales 12 de Octubre, La Paz y Puerta de Hierro de Madrid</p> <p><i>¡Gracias por vuestro trabajo y compromiso!</i></p> <p>Para dar nuestro apoyo a los equipos sanitarios en primera línea contra el COVID-19, esta semana hem...</p> <p>19/04/2020 13:33 L'occitane</p> <p>RE 4,28% IT 942</p> <p>891 51</p>	<p>¡Dejanos un ❤️ si tú también eres adicta a las propiedades nutritivas, suavizantes e hidratantes (sin ...</p> <p>23/01/2020 18:00 L'occitane</p> <p>RE 2,78% IT 612</p> <p>569 43</p>	<p>¿Nuestro momento "evasión digital" de hoy? Visualizarnos paseando por las encantadoras calles de una...</p> <p>14/04/2020 18:02 L'occitane</p> <p>RE 2,67% IT 588</p> <p>570 18</p>	<p>Hoy hacemos "escapada digital" para disfrutar del delicioso paisaje de la bonita localidad de Gorde...</p> <p>04/06/2020 18:00 L'occitane</p> <p>RE 1,92% IT 422</p> <p>415 7</p>
---	--	--	--



Peores posts

<p>¡Último lunes de junio! ☀️ Nos encanta empezar la semana con el video de @bbcstoryworks dedicado a l...</p> <p>29/06/2020 13:02 L'occitane</p> <p>RE 0,45% IT 98</p> <p>98 0</p>	<p>¡Nuestra gama masculina CADE se renueva! El aceite esencial de enebro (Cade) tiene propiedades bene...</p> <p>11/05/2020 18:00 L'occitane</p> <p>RE 0,46% IT 102</p> <p>102 0</p>	<p>¿Nueva semana? ¡Nuevo lienzo en blanco! 🎨 Pinta en él tu mejor cara gracias a la Colección Reina Bl...</p> <p>17/02/2020 17:25 L'occitane</p> <p>RE 0,49% IT 107</p> <p>107 0</p>	<p>Flores de Cerezo, Rosa, Peonía, Almendra, ... 🌸 ¡La primavera en tus manos! 🌸 ¿Qué aromas te acompañ...</p> <p>14/05/2020 18:00 L'occitane</p> <p>RE 0,58% IT 127</p> <p>126 1</p>
---	--	--	---

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.





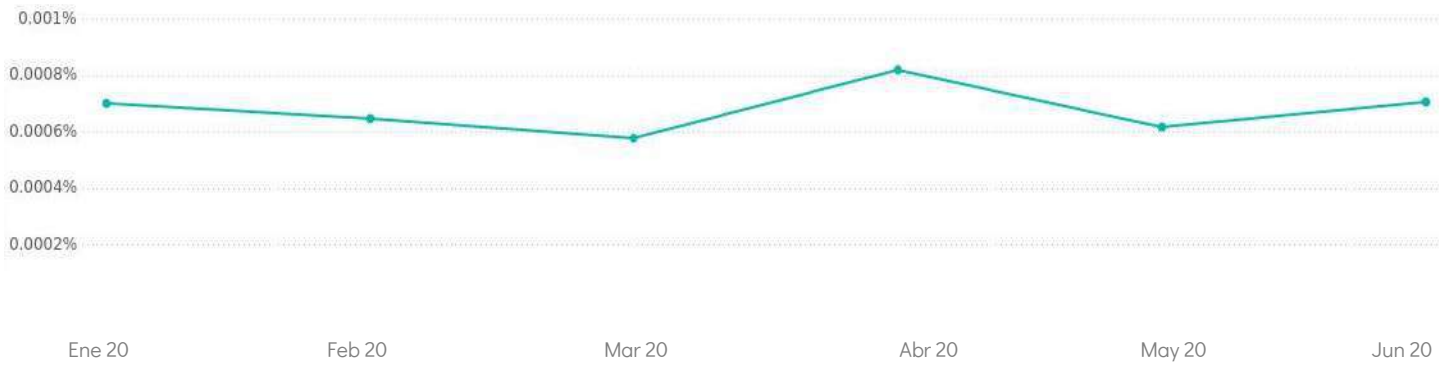
Análisis Facebook

Seguidores
6M

Interacciones por post
41

Engagement
0,001%

Engagement



Mejores posts

<p>El Grupo L'OCCITANE está produciendo y distribuyendo: 70 000 litros de GEL HIDROALCOHÓLICO para personal sanitario en Europa.</p> <p>En España se han donado 20 000 botellas para el personal sanitario de los hospitales 12 de Octubre, La Paz y Puerta de Hierro de Madrid</p> <p>Para dar nuestro apoyo a los equipos sanitarios en primera línea contra el COVID-19, esta semana hem...</p> <p>19/01/2020 12:30 L'occitane</p> <p>RE 0,00% IT 197</p> <p>166 25 6</p>	<p>Dejamos un ♥ si tú también eres adicta a las propiedades nutritivas, suavizantes e hidratantes (sin ...</p> <p>23/01/2020 17:00 L'occitane</p> <p>RE 0,00% IT 183</p> <p>130 6 47</p>	<p>En L'Occitane llevamos más de 40 años enamorados... ¿de los paisajes de Provenza? 😍 ¡Feliz San Valen...</p> <p>14/02/2020 14:00 L'occitane</p> <p>RE 0,00% IT 84</p> <p>77 7 0</p>	<p>¿Nuestro momento "evasión digital" de hoy? Visualizarnos paseando por las encantadoras calles de una...</p> <p>14/04/2020 18:00 L'occitane</p> <p>RE 0,00% IT 73</p> <p>64 7 2</p>
--	---	---	---

Peores posts

<p>Cuando las hierbas silvestres crecen en Provenza 🌿 sus poderes botánicos parecen intensificados por ...</p> <p>28/01/2020 14:00 L'occitane</p> <p>RE 0,00% IT 12</p> <p>10 2 0</p>	<p>¿Una ventana con vistas a Provenza? 🏠 Nuestra colección de hogar tiene vocación de interiorista. Sus...</p> <p>31/03/2020 16:01 L'occitane</p> <p>RE 0,00% IT 15</p> <p>13 1 1</p>	<p>¿Nueva semana? ¡Nuevo lienzo en blanco! 🎨 Pinta en él tu mejor cara gracias a la Colección Reina Bl...</p> <p>17/02/2020 16:28 L'occitane</p> <p>RE 0,00% IT 16</p> <p>14 2 0</p>	<p>¿Blue Monday? 💙 ¡Mejor Color Monday! 🌈 Dorados, rojos, verdes, amarillos... Prepara tus rotuladores ...</p> <p>20/01/2020 18:15 L'occitane</p> <p>RE 0,00% IT 18</p> <p>18 0 0</p>
---	---	--	---



ETNIA

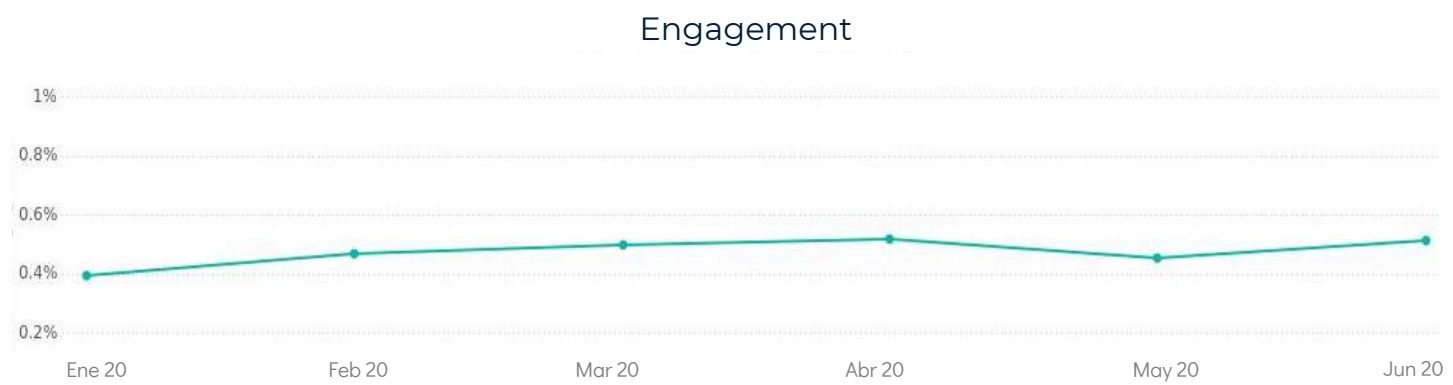
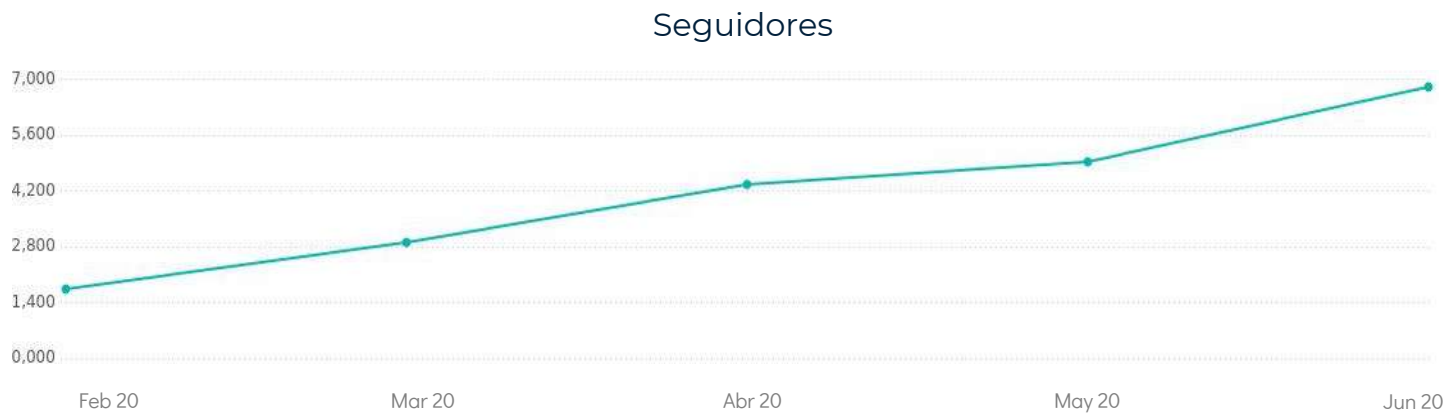


Análisis Instagram

Seguidores
66K

Interacciones por post
318

Engagement
0,47%



Mejores posts

<p>Nuestra familia Etnia ya está en casa.</p> <p>Nuestro personal de las 31 tiendas permanecerá en casa hasta que todo vuelva a la normalidad.</p> <p>Mandamos todo nuestro apoyo a todas las marcas, empresas y pymes que se encuentran en la misma situación. Volveremos más fuertes que nunca. Y si sus ayudamos y somos solidarios será antes y todo tendrá un menor impacto.</p> <p>#yomequedoencasa #frenalacurva #covid_19 #Etniacosmetics</p> <p>13/03/2020 21:35 Etnia Cosmetics</p> <p>RE 1,74% IT 1.172</p> <p>1 K 83</p>	<p>¡Enhorabuena @mhartadeti!</p> <p>🎉SORTEO🎉 En Etnia este año queremos ser tu San Valentín ...</p> <p>07/02/2020 13:01 Etnia Cosmetics</p> <p>RE 1,71% IT 1.150</p> <p>526 624</p>	<p>toxic free (def)</p> <p>¿La cosmética puede contener ingredientes tóxicos?</p> <p>Aprendamos juntos mitos y verdades. ¿Te animas? 4. TÓXICOS. "LA COSMÉTICA NO ES TÓXICA. LA QUIMIFOBI..."</p> <p>16/04/2020 18:34 Etnia Cosmetics</p> <p>RE 1,34% IT 902</p> <p>889 13</p>	<p>#ETNIATIPS para un finde de maquillaje en 🏠 Hoy toca ponerse las pilas con el #eyeliner. ¿Quién se ...</p> <p>04/04/2020 10:00 Etnia Cosmetics</p> <p>RE 1,27% IT 854</p> <p>843 11</p>
--	---	--	--

Peores posts

<p>ACTO I conciencia</p> <p>Hace un año nos paramos a pensar en la importancia de vivir nuestros días con determinación y actitu...</p> <p>08/04/2020 17:49 Etnia Cosmetics</p> <p>RE 0,17% IT 115</p> <p>113 2</p>	<p>Hoy nos apetecía recordar el video de lanzamiento que creamos para la línea Essentials. Es precioso ...</p> <p>15/05/2020 11:55 Etnia Cosmetics</p> <p>RE 0,17% IT 116</p> <p>116 0</p>	<p>etnia sales 15%</p> <p>🎉REBAJAS🎉¡HASTA MAÑANA! 15% de descuento en todo* + Envíos Gratis. Promo en tiendas y we...</p> <p>12/01/2020 14:00 Etnia Cosmetics</p> <p>RE 0,18% IT 120</p> <p>120 0</p>	<p>Si no tienes controlada nuestra línea de tratamiento, ¡Dale! Vienen cosas que os gustarán :) #etnias...</p> <p>19/02/2020 18:10 Etnia Cosmetics</p> <p>RE 0,18% IT 122</p> <p>121 1</p>
---	--	---	--

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero - junio 2020.

© Alqua. Todos los derechos reservados



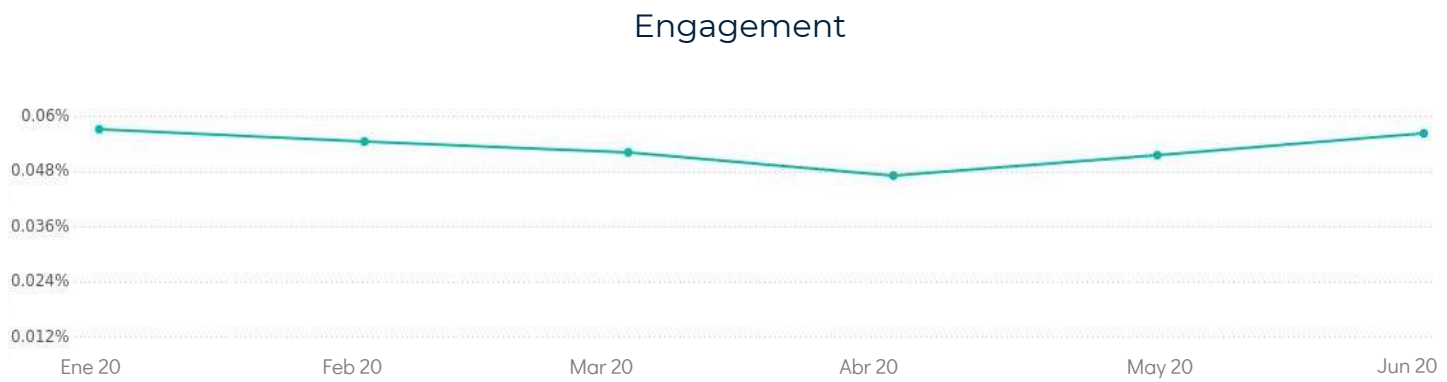


Análisis Facebook

Seguidores
18K

Interacciones por post
10

Engagement
0,05%



Mejores posts

<p>please calm</p> <p>Desde Etnia queremos contarnos cómo estamos afrontando esta situación y cómo aportamos nuestro granit...</p> <p>12/03/2020 16:35 Etnia Cosmetics</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,16% IT 31</p> <p>23 7 1</p>	<p>No permitas que tus miedos ocupen el lugar de tus sueños.</p> <p>#Felizlunes</p> <p>20/01/2020 06:01 Etnia Cosmetics</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,16% IT 31</p> <p>23 8 0</p>	<p>Que tu niña interior viva orgullosa de la mujer que eres ahora.</p> <p>#Felizlunes</p> <p>27/01/2020 06:00 Etnia Cosmetics</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,15% IT 30</p> <p>22 8 0</p>	<p>No se vuelve más fácil, tú te vuelves más fuerte.</p> <p>#Felizlunes</p> <p>13/01/2020 06:00 Etnia Cosmetics</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,14% IT 28</p> <p>21 7 0</p>
---	--	--	--



Peores posts

<p>NEW, NEW, NEW! El viernes lanzamos nueva línea de protector solar facial con o sin color. ¿Ya le has...</p> <p>22/06/2020 13:40 Etnia Cosmetics</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,00% IT 0</p> <p>0 0 0</p>	<p>La importancia de la piel para el éxito de un maquillaje. ¿Estás de acuerdo?</p> <p>#Etniacosmetics</p> <p>16/01/2020 14:03 Etnia Cosmetics</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,01% IT 2</p> <p>1 1 0</p>	<p>La importancia de la piel para el éxito de un maquillaje. ¿Estás de acuerdo?</p> <p>#Etniacosmetics</p> <p>16/01/2020 14:03 Etnia Cosmetics</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,01% IT 2</p> <p>1 1 0</p>	<p>REBAJAS -15% en todo. Se nos conoce mucho por los productos de maquillaje pero tenemos ...</p> <p>11/01/2020 13:00 Etnia Cosmetics</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,02% IT 3</p> <p>3 0 0</p>
---	---	---	--

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero - junio 2020.

© Alqua. Todos los derechos reservados





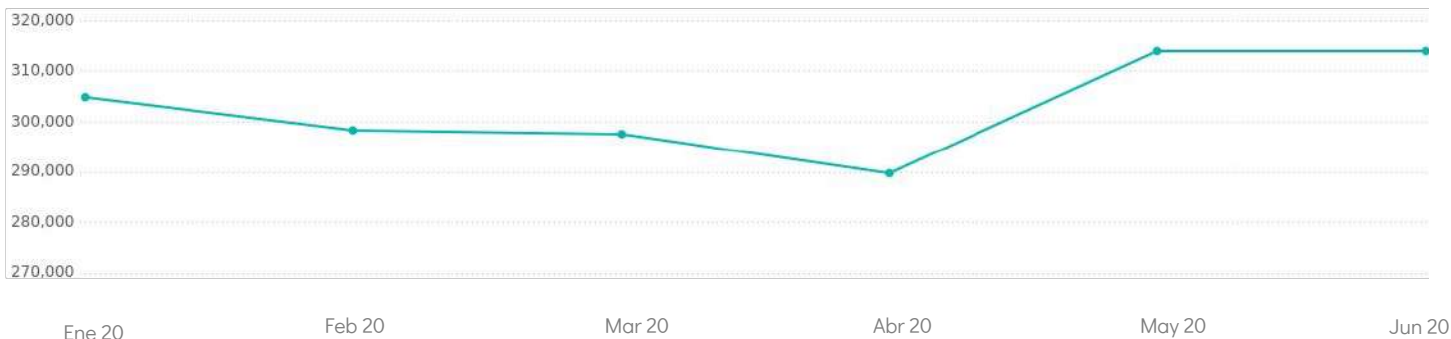
Análisis Instagram

Seguidores
296K

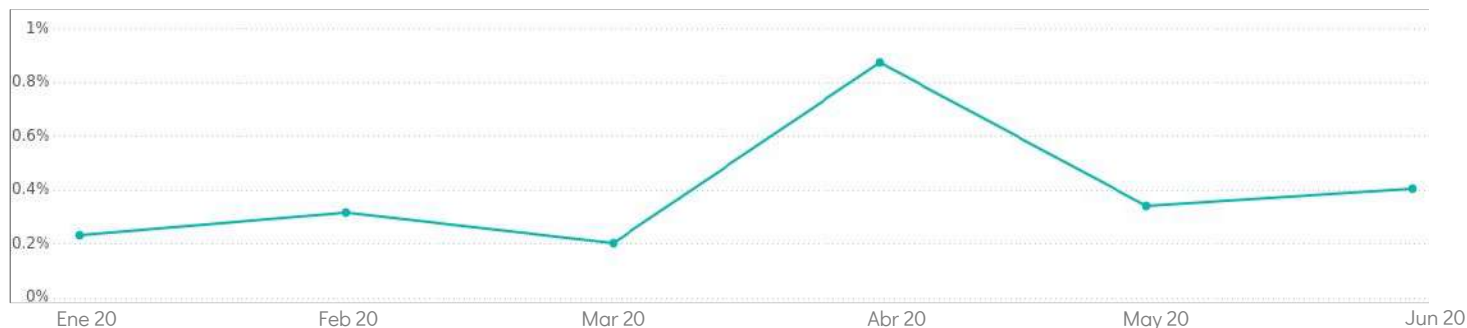
Interacciones por post
1.347

Engagement
0,45%

Seguidores



Engagement



Mejores posts

<p>SORTEO FLORENCE BY MILLS 🎉👑 15 GANADORAS 🎁: 15 LOTES DE PRODUCTOS DE FLORENCE BY MILLS • 📌Particip...</p> <p>08/04/2020 11:23 Douglas España</p> <p>RE 24,96% IT 83.542</p> <p>👍 53 K 💬 30.5 K</p>	<p>"Me he quedado ciego y estoy haciendo lo que me gusta, incluso mejor que antes." • Conoce a @the_bl...</p> <p>18/02/2020 12:25 Douglas España</p> <p>RE 1,81% IT 6.048</p> <p>👍 6 K 💬 42</p>	<p>¡Juega con el COLOR este CARNAVAL como @francisjenkinsz!</p> <p>• ISADORA (@isadora_es) CoverUp Long Wear...</p> <p>17/02/2020 13:30 Douglas España</p> <p>RE 1,56% IT 5.217</p> <p>👍 5.1 K 💬 99</p>	<p>Brochas fuera, ¡llegó el CARNAVAL! Es el momento de atreverte con todos esos tonos que estás deseand...</p> <p>16/02/2020 20:28 Douglas España</p> <p>RE 1,12% IT 3.739</p> <p>👍 3.6 K 💬 67</p>
--	---	---	--



Peores posts

<p>tu padre y envíale SU REGALO DIRECTO A CASA</p> <p>La fragancia que reconoces al instante: la de tu PADRE. Regálale su perfume favorito 📌 • PERFUMES...</p> <p>17/03/2020 16:55 Douglas España</p> <p>RE 0,10% IT 336</p> <p>👍 336 💬 0</p>	<p>women's DAY 08.03.</p> <p>«COMING SOON»-Nueve mujeres, nueve voces que coinciden en una alianza de unión y apoyo mutuo. • #W...</p> <p>03/03/2020 12:09 Douglas España</p> <p>RE 0,12% IT 385</p> <p>👍 373 💬 12</p>	<p>BEAUTY NEWS 🎉 Presentamos #INNERBEAUTY, NUEVA MARCA de belleza ingerida en Douglas. • Una gama de com...</p> <p>21/02/2020 12:00 Douglas España</p> <p>RE 0,12% IT 394</p> <p>👍 391 💬 3</p>	<p>¿BUSCANDO EL REGALO PERFECTO?</p> <p>Este 14 de febrero regala BELLEZA. ¿Cómo? ¡Con una TARJETA REGALO para que elija lo que más le guste...</p> <p>13/02/2020 12:00 Douglas España</p> <p>RE 0,12% IT 409</p> <p>👍 409 💬 0</p>
---	--	--	--

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.



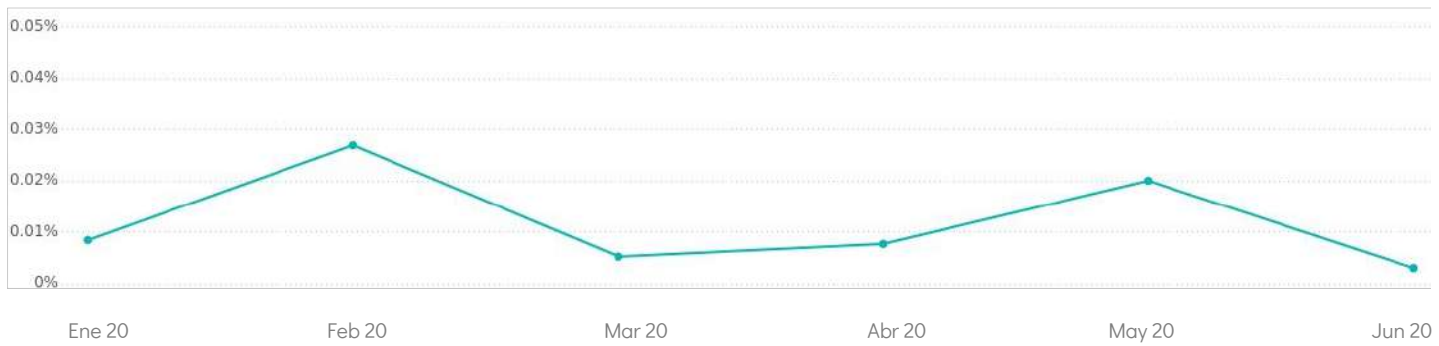
Análisis Facebook

Seguidores
4,6M

Interacciones por post
415

Engagement
0,009%

Engagement



Mejores posts

<p>MULTIFINISH TEXTURES</p> <p>Siente la química y expresa todos tus estados de ánimo con la nueva Magnetic Attraction ♥ Ya en tien...</p> <p>04/02/2020 10:00 Kiko Cosmetics</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,04% IT 2.000</p> <p>1.7 K 146 138</p>	<p>Spring Festival</p> <p>Compra todos tus flechazos, esenciales y favoritos de KIKO con un 30% de descuento online.</p> <p>09/05/2020 11:30 Kiko Cosmetics</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,03% IT 1.582</p> <p>1.2 K 103 211</p>	<p>50% 30% DESCUENTOS 70%</p> <p>Compra todos tus productos de maquillaje y cuidado de la piel favoritos de KIKO, ya en tiendas y onl...</p> <p>01/01/2020 10:00 Kiko Cosmetics</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,01% IT 570</p> <p>439 24 107</p>	<p>KIKO MILANO</p> <p>Despierta tus sentidos con la primavera gracias a la NUEVA Tuscan Sunshine. Productos multiuso lleno...</p> <p>17/02/2020 10:45 Kiko Cosmetics</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,01% IT 479</p> <p>448 19 12</p>
---	---	--	--



Peores posts

<p>KIKO</p> <p>Nueva #KIKOKonscious: mínimos ingredientes para máximos resultados. Tu colección de belleza completa...</p> <p>03/06/2020 11:00 Kiko Cosmetics</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,00% IT 0</p> <p>0 0 0</p>	<p>LO PRIMERO SANEAMIENTO</p> <p>Estamos abriendo gradualmente nuestras tiendas en España y estamos tomando todas las precauciones ne...</p> <p>10/06/2020 17:30 Kiko Cosmetics</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,00% IT 0</p> <p>0 0 0</p>	<p>Water resistant</p> <p>Déjate transportar a un paraíso tropical con la NUEVA #KIKOUnexpectedParadise: fórmulas de alto rend...</p> <p>13/06/2020 11:30 Kiko Cosmetics</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,00% IT 0</p> <p>0 0 0</p>	<p>KIKO</p> <p>Déjate transportar a un paraíso tropical con la NUEVA #KIKOUnexpectedParadise: fórmulas de alto rend...</p> <p>13/06/2020 11:30 Kiko Cosmetics</p> <p>Organic</p> <p>RE 0,00% IT 0</p> <p>0 0 0</p>
---	---	--	---



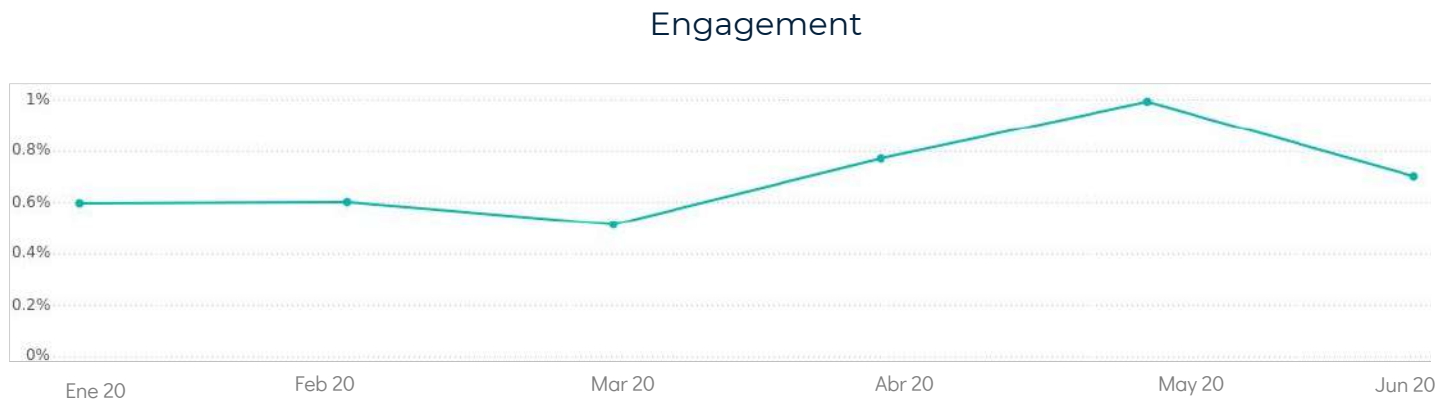
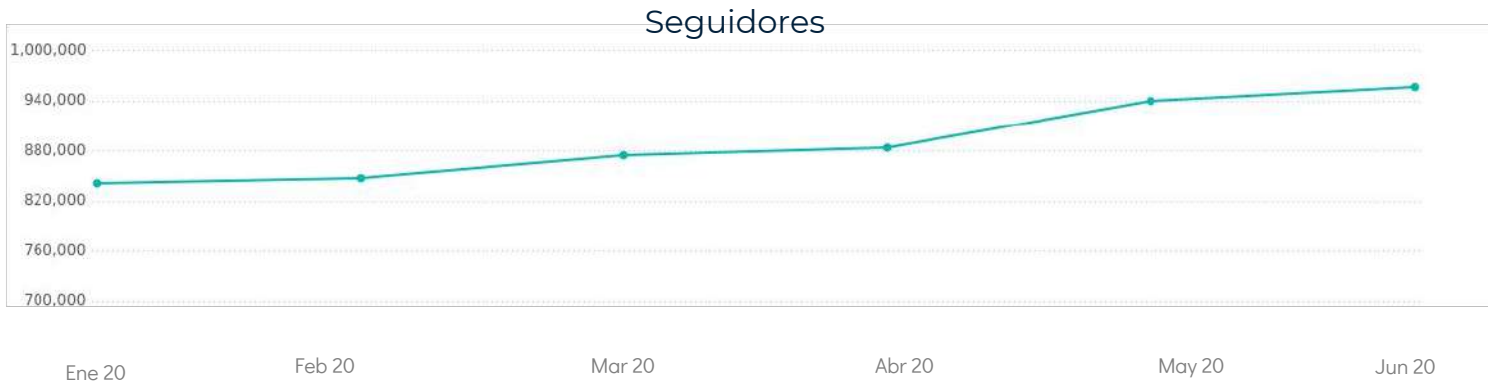


Análisis Instagram

Seguidores
955K

Interacciones por post
6.776

Engagement
0,70%



Mejores posts

 Sorteamos 10 lotes, cada uno con 8 labiales de Matte Ink de Maybelline. 🍷 Para participar: 🙌 Sigue ... 19/05/2020 21:00 Primor RE 10,53% IT 103.043 👍 22.5 K 💬 80.5 K	 ¡Sorteamos 3 lotes de @platanomelon + 3 lotes de @pprimor! Para participar: 🙌 Sigue a @platanomelon... 19/01/2020 20:56 Primor RE 6,76% IT 66.181 👍 16.9 K 💬 49.2 K	 ¡¡YA SOMOS 900.000 SEGUIDORES!! 🍷 Y por ello os traemos un sorteo muy especial: ¡Sorteamos 900€ en v... 12/05/2020 20:58 Primor RE 6,10% IT 59.694 👍 11.2 K 💬 48.4 K	 ¡SORTEO! 🍷 Para celebrar el día del padre... ¡Sorteamos junto a The Phone House un 📱 ¡IPHONE 11 ROJ... 19/03/2020 21:00 Primor RE 4,43% IT 43.379 👍 8.5 K 💬 34.8 K
--	--	---	---



Peores posts

 Apuesta por el rojo ganador de tus labios. 🍷 - #pprimor #primor #lipstick #redlips #maybelline 22/01/2020 18:00 Primor RE 0,40% IT 3.936 👍 3.8 K 💬 50	 212 de @carolinaherrera quiere capturar a una nueva generación de personas increíbles para reinventa... 24/01/2020 14:00 Primor RE 0,40% IT 3.944 👍 3.8 K 💬 65	 ¿Pueden ser más bonitos los labiales 'Color Sensational Matte' de @maybelline? 🍷 Encuentra todos los ... 24/02/2020 14:00 Primor RE 0,40% IT 3.955 👍 3.9 K 💬 34	 Tu piel necesita un boost de vitaminas extra... 'Beauty Concept' de @youaretheprincess es la combina... 11/01/2020 14:02 Primor RE 0,41% IT 3.980 👍 3.9 K 💬 49
--	---	--	---

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.

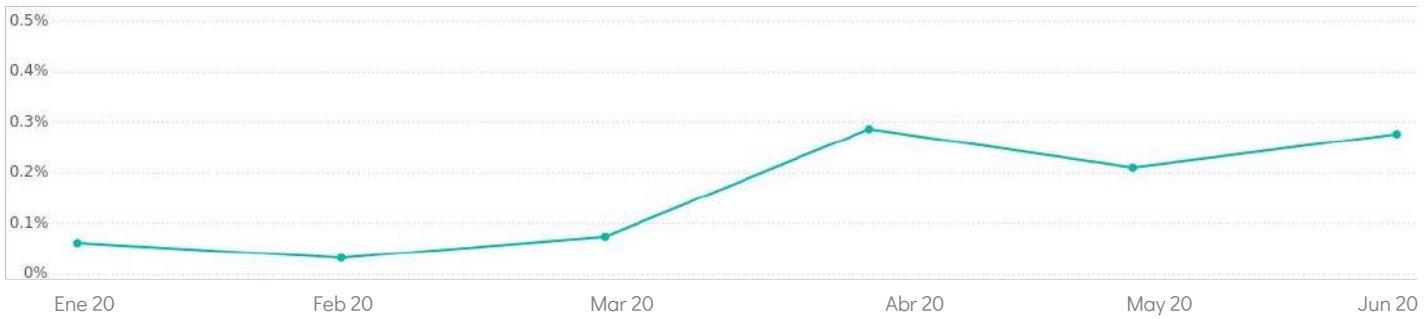


Seguidores
238K

Interacciones por post
328

Engagement
0,13%

Engagement



Mejores posts

<p>¡Sorteamos 5 lotes para los ganadores + un lote para cada uno de las dos amigas que etiquetes! 🎁 Cada...</p> <p>17/06/2020 21:00 Primor Organic</p> <p>RE 4,97% IT 11.864</p> <p>3.4 K 1.1 K 7.3 K</p>	<p>¡Sorteamos 3 lotes de productos! 🎁 Cada uno con las brochas de la colección 'Natural Fiber' de Beter...</p> <p>07/05/2020 21:00 Primor Organic</p> <p>RE 4,91% IT 11.715</p> <p>2.7 K 750 8.2 K</p>	<p>¡¡ATENCIÓN!! 🎁 ¡SORTEO DE 6 LOTES EXCLUSIVOS DE OLAY! 🎁 ¿Quieres probar las últimas novedades traídas...</p> <p>27/06/2020 21:00 Primor Organic</p> <p>RE 3,89% IT 9.268</p> <p>3 K 1 K 5.1 K</p>	<p>¡Sorteamos 5 lotes de productos de Deborah Milano! 🎁 Para participar: 📌 Sigue a Deborah Milano Esp...</p> <p>08/06/2020 21:00 Primor Organic</p> <p>RE 3,75% IT 8.951</p> <p>1.8 K 653 6.4 K</p>
---	--	--	---



Peores posts

<p>¿Buscas una protección solar que no exponga la salud del medioambiente? 🌱 ¡Compartimos con que el pro...</p> <p>09/05/2020 15:30 Primor Organic</p> <p>RE 0,02% IT 52</p> <p>48 0 4</p>	<p>No todo el mundo nace sabiendo maquillarse, es por eso que las plantillas 'Make-Up Designer' de Pink...</p> <p>10/03/2020 15:58 Primor Organic</p> <p>RE 0,02% IT 53</p> <p>52 1 0</p>	<p>¡¡SOLO HOY!! 🎁 Descubre en nuestra Web/App la Base de Maquillaje 'Double Wear SPF 10' de Estée Lau...</p> <p>16/03/2020 22:30 Primor Organic</p> <p>RE 0,02% IT 53</p> <p>47 3 3</p>	<p>3x2 en toda la marca Lactovit. Se descuenta el producto de menor valor. 🎁 Sólo web, hasta 30/04. 📌 -...</p> <p>09/04/2020 10:00 Primor Organic</p> <p>RE 0,02% IT 53</p> <p>53 0 0</p>
--	---	---	---



SEPHORA



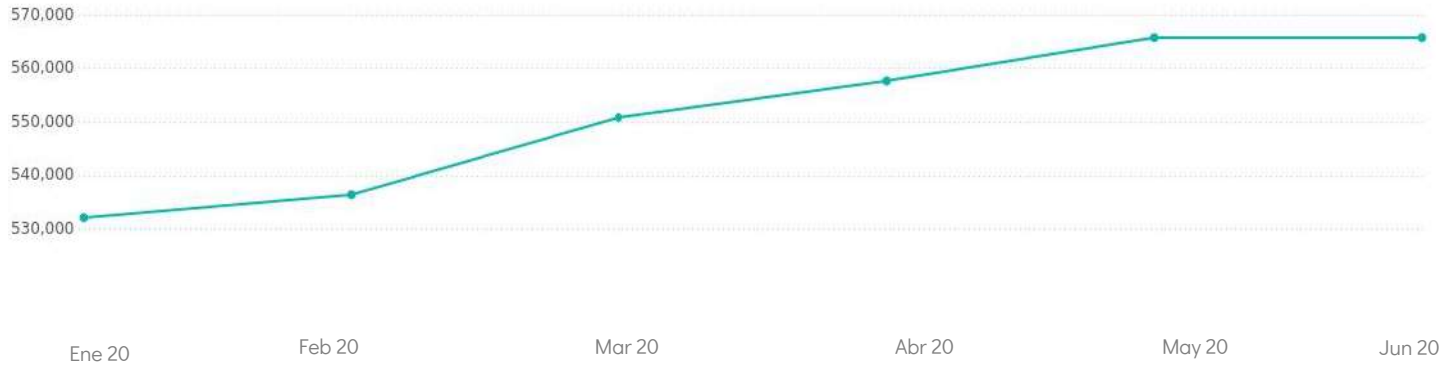
Análisis Instagram

Seguidores
565K

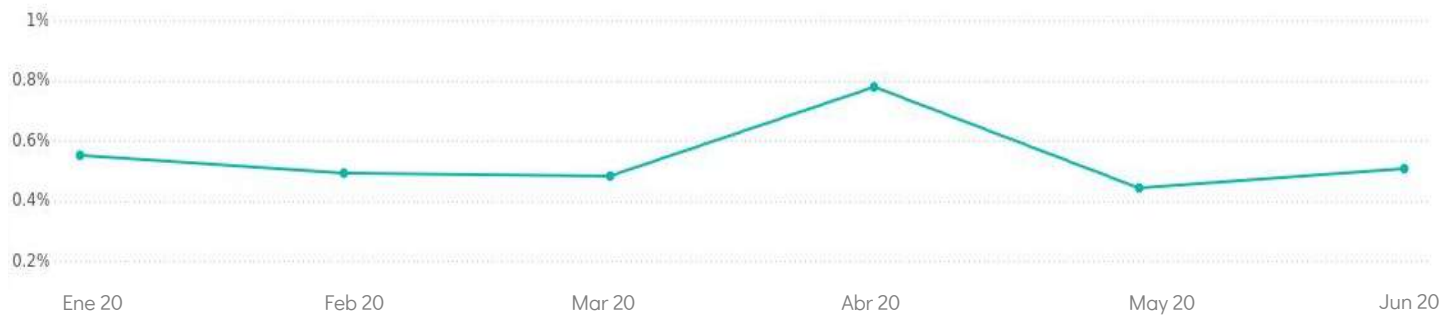
Interacciones por post
3.179

Engagement
0,56%

Seguidores



Engagement



Mejores posts

<p>¡Tenemos el truco para un eyeliner PERFECTO! ✨ ✨ Eyeliner @sephoracollection x Stabilo . #SephoraS...</p> <p>25/04/2020 12:06 Sephora</p> <p>RE 6,65% IT 40.020</p> <p>36.4 K 3.5 K</p>	<p>Un look para que los ojos verdes se vean MÁS VERDES! Paso a paso y fácil. ¿Te animas a recrearlo? 🌟</p> <p>18/04/2020 12:57 Sephora</p> <p>RE 2,16% IT 12.972</p> <p>12.7 K 248</p>	<p>¡ALERTA SÚPER CONCURSO! ENHORABUENA A LXS GANADORXS: @sara_sitakus , @_marikiya_makeup , @minsferre...</p> <p>27/06/2020 12:00 Sephora</p> <p>RE 2,11% IT 12.677</p> <p>9.5 K 3.1 K</p>	<p>VIOLET TREND! Los morados llegan para quedarse y la familia NAKED crece con la nueva NAKED ULTRAVIOLET...</p> <p>12/06/2020 10:00 Sephora</p> <p>RE 1,96% IT 11.810</p> <p>11.5 K 253</p>
--	--	--	--



Peores posts

<p>"Lo que te hace sentir guapa, te hace sentir poderosa" @anastasiasoare nos cuenta su historia de bel...</p> <p>24/02/2020 22:07 Sephora</p> <p>RE 0,18% IT 1.059</p> <p>1 K 5</p>	<p>Descubre el poder de sentirte bella. El poder de sentirte como realmente eres. El poder de la belleza...</p> <p>18/02/2020 08:49 Sephora</p> <p>RE 0,18% IT 1.061</p> <p>1 K 2</p>	<p>29/05/2020 19:36 Sephora</p> <p>RE 0,18% IT 1.093</p> <p>1 K 25</p>	<p>#SephoraSpain</p> <p>22/05/2020 20:02 Sephora</p> <p>RE 0,18% IT 1.098</p> <p>1 K 11</p>
--	---	--	---

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.





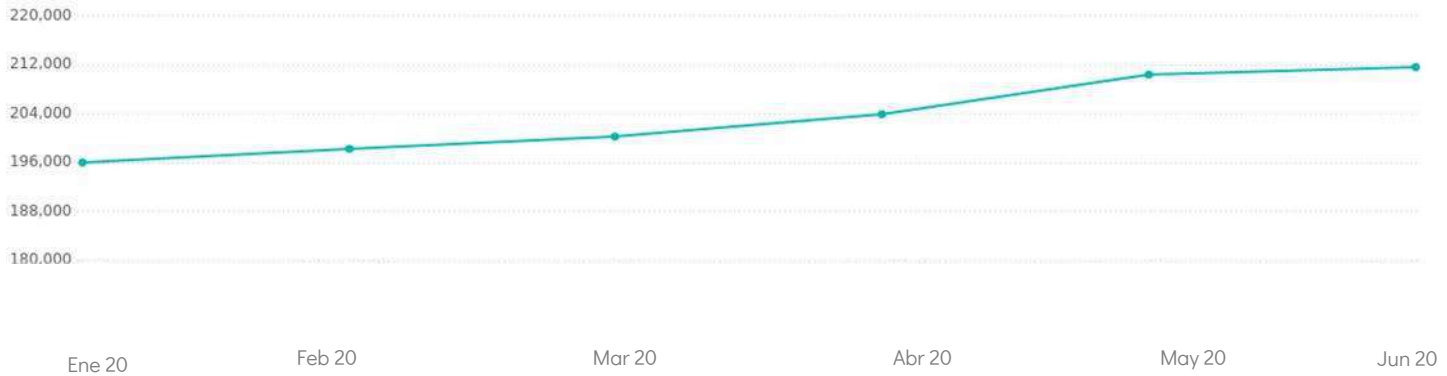
Análisis Instagram

Seguidores
211K

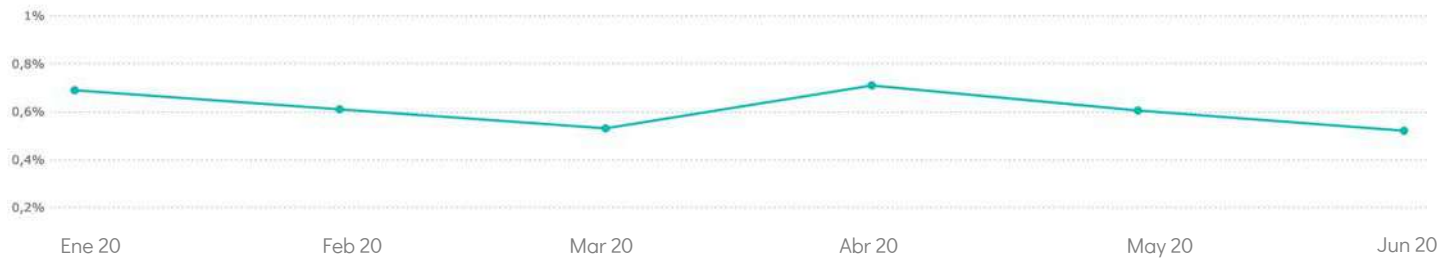
Interacciones por post
1.304

Engagement
0,61%

Seguidores



Engagement



Mejores posts

 <p>¡Atención super mamis & super papis!! ¿Conocéis a Tuc Tuc? Nosotros somos muy fans y por eso hemos...</p> <p>24/02/2020 18:00 Rituals España</p> <p>RE 3,45% IT 7.305</p> <p>3.3 K likes, 3.9 K comments</p>	 <p>NOVEDAD 🌟 ¡The Ritual of Karma perfume para el hogar! Sí, nos lo pedisteis y aquí está. Esta positi...</p> <p>11/05/2020 18:33 Rituals España</p> <p>RE 3,06% IT 6.467</p> <p>6.2 K likes, 263 comments</p>	 <p>¡Empieza el día BRILLANDO! ✨ Utiliza cada mañana nuestro aceite corporal de The Ritual of Karma para ...</p> <p>28/04/2020 09:00 Rituals España</p> <p>RE 2,23% IT 4.719</p> <p>4.6 K likes, 112 comments</p>	 <p>Este año sorprende a mamá con el regalo más especial ¡se lo merece! ✨ En nuestra web encontrarás una ...</p> <p>19/04/2020 15:00 Rituals España</p> <p>RE 1,62% IT 3.421</p> <p>3.3 K likes, 77 comments</p>
---	--	--	---



Peores posts

 <p>Disponibles en IGTV- Algunas mañanas, encontrar el foco puede ser tan fácil como inhalar y exhalar 🌟 Ni...</p> <p>20/04/2020 08:12 Rituals España</p> <p>RE 0,17% IT 354</p> <p>343 likes, 11 comments</p>	 <p>¡RESPIRACIÓN! ... 🌟 Lo hacemos más de mil veces al día pero no sabemos que con ella podemos co...</p> <p>10/03/2020 18:02 Rituals España</p> <p>RE 0,20% IT 415</p> <p>400 likes, 15 comments</p>	 <p>¡Para todas las madres! 🌟 ¡Feliz Día de la Madre! Gracias por cuidar siempre de nosotr@s. #Rituals...</p> <p>03/05/2020 11:03 Rituals España</p> <p>RE 0,20% IT 429</p> <p>417 likes, 12 comments</p>	 <p>Descubre los ingredientes y beneficios de la nueva línea corporal natural de The Ritual of Namaste B...</p> <p>03/04/2020 17:52 Rituals España</p> <p>RE 0,23% IT 487</p> <p>479 likes, 8 comments</p>
---	--	--	---

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.





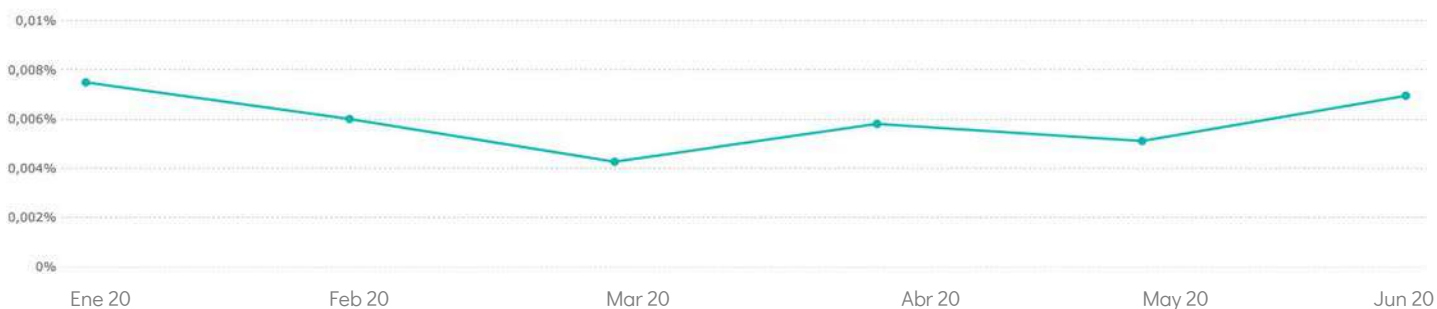
Análisis Facebook

Seguidores
1.5M

Interacciones por post
90

Engagement
0,006%

Engagement



Mejores posts

<p>*SORTEO* ¡Celebra la llegada del verano! ¿Conoces a Colvin? Nosotros somos super fans y por eso h...</p> <p>29/06/2020 10:00 Rituals España</p> <p>RE 0,16% IT 2.523</p> <p>1.4 K 357 671</p>	<p>¡SORTEO A LA VISTA! En una escala del 1 al 10, ¿cómo de secos están tus labios durante el invierno? ...</p> <p>14/01/2020 07:01 Rituals España</p> <p>RE 0,15% IT 2.323</p> <p>930 191 1.2 K</p>	<p>¡Es hora de regalar! ¿La piel de tu amado o amada necesita que la cuiden un poco más? Etiquétale en ...</p> <p>11/02/2020 09:30 Rituals España</p> <p>RE 0,08% IT 1.287</p> <p>510 126 651</p>	<p>PRÓXIMAMENTE: Psst... vamos a lanzar una nueva colección la semana que viene. ¿Tienes idea de lo que p...</p> <p>26/02/2020 13:01 Rituals España</p> <p>RE 0,04% IT 578</p> <p>217 30 331</p>
--	---	---	--



Peores posts

<p>Disfruta de las pequeñas cosas de la vida... como un baño relajante con la espuma de baño de The Rit...</p> <p>15/04/2020 08:31 Rituals España</p> <p>RE 0,00% IT 61</p> <p>60 1 0</p>	<p>Nuestra selección del día: Shower scrub. Ver todo aquí: https://rituals.world/2SRx9AB The Ritual of ...</p> <p>14/06/2020 08:30 Rituals España</p> <p>RE 0,00% IT 61</p> <p>56 1 4</p>	<p>Destacado del día: ¿Has probado The Ritual of Sakura? https://rituals.world/2P3tmPr The Ritual of Sa...</p> <p>31/03/2020 08:00 Rituals España</p> <p>RE 0,00% IT 62</p> <p>58 2 2</p>	<p>Destacado del día: ¿Has probado The Ritual of Sakura? https://rituals.world/2P3tmPr The Ritual of Sa...</p> <p>12/05/2020 08:30 Rituals España</p> <p>RE 0,00% IT 62</p> <p>59 2 1</p>
---	---	---	---

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.





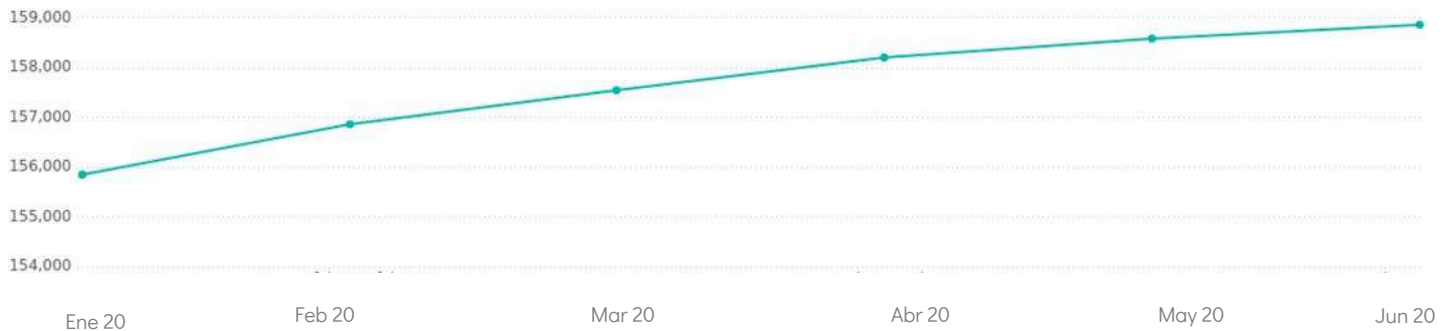
Análisis Instagram

Seguidores
158K

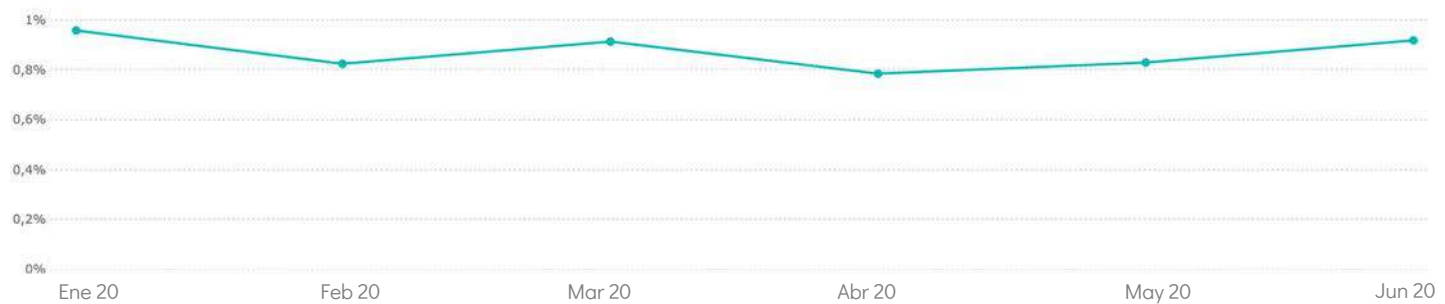
Interacciones por post
1.375

Engagement
0,86%

Seguidores



Engagement



Mejores posts

<p>¡Realfooding para tu piel! 🥑👏 Enjabónate con esta maravilla de edición limitada llena de aceite de #...</p> <p>25/02/2020 11:26 Lush España</p> <p>RE 3,59% IT 5.711</p> <p>👍 5.4 K 💬 230</p>	<p>Agárralo fuerte, humedécelo y frótalo entre las manos para hacer espuma... ¡Eh! hablamos en todo ...</p> <p>13/05/2020 15:30 Lush España</p> <p>RE 3,13% IT 4.981</p> <p>👍 4.8 K 💬 181</p>	<p>Entre 2005 y 2019 los clientes #Lush de todo el mundo ahorraron 3400 toneladas de plástico al elegir...</p> <p>22/04/2020 13:48 Lush España</p> <p>RE 3,01% IT 4.788</p> <p>👍 4.6 K 💬 153</p>	<p>Tasa Rosa:</p> <p>Mismos ingredientes, misma cantidad e igual función, ¿qué impide que el precio sea el mismo? La #ta...</p> <p>02/03/2020 15:25 Lush España</p> <p>RE 2,79% IT 4.438</p> <p>👍 4.3 K 💬 111</p>
--	---	--	--



Peores posts

<p>#MUY LUSH FEST</p> <p>Domingo 5 abril 11:00 h @2_be_fit</p> <p>¿Qué os está pareciendo el #MuyLushFest? ¡Vamos a por el último día, que viene cargadito! Mañana a ...</p> <p>04/04/2020 22:30 Lush España</p> <p>RE 0,15% IT 236</p> <p>👍 234 💬 2</p>	<p>#MUY LUSH FEST</p> <p>Sábado 4 abril 18:30 h @littlehannah.shop</p> <p>Querido diario... esta tarde a las 18:30h, Chris de @littlehannah.shop nos hablará en directo del Ar...</p> <p>04/04/2020 16:00 Lush España</p> <p>RE 0,15% IT 242</p> <p>👍 239 💬 3</p>	<p>12/06/2020 18:47 Lush España</p> <p>RE 0,16% IT 256</p> <p>👍 255 💬 1</p>	<p>#MUY LUSH FEST</p> <p>Sábado 4 abril 13:00 h @midietavegana</p> <p>¡Continuamos a las 13:00 h, (justo cuando va entrando hambre) con @midietavegana en directo desde SU...</p> <p>04/04/2020 10:00 Lush España</p> <p>RE 0,17% IT 270</p> <p>👍 269 💬 1</p>
---	--	---	--

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.



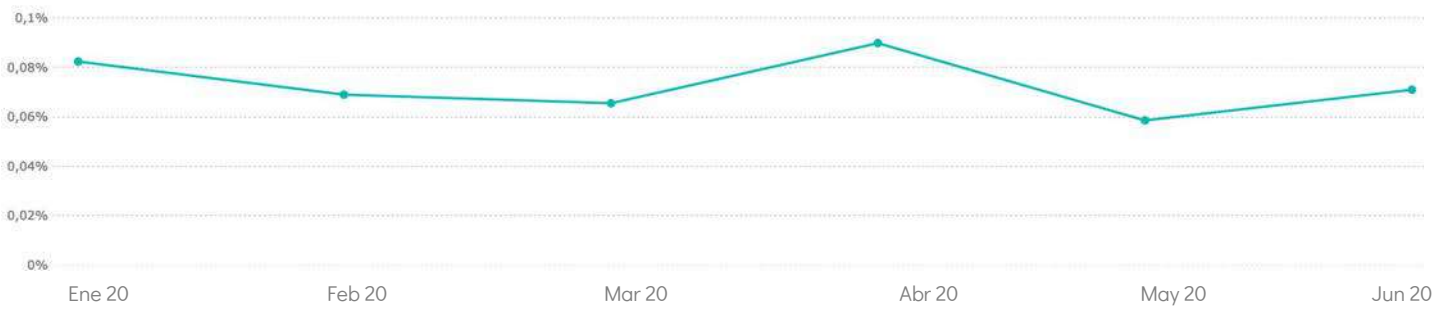
Análisis Facebook

Seguidores
52K

Interacciones por post
38

Engagement
0,07%

Engagement



Mejores posts

<p>26/04/2020 13:00 Lush España Organic</p> <p>RE 0,90% IT 477</p> <p>367 97 13</p>	<p>29/01/2020 10:37 Lush España Organic</p> <p>RE 0,56% IT 296</p> <p>179 87 30</p>	<p>20/04/2020 19:14 Lush España Organic</p> <p>RE 0,37% IT 198</p> <p>128 9 61</p>	<p>13/03/2020 18:32 Lush España Organic</p> <p>RE 0,34% IT 181</p> <p>147 14 20</p>
---	---	--	---



Peores posts

<p>11/03/2020 21:00 Lush España Organic</p> <p>RE 0,02% IT 9</p> <p>8 1 0</p>	<p>12/05/2020 16:23 Lush España Organic</p> <p>RE 0,02% IT 9</p> <p>9 0 0</p>	<p>09/01/2020 14:00 Lush España Organic</p> <p>RE 0,02% IT 10</p> <p>10 0 0</p>	<p>20/03/2020 18:15 Lush España Organic</p> <p>RE 0,02% IT 10</p> <p>10 0 0</p>
---	---	---	---





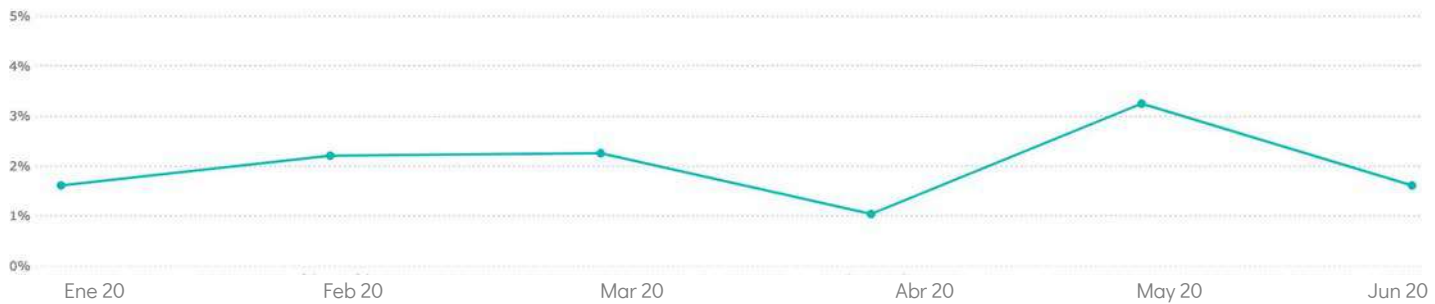
Análisis Instagram

Seguidores
58K

Interacciones por post
1.252

Engagement
2,15%

Engagement



Mejores posts

 13/05/2020 19:35 Eucerin Es RE 32,28% IT 19.921 4.6 K likes 15.2 K comments	 28/02/2020 08:49 Eucerin Es RE 9,88% IT 6.096 5.7 K likes 326 comments	 25/03/2020 17:49 Eucerin Es RE 8,84% IT 5.453 4.3 K likes 1.1 K comments	 01/06/2020 17:45 Eucerin Es RE 4,51% IT 2.785 2.7 K likes 33 comments
---	--	--	---



Peores posts

 24/06/2020 18:55 Eucerin Es RE 0,28% IT 175 171 likes 4 comments	 10/05/2020 17:47 Eucerin Es RE 0,35% IT 217 207 likes 10 comments	 29/06/2020 15:46 Eucerin Es RE 0,36% IT 223 222 likes 1 comment	 Gracias a vuestros mensajes de apoyo hemos realizado este vídeo para seguir animando al personal san... 27/04/2020 18:08 Eucerin Es RE 0,41% IT 254 249 likes 5 comments
--	---	---	---

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.





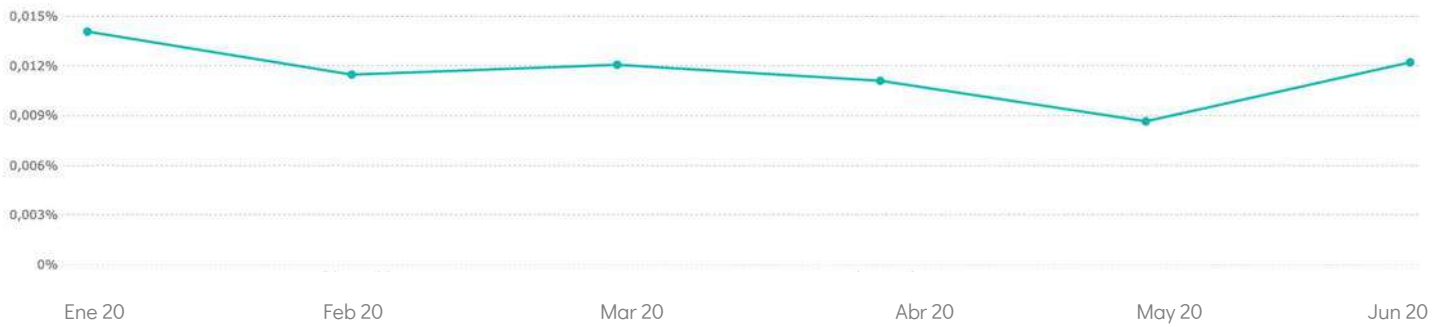
Análisis Facebook

Seguidores
3,8M

Interacciones por post
449

Engagement
0,003%

Engagement



Mejores posts

<p>Que #ConsejosDeMadre te acompañan toda la vida?</p> <p>Existen #ConsejosDeMadre muy sabios y que nos acompañan toda la vida, como nuestra nueva Crema pH5 c...</p> <p>28/02/2020 08:00 Eucerin Es</p> <p>RE 0,05% IT 1.893</p> <p>1.3 K 184 388</p>	<p>Gracias, gracias y gracias.</p> <p>Hoy queremos agradecer a todos los farmacéuticos y personal sanitario su fantástica labor por estar ...</p> <p>17/03/2020 11:26 Eucerin Es</p> <p>RE 0,04% IT 1.556</p> <p>1.2 K 220 62</p>	<p>Repara, protege y calma los labios secos y agrietados.</p> <p>A quién le guste nuestra Pomada Reparadora Aquaphor ¡que levante el pulgar! Esta NOVEDAD es para v...</p> <p>28/01/2020 13:32 Eucerin Es</p> <p>RE 0,03% IT 1.137</p> <p>807 105 225</p>	<p>Nuestros héroes nos llegan al corazón.</p> <p>Estas fotos nos han llegado al corazón. La semana pasada recibimos este agradecimiento de nuestros...</p> <p>08/04/2020 12:26 Eucerin Es</p> <p>RE 0,03% IT 1.056</p> <p>903 91 62</p>
--	---	---	---



Peores posts

<p>PROTÉGETE DE LAS INFECCIONES</p> <p>Eucerin added a button to help you learn more about them.</p> <p>03/03/2020 22:29 Eucerin Es</p> <p>RE 0,00% IT 35</p> <p>35 0 0</p>	<p>NUEVAS REALIDADES NUEVAS RUTINAS</p> <p>Manos dañadas lavado recurrente</p> <p>Urea Repair Plus Crema de Manos 5%</p> <p>Protege tus manos de la sequedad del gel desinfectante con Eucerin UreaRepair PLUS Crema de Manos 5 ...</p> <p>26/06/2020 14:55 Eucerin Es</p> <p>RE 0,00% IT 43</p> <p>40 3 0</p>	<p>NOSOTROS PONEMOS LA RUTINA Y TÚ, LA MÚSICA</p> <p>Ahora que estamos más tiempo en casa, seguro que has ampliado tu playlist: música para hacer ejercic...</p> <p>14/04/2020 17:49 Eucerin Es</p> <p>RE 0,00% IT 61</p> <p>56 3 2</p>	<p>PROTEGE TU PIEL SOBRE TODO EN INVIERNO</p> <p>¿Sabías que nuestra gama pH5 Skin Protection es número 1 en Europa? Deja que cuidemos tu piel este i...</p> <p>25/01/2020 10:00 Eucerin Es</p> <p>RE 0,00% IT 64</p> <p>59 5 0</p>
---	--	---	---

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.





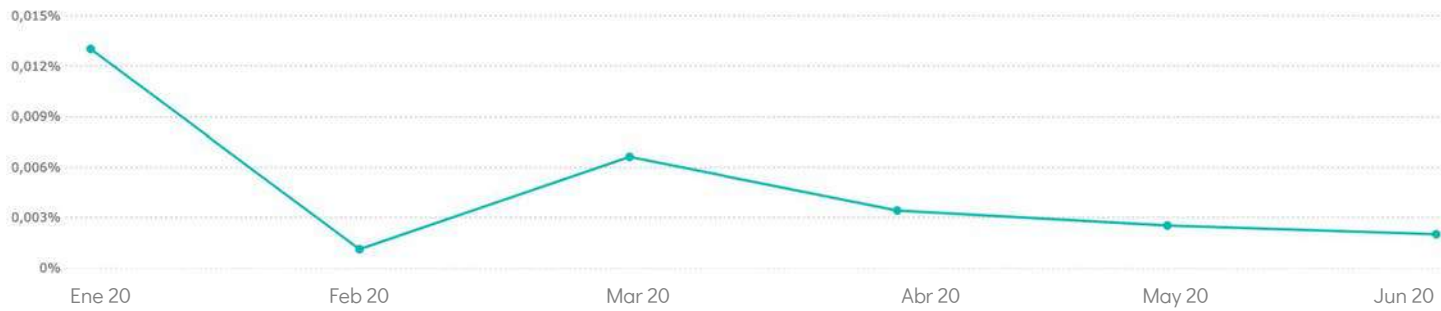
Análisis Facebook

Seguidores
2,1M

Interacciones por post
101

Engagement
0,01%

Engagement



Mejores posts

<p>¡Feliz Día del padre! ¿Y tú, sueles hacer planes en casa con tu padre? ¿Alguna vez le has aplicado a...</p> <p>19/03/2020 12:00 Origina Es</p> <p>RE 0,06% IT 1.328</p> <p>1.2 K 30 14</p>	<p>¿Cuál es tu ritual de belleza nocturno? Mañana vuelta a la rutina tras las vacaciones. Suaviza tu pi...</p> <p>06/01/2020 12:00 Origina Es</p> <p>RE 0,06% IT 1.265</p> <p>1.2 K 18 1</p>	<p>¿Conoces todos los beneficios de la colección Ginzing™ hecha con cafeína de café? Descubre sus benefi...</p> <p>23/01/2020 12:00 Origina Es</p> <p>RE 0,03% IT 636</p> <p>618 13 5</p>	<p>¿Conoces todos los beneficios de la colección Ginzing™ hecha con cafeína de café? Descubre sus benefi...</p> <p>23/01/2020 12:00 Origina Es</p> <p>RE 0,03% IT 636</p> <p>618 13 5</p>
---	--	---	---



Peores posts

<p>EL ES EL MEJOR</p> <p>Él es mejor y se merece lo mejor, cuida de su piel con la cosmética natural de Origins. ¡Adelántate a...</p> <p>12/03/2020 16:10 Origina Es</p> <p>RE 0,00% IT 1</p> <p>1 0 0</p>	<p>🌸 En 24 tonos y con tacto de flores así celebramos en Origins el #DiamundialdelBeso con nuestro Bloom...</p> <p>13/04/2020 12:02 Origina Es</p> <p>RE 0,00% IT 3</p> <p>2 1 0</p>	<p>¿Cuál de los siguientes productos es tu favorito? Te leemos abajo \ 1. Mega-Bright Suero Anti-Mancha...</p> <p>11/02/2020 11:55 Origina Es</p> <p>RE 0,00% IT 4</p> <p>4 0 0</p>	<p>🌿 Mascarilla Hello Calm: calma instantáneamente la piel gracias a la infusión de aceite de semilla d...</p> <p>06/05/2020 10:34 Origina Es</p> <p>RE 0,00% IT 4</p> <p>2 0 2</p>
--	--	---	---

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.





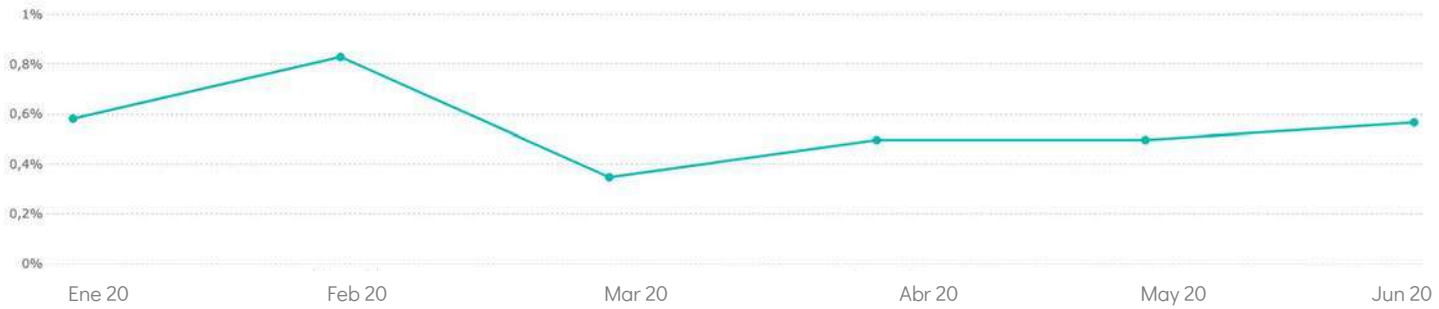
Análisis Instagram

Seguidores
28K

Interacciones por post
205

Engagement
0,71%

Engagement



Mejores posts

<p>[SORTEO CERRADO] ¡Hoy traemos el primer sorteo de SOLITO! Comprometerse a un estilo de vida so...</p> <p>19/01/2020 12:01 Kriim Natural Cosmetics</p> <p>RE 9,00% IT 3.385</p> <p>1 K 2.2 K</p>	<p>[SORTEO CERRADO] ¡Hey Kriimers, que estamos de aniversario! Este domingo 1 de marzo celebramos 2 a...</p> <p>24/02/2020 10:02 Kriim Natural Cosmetics</p> <p>RE 7,53% IT 2.834</p> <p>845 1.9 K</p>	<p>¡Bienvenido sea el verano! Hoy os traemos un sorteo para celebrar el inicio de verano de la f...</p> <p>21/06/2020 12:01 Kriim Natural Cosmetics</p> <p>RE 5,11% IT 1.922</p> <p>654 1.2 K</p>	<p>[SORTEO CERRADO] Queda muy poquito para el Día de la Madre y quizás muchas de vosotras estaréis...</p> <p>26/04/2020 09:32 Kriim Natural Cosmetics</p> <p>RE 3,86% IT 1.451</p> <p>460 991</p>
--	--	---	---



Peores posts

<p>Double cleansing for your skin! La doble limpieza consiste en desmaquillarse con un bálsamo en b...</p> <p>15/03/2020 12:01 Kriim Natural Cosmetics</p> <p>RE 0,14% IT 52</p> <p>50 2</p>	<p>¡Para lucir, hay que nutrir! Acondicionador con Granada y Verbena Contiene: -Vitamina B5:...</p> <p>01/01/2020 14:00 Kriim Natural Cosmetics</p> <p>RE 0,14% IT 54</p> <p>54 0</p>	<p>three king's day</p> <p>¡Feliz noche de Reyes Magos, Kriimers! Como os habéis portado muy bien, nuestros Reyes han dec...</p> <p>05/01/2020 12:01 Kriim Natural Cosmetics</p> <p>RE 0,15% IT 55</p> <p>55 0</p>	<p>¿aún no conoces nuestros Kriim Events?</p> <p>Say hi to Kriim Events! Dos veces al mes, en Kriim organizamos pequeños eventos sobre temáti...</p> <p>25/01/2020 12:05 Kriim Natural Cosmetics</p> <p>RE 0,15% IT 58</p> <p>56 2</p>
--	---	--	--

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.



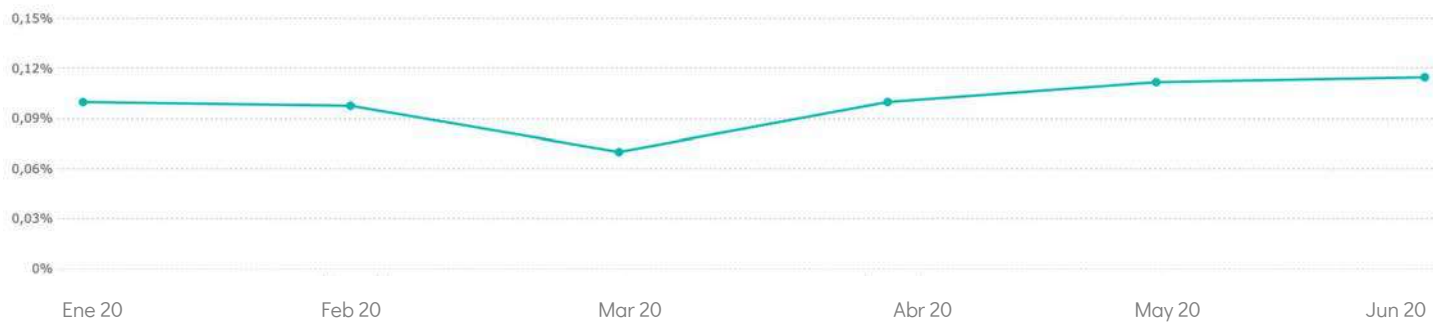
Análisis Facebook

Seguidores
6K

Interacciones por post
5

Engagement
0,07%

Engagement



Mejores posts

 ¿Cómo usar las pastillas de champú sólido? . Pon la pastilla en contacto con el agua o fró... 23/01/2020 14:00 Kriim Natural Cosmetics Organic RE 0,38% IT 23 10 likes, 2 shares, 11 comments	 Para pieles sensibles; La rosa mosqueta es ideal para aquellas pieles que necesitan hidratación ... 08/05/2020 15:00 Kriim Natural Cosmetics Organic RE 0,30% IT 18 18 likes, 0 shares, 0 comments	 Coming very soon! . ¡La apertura de nuestra tienda en Madrid se acerca! Hacia tiempo que queriam... 13/05/2020 15:00 Kriim Natural Cosmetics Organic RE 0,26% IT 16 10 likes, 0 shares, 6 comments	 ¡Seguimos con la promo! . Cuidar y cuidarse es el lema de SOLITO. ¡Podemos cuidarnos mientras cui... 13/06/2020 15:00 Kriim Natural Cosmetics Organic RE 0,23% IT 14 12 likes, 0 shares, 2 comments
---	--	--	---



Peores posts

 ¿Primera compra? Keep reading! ¡Consigue tus productos Khoi, Evolut y Solito a un -15% con el c... 08/06/2020 15:00 Kriim Natural Cosmetics Organic RE 0,00% IT 0 0 likes, 0 shares, 0 comments	 ¡Nuestra promo en tiendas sigue activa! Consigue un Hyaluronic Lip Balm gratuito por compras su... 15/06/2020 15:00 Kriim Natural Cosmetics Organic RE 0,00% IT 0 0 likes, 0 shares, 0 comments	 Zero Waste Body Care . ¡Descubre nuestros packs con productos zero waste! Elige el mejor para ti... 16/06/2020 15:00 Kriim Natural Cosmetics Organic RE 0,00% IT 0 0 likes, 0 shares, 0 comments	 It's your choice! . Nuestros desodorantes SOLITO permiten una transpiración natural y ofrecen una... 17/06/2020 15:00 Kriim Natural Cosmetics Organic RE 0,00% IT 0 0 likes, 0 shares, 0 comments
---	---	--	---

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.



AVON



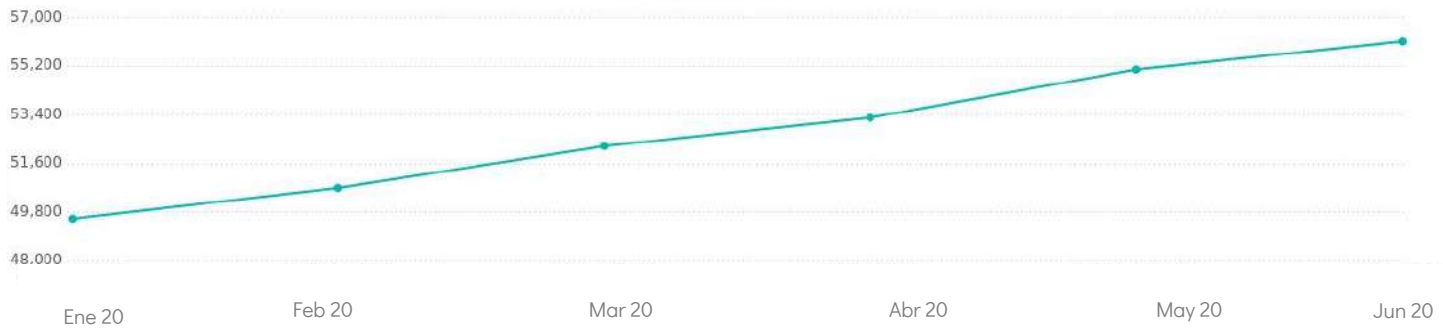
Análisis Instagram

Seguidores
56K

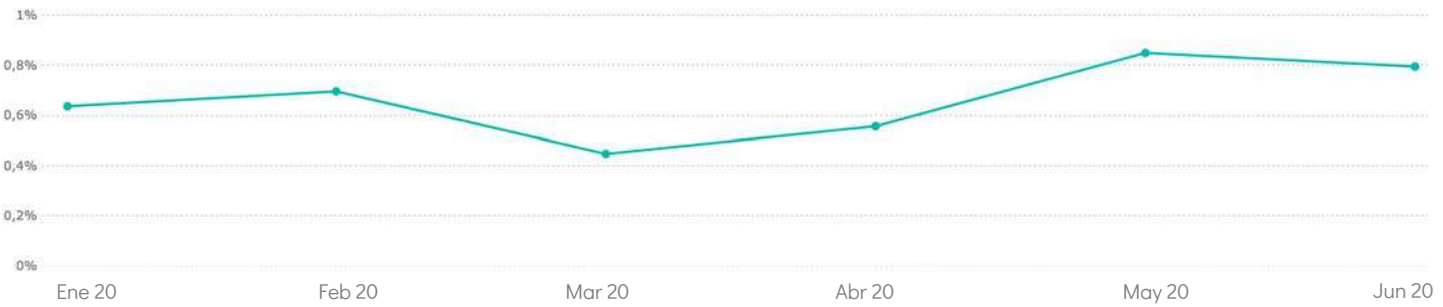
Interacciones por post
375

Engagement
0,66%

Seguidores



Engagement



Mejores posts

<p>Si tienes la piel sensible los nuevos limpiadores Avon Nutraeffects están creados para calmar y conf...</p> <p>07/06/2020 11:30 Avon España</p> <p>RE 1,74% IT 992</p> <p>950 likes, 42 comments</p>	<p>¿Cónoces todos los Folletos Online de Avon? 🌟 Novedades de campaña Esenciales para tu cuid...</p> <p>26/05/2020 21:00 Avon España</p> <p>RE 1,33% IT 758</p> <p>714 likes, 44 comments</p>	<p>La inspiración hecha fragancia: ARTISTIQUE 🌹 Patchouli Indulgence 🌿 Magnolia en Fleurs 🌸 Iris Fétique ...</p> <p>22/05/2020 16:40 Avon España</p> <p>RE 1,28% IT 731</p> <p>702 likes, 29 comments</p>	<p>Ahora que tenemos que utilizar mascarilla, nuestros labios pueden sorprender y para eso necesitamos ...</p> <p>14/06/2020 10:00 Avon España</p> <p>RE 1,26% IT 717</p> <p>688 likes, 29 comments</p>
---	---	---	---



Peores posts

<p>Como ahora tenemos tiempo para aprender, aquí tenéis un tutorial de Cómo mejorar vuestras publicacio...</p> <p>03/04/2020 19:48 Avon España</p> <p>RE 0,22% IT 123</p> <p>118 likes, 5 comments</p>	<p>Martes 7 a las 18.00h #EncuentroBeauty con la #AvonBeautyTester @prusiancat en Instagram</p> <p>“Desconecta de...”</p> <p>Como venimos haciendo estas semanas, mañana martes 7 de abril nuestra #AvonBeautyTester @prusiancat...</p> <p>06/04/2020 20:05 Avon España</p> <p>RE 0,25% IT 140</p> <p>138 likes, 2 comments</p>	<p>Ahora que tienes más tiempo para dedicarle a tus Redes Sociales, desde Avon queremos darte algunos c...</p> <p>26/03/2020 22:00 Avon España</p> <p>RE 0,26% IT 151</p> <p>150 likes, 1 comment</p>	<p>Porque un día gris también se puede ver de otro color 🌟 @jana_arandaa se suma #AlMalTiempoLabiosRojo...</p> <p>21/03/2020 14:37 Avon España</p> <p>RE 0,27% IT 156</p> <p>156 likes, 0 comments</p>
--	---	---	--

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.



AVON



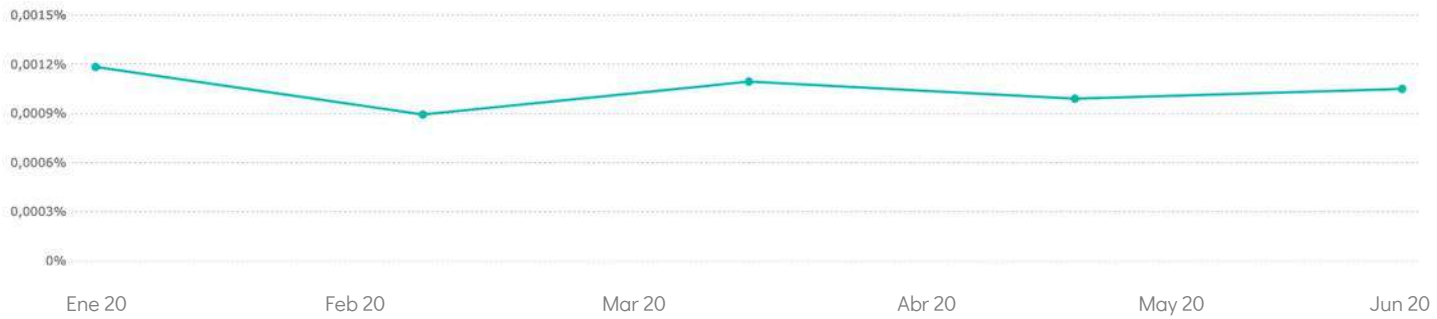
Análisis Facebook

Seguidores
21,2M

Interacciones por post
214

Engagement
0,001%

Engagement



Mejores posts

- Post 1:** "¡Aunque estemos lejos, nuestras Madres son lo primero! En Avon hemos preparado este Pack Especial pa..."
Date: 20/04/2020 12:15 | Avon España | Organic
RE: 0,00% | IT: 446 | 143 likes, 230 shares, 73 comments
- Post 2:** "¡Nuevos Gel de Manos Avon Care! Con 64% de Alcohol para ayudar a mantener nuestras manos limpias y l..."
Date: 27/05/2020 15:00 | Avon España | Organic
RE: 0,00% | IT: 439 | 147 likes, 233 shares, 59 comments
- Post 3:** "Si tienes la piel sensible los nuevos limpiadores Avon Nutraeffects están creados para calmar y conf..."
Date: 07/06/2020 11:30 | Avon España | Organic
RE: 0,00% | IT: 428 | 126 likes, 249 shares, 53 comments
- Post 4:** "¡Colores que dicen más que mil palabras! Marca la diferencia con las nuevas Mascarillas de Avon. Pre..."
Date: 29/06/2020 18:10 | Avon España | Organic
RE: 0,00% | IT: 419 | 112 likes, 223 shares, 84 comments



Peores posts

- Post 1:** "Miércoles 6 de mayo en Directo. Facebook 11:00h Instagram 17:00h con Yeziel Ferreiro, experta en producto Avon (@YEZTOBEAUTY)"
Date: 05/05/2020 13:35 | Avon España | Organic
RE: 0,00% | IT: 31 | 18 likes, 11 shares, 2 comments
- Post 2:** "¡Seguimos con los Directos! Mañana a las 17:00 en nuestro canal de Instagram @avonspain nuestra #Av..."
Date: 12/05/2020 18:10 | Avon España | Organic
RE: 0,00% | IT: 36 | 22 likes, 10 shares, 4 comments
- Post 3:** "Manana a las 18h Entrevista en Directo en Instagram a la #AvonBeautyTester @veronides" "Locura de manicura: Esmaltes y diseños"
Date: 22/04/2020 19:40 | Avon España | Organic
RE: 0,00% | IT: 38 | 25 likes, 11 shares, 2 comments
- Post 4:** "MIERCOLES 3 Entrevista en DIRECTO Instagram - 11.00 con Estefanía Montero (@beautyby.estefania)" "De 0 a 1000 seguidores en menos de 3 meses!"
Date: 02/06/2020 20:02 | Avon España | Organic
RE: 0,00% | IT: 44 | 28 likes, 10 shares, 6 comments

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero - junio 2020.

© Alqua. Todos los derechos reservados





Análisis Instagram

Seguidores
6K

Interacciones por post
705

Engagement
10,41%

Engagement



Mejores posts

<p>Cuenta la leyenda que con los desodorantes Sebamed mejora la apariencia de las axilas y el mal olor ...</p> <p>23/01/2020 17:03 Sebamed</p> <p>RE 100,90% IT 7.849</p> <p>7.8 K 49</p>	<p>Tengo el azul y por ahora estoy flipando! No tiene nada de olor por si mismo y me ayuda muchísimo a no oler yo!</p> <p>05/03/2020 13:33 Sebamed</p> <p>RE 85,92% IT 6.684</p> <p>6.6 K 3</p>	<p>Este producto es una maravilla!</p> <p>25/03/2020 13:05 Sebamed</p> <p>RE 76,08% IT 5.918</p> <p>5.9 K 2</p>	<p>¡Lanzamos nuevo CONCURSO y regalamos 10 packs nuestros geles aromáticos! ¿Por qué? Porque son ideale...</p> <p>08/06/2020 19:25 Sebamed</p> <p>RE 45,89% IT 3.570</p> <p>1 K 2.5 K</p>
---	---	---	---



Peores posts

<p>¿Qué hace @jennifercandelier para cuidar su piel y hacer que los años no pasen por ella? Nada como...</p> <p>17/06/2020 09:39 Sebamed</p> <p>RE 0,64% IT 50</p> <p>48 2</p>	<p>¿Cuándo aplicar el sérum? Nosotros recomendamos por la mañana y por la noche. Además podéis me...</p> <p>22/07/2020 13:07 Sebamed</p> <p>RE 0,71% IT 55</p> <p>55 0</p>	<p>¿Tienes el cuero cabelludo sensible y quieres evitar que se te irrite? Nuestros champús tienen pH 5...</p> <p>31/01/2020 13:14 Sebamed</p> <p>RE 0,71% IT 55</p> <p>55 0</p>	<p>Si utilizas la crema hidratante que tu piel necesita, empiezas el día de otra manera. ;)</p> <p>10/02/2020 12:03 Sebamed</p> <p>RE 0,75% IT 58</p> <p>58 0</p>
--	--	---	---

* Fuente: Alqua Cloud www.alqua.io. Periodo analizado enero – junio 2020.





¿Quieres mejorar tus
resultados?

Solicita tu consultoría





Top 10 mejores posts del sector beauty por engagement

1.  

ER 407,89% IT 2.945

2.9K 22

Sanex realizó una miniguía para enseñar como se debe realizar un lavado de manos completo, seguro y eficaz, basándose en las recomendaciones de la OMS.

2.  

ER 312,34% IT 35.154

35,1K 48

Bio Oil expuso en este posts los beneficios que aporta su aceite a la piel, con un tono positivo y ensalzando el amor hacia una misma.

3.  

ER 123,41% IT 78.787

32,9K 45,8K

Elizabeth Arden realizó un sorteo, en el cual para participar había que seguir su cuenta y mencionar a amigas en los comentarios. Con ello consiguieron que las participantes actuarán como prescriptoras de la marca.

4.  

ER 114,82% IT 5.043

1,2K 3,7K

Nusa realizó un sorteo que tenía como premio su rutina facial de desmaquillante, exfoliante y serum. En el post, además, exponía todos los beneficios y funcionalidades de los productos.

5.  

ER 105,26% IT 4.762

1,4K 3,2K

I Bio You sorteó un pack de tres serums corporales hidratantes y aromáticos, consiguiendo aumentar las interacciones y el grado de compromiso de los usuarios con la marca.





Top 10 mejores posts del sector beauty por engagement

6. **sebamed**

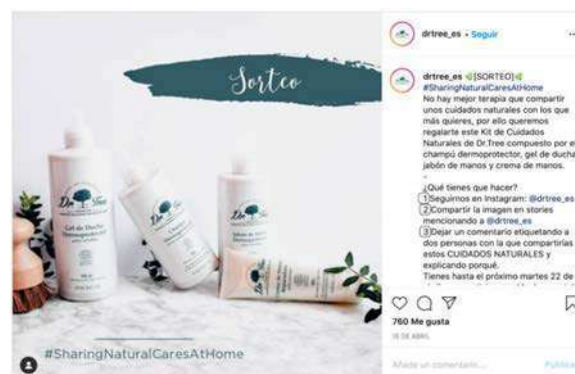


ER 100,90% IT 7.849

7,8K 49

Sebamed promocionó sus desodorantes exponiendo sus beneficios, finalizando el copy con una pregunta para generar una conversación entre los usuarios.

7.



ER 98,73% IT 1.789

760 1K

Dr. Tree realizó un sorteo, regalando un Kit de cuidados corporales naturales, mejorando la imagen de marca y el compromiso de sus seguidores.

8.



ER 94,81% IT 2.706

2,7K 4

Acción de influencer marketing, donde Patricia Montero, actriz española, promocionaba la marca Cetaphil.

9. **ISSEIMI**



ER 66,44% IT 3.415

1,3K 2K

Apelando a las irritaciones producidas por las mascarillas, Isseimi desarrolló un sorteo, regalando un pack detox para calmar el picor y las rojeces de la piel.

10.



ER 64,77% IT 1.456

368 1K

Karicia realizó un sorteo, en el que regalaba un pack de limpiador, hidratante y mascarilla. Los usuario para participar debían seguir la cuenta, dar like a la publicación y mencionar a dos amigos.





¿Quieres rentabilizar tus campañas de influencer marketing?

Pide tu análisis personalizado



Las mejores campañas de influencer marketing



@mpombor

Influencer

FL 416K ER 7,69%

Acción de la influencer promocionando un modelo de protección solar.



@remenavarro.es

Farmacéutica, dietista y nutricionista

FL 17K ER 43,65%

Sorteo promocionando sus imprescindibles de ISDIN.

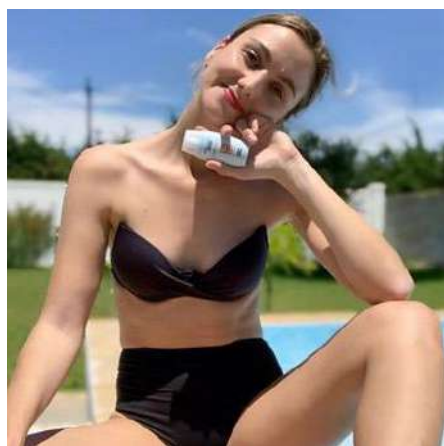


@xuanlanyoga

Yoga y meditación

FL 539K ER 4,03%

Acción de la influencer en la playa promocionando un fotoprotector.



@cris_carrillo

Moda y salud

FL 68K ER 1,60%

Acción de la influencer poniendo a prueba fusion water.

Hashtags:

#isdinespaña

#ganasdesol

#fusionwater

#swim

#summer

#beachday

#ganasdesol





Las mejores campañas de influencer marketing



@conluzycolor

Influencer de maquillaje

FL 100K ER 5,16%

Acción de influencer enseñando su maquillaje para el cual ha utilizado los productos de NYX, haciendo promoción de los mismos.



@coquetabb

Blogger

FL 12K ER 1,85%

Acción contando los beneficios de la BB Cream de NYX.

Hashtags:

#nyx

#nyxcosmetics

#crueltyfreemakeup

#makeup

#beauty

#highlights



Las mejores campañas de influencer marketing



@backstagebcn

Centro estética y
peluquería

FL 17k ER 4,07%

El centro de estética le realizó un tratamiento exclusivo de Natura Bissé a la actriz Silvia Abril para la gala de los Goya.



@caminovilla

Digital Fashion
Ambassador

FL 176k ER 0,92%

Anuncio de un directo de ella junto a la experta en belleza de Natura Bissé para promocionar la marca.



@ruthlopez_beauty_ concept

Espacio para disfrutar de
la belleza

FL 15k ER 0,93%

Acción de Ruth promocionando
un exfoliante.

Hashtags:

#skincare

#piel

#belleza

#beauty

#yomecuido

#healthylifestyle



Las mejores campañas de influencer marketing



@paulaordovas

Influencer

FL 541K ER 1,09%

Acción de la influencer mostrando su look para los Premios Mujer Hoy.



@patryjordan

Youtuber, entrenadora personal

FL 1,4M ER 13,65%

Acción de Patry promocionando una base de maquillaje.



@sheandworld

Lifestyle

FL 83K ER 1,34%

Acción de la influencer enseñando el perfume que ha recibido como regalo.



@paddy.8

Fitgirl

FL 155K ER 2,33%

Acción agradeciendo a Lancome por ponerla guapa después de una clase de ciclo.

Hashtags:

#juntasimparables

#TeintIdoleUltrawear

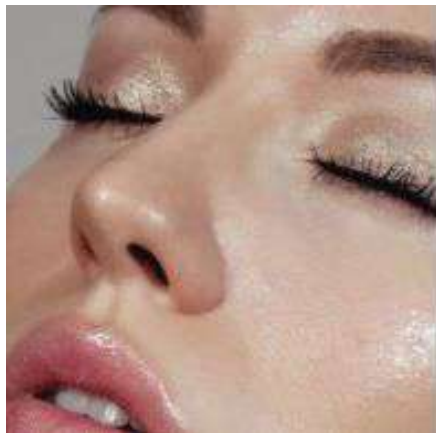
#idolelancome

#ideasregalo



ETNIA

Las mejores campañas de influencer marketing

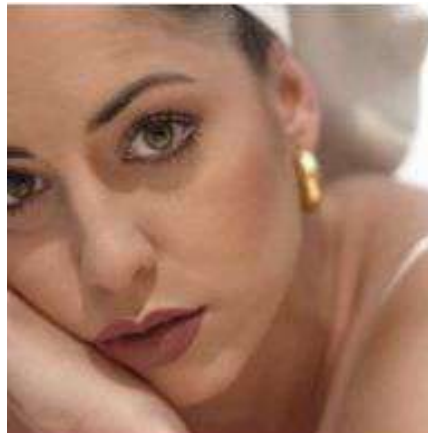


@gotymakeup3

Pro Makeup Artist

FL 140K ER 1,17%

Acción de la influencer promocionando una máscara de pestañas.



@criscalatrava

Farmacéutica

FL 112K ER 0,76%

Acción de la influencer promocionando un labial de la semana.



@alessaberry

Maquilladora y artista

FL 31K ER 0,60%

Acción de la influencer promocionando la máscara de pestañas Panoramic Lashes Empower.



@naraastudiomakeup

Directora y formadora de maquillaje

FL 11M ER 0,66%

Acción de la influencer promocionando el iluminador líquido.

Hashtags:

#TBMU

#EtniaCosmetics



Las mejores campañas de influencer marketing



@mariapombo

Empresaria e Influencer
Lifestyle

FL 1,6M ER 0,18%

Acción con varios perfiles hablando sobre qué es el amor y su fragancia/perfume favorito.

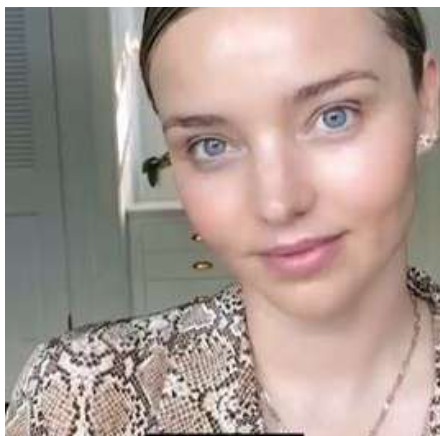


@mpombor

Influencer

FL 416K ER 0,18%

Acción de IGTV para celebrar el Día de las Madres. Marta cuenta cómo fue el primer mes de confinamiento con su madre.



@mirandakerr

Fundadora de una marca de belleza

FL 12,4M ER 0,41%

Acción para compartir rutina de belleza y skin care.



@rocio0sorno

Lifestyle, travel, beauty

FL 1,2M ER 8,19%

Concurso para promocionar una línea nueva de maquillaje.

Hashtags:

#thenewDouglas

#doitforyou

#thegreatestgift

#sorteo

#mascercaquenunca

#ecoglamour

#cleanbeauty



Las mejores campañas de influencer marketing



@heyratolina

Influencer makeup

FL 369K ER 1,40%

Acción de la influencer donde realizó un tutorial de maquillaje natural y fácil.



@saraemdi

Makeup, fashion, lifestyle

FL 144K ER 0,44%

Acción de la influencer donde promocionó la base de maquillaje 10H perfection.



@sarabace2

Influencer y empresaria

FL 370K ER 0,51%

Acción de la influencer donde promocionó el serum iluminador para dar luz a su piel.



@badvilas

Influencer

FL 658K ER 0,47%

Acción de la influencer donde promocionó el tono rojo del labial Cream Lip Stain.

Hashtags:

#SephoraCollectionCrew

#SephoraSpain

#SoloenSephora

#SephoraTV

#YoMeQuedoEnCasa





Las mejores campañas de influencer marketing



@inesmocho.makeup

Professional Makeup Artist

FL 264K ER 0.64%

Acción del influencer
promocionando una bruma para el rostro.



@selenecosi

Influencer

FL 44K ER 0.60%

Acción del influencer
promocionando la loción
The Ritual of Jing.



@hannah.hofinger

Sunkid

FL 264K ER 0.64%

Acción del influencer
promocionando una máscaras
faciales.



@mypetitpleasures

Lifestyle, travel, family

FL 112K ER 0.59%

Acción del influencer
promocionando rutinas para 2020.

Hashtags:

#ritualscosmeticos

#ritualscosmetics

#theritualofjing

#relax

#pillowmist

#handlotion

#cuidadodemanos

#inspiración



Las mejores campañas de influencer marketing



@alma_cupcakes

Chef pastelera, family

FL 302K ER 1,59%

Acción de influencer donde retransmite los pasos que se deben seguir para aplicar el tinte 100% natural de lush.



@asdfmariely

Diseñadora gráfica

FL 10K ER 0,67%

Acción de influencer donde compartió su review sobre el producto R&B.

Hashtags:

#lushspain

#lashcommunity

#haircare

#hennahair

#lushhenna





Las mejores campañas de influencer marketing



 PASO 1:
SOLUCIÓN MICELAR LIMPIADORA
/ DERMATOCLEAN TÓNICO FACIAL

@gemmamengual

Nadadora sincronizada

FL 47K ER 0,67%

Gemma Mengual promocionó una rutina de 4 pasos para reducir las manchas en la piel con productos Eucerin.



@vanedediego

Farmacéutica

FL 13K ER 0,69%

Acción de influencer donde transmite su opinión sobre el nuevo gel de ducha suave en stories.

Hashtags:

#eucerin

#manchasdesol

#protectorsolar

#antipigment

#pielsensible

#12mesespH5

#belleza

#salud

#ducha



Las mejores campañas de influencer marketing



@nattjim

Influencer - Tiktoker

FL 433K ER 2,69%

Acción de la influencer donde promocionó la pigmentación de The Longwear Lipstick.



@anabel.mua

Beauty Blogger

FL 122K ER 2,15%

Acción de la influencer donde promocionó el nuevo lanzamiento de The Longwear Lipstick.



@paulicinante

Modelo

FL 15K ER 1,82%

Acción de la influencer donde promocionó los nuevos productos de la colección The Longwear Lipstick.



@rocio0sorno

Diseñadora de moda e influencer

FL 1,2M ER 1,74%

Acción de la influencer donde promocionó los nuevos labiales The Longwear Lipstick.

Hashtags:

#3INATheLongwearLipstick

#3INASpain

#3INAMakeup

#3INAMovement



AVON

Las mejores campañas de influencer marketing



@olgaupinthesky

Influencer

FL 17k ER 0,91%

En esta campaña Olga promocionó la línea de Herstory.



@clararuizactriz

Actriz y modelo

FL 10k ER 0,78%

Acción con varios influencers para promocionar las ampollas Anew Skin Reset.



@makeupstyle_ana

Beauty Tester

FL 15k ER 0,55%

Ana presenta los tonos Electric Pink, Absolute Coral y Nude Suede.

Hashtags:

#Herstory

#piel

#belleza

#beauty

#labialesavon

#healthylifestyle





Las mejores campañas de influencer marketing



@alestilodemar

Blogger, family

FL 71K ER 1,05%

Acción de influencer promocionando el producto Sebamed PRO en su rutina diaria. Carrousel foto + video.



@jennifercandelier

Blogger, family

FL 13K ER 14,41%

Acción de influencer donde sortea un lote completo de productos de @babysebamed_es y @sebamed.es.



@alestilodemar

Blogger, family

FL 58K ER 0,36%

Acción de influencer donde transmite su review sobre la espuma limpiadora de la marca.



@annaseman

Interpretación, baile

FL 23K ER 2,97%

Acción de influencer promocionando la colección de productos de Sebamed.

Hashtags:

#sebamed

#sebamedpro

#babysebamed



Conclusiones

La industria beauty, una de las categorías que más crece dentro de los bienes de consumo, está llevando a cabo una transformación digital debido a que las redes sociales y el e-commerce han revolucionado la forma en la que las marcas conectan con sus usuarios. De hecho, las ventas online ya representan un cuarto de las ventas totales en este sector. Empresas como L'Oreal ya destinan el 30% de su presupuesto en medios a los canales digitales* y son estos gigantes del sector los que encabezan el podio del Alqua Digital Index. Sin embargo, este cambio en el paradigma también ha permitido la entrada de nuevos players que, sin presupuestos tan altos, consiguen posicionarse en los primeros puestos como es el caso de 3INA Cosmetics o Freshly Cosmetics. Sin embargo, estas empresas no logran copar el mercado de skincare, un nicho que las empresas más antiguas siguen liderando.

En general, se observa un crecimiento de seguidores en Instagram en casi todas las empresas salvo en el caso de NYX (con una bajada de casi 30.000 seguidores de marzo a junio) y ETNIA (con seguidores casi estables desde febrero). En cuanto al engagement, se trata de la asignatura pendiente de todas las marcas ya que ninguna presenta un gran crecimiento salvo los picos tras acciones puntuales como sorteos y concursos.

Cabe destacar que las empresas con más seguidores en Facebook no logran transformar esos seguidores en interacciones, con cifras de engagement por debajo del 0,0001% en varios casos. La principal palanca de las empresas de Beauty en redes sociales es el influencer marketing, con inversiones muy superiores en comparación con otros sectores.

Sin embargo, las empresas no consiguen rentabilizar estas estrategias de influencer marketing ya que se trata de un canal cada vez más saturado, con acciones muy similares entre marcas y muy promocional, perdiendo el concepto más aspiracional de los productos de beauty. Las campañas giran entorno al uso del producto con profesionales del mundo del maquillaje como en el caso de Etnia y con macroinfluencers como el caso de Douglas.

En cuanto a tendencias, la cosmética natural y eco friendly cobra gran importancia en el sector con las mejores tasas de engagement. Por otro lado los marketplaces/retailers son los ganadores reales en el entorno de las redes sociales con comunidades que superan los 955k en Instagram como en el caso de Primor y un engagement solo superado por Glossier.

Respecto al tipo de contenido, las rutinas de cuidado/belleza son para muchas marcas una de las principales palancas de su estrategia de contenido, seguido por los sorteos y los lanzamientos de nuevos productos. De hecho, el post con más engagement del periodo en el sector es el de Sanex con la guía para un lavado de manos eficaz. Es la única publicación de los 10 mejores posts que no es un sorteo, lo que refuerza la idea de que crear contenido de calidad y que sea tendencia, tiene un gran resultado.





Alqua | www.alqua.io | info@alqua.io